Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **11 (2011)**

Heft 1

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Volume 11 Number 1

Editorial 5

Thematic Section on Adaptivity in Health Communication

PETER J. SCHULZ, ADRIAN BANGERTER & MARIANNE SCHMID MAST
Guest Editors' Introduction 7

RAJIV N. RIMAL, MARIA KNIGHT LAPINSKI,
MONIQUE MITCHELL TURNER & KATHERINE CLEGG SMITH
The Attribute-Centered Approach for Understanding Health Behaviors:
Initial Ideas and Future Research Directions 15

NICOLA DIVIANI & KASISOMAYAJULA VISWANATH
Health Disparities and Communication Inequalities:
The Case of Switzerland 35

ELISABETH PAUS & REGINA JUCKS
Depressive or just in a Bad Mood? Laypersons' Assumptions about
their Knowledge of Medical Vocabulary 51

ANNE-LINDA FRISCH
Adapting Health Communication to Individuals' Health Literacy 71

SIMONE KELLER
Adaptivity in Risk Communication – Exploring Differences in
Risk Perception using the Cultural Cognition Approach 85

LUCA CAMERINI
Internet, Health, and Adaptivity: Lessons learned and Future Directions 105

MARCO BARDUS
The Web 2.0 and Social Media Technologies for
Pervasive Health Communication: Are they Effective? 119

COLETTE SCHNEIDER STINGELIN
Adaptivity in Health Campaigns: Planning Process, Theoretical Bases and Evaluation 137

GAËTAN COUSIN
A Literature Review on how Patient Trust is affected by Patient Proximal Percepts and by Physician Behavior 157

ERIC MAYOR
Adaptability of Nursing Shift Handovers: Theoretical Insight from Organization Science 173

General Section

LEA UNTERNÄHRER & PHILOMEN SCHÖNHAGEN
Massenmedien im Alltag älterer Menschen in der Schweiz – Explorative Untersuchung einer wachsenden Nutzergruppe 195

LYDIA BAUER, URS DAHINDEN & MICHAEL ASCHWANDEN
Verpasste Chancen? Altersspezifische digitale Ungleichheiten bei der Nutzung von Mobilkommunikation 225

EVA MAYERHÖFFER & BARBARA PFETSCH
Harmonie im Konsens? Konfliktwahrnehmungen von Journalisten und Politikern in der Schweiz und Europa 261

Laboratory Section

STEPHAN RUSS-MOHL
Communication Science for the Media Industry – The European Journalism Observatory as a Service Provider and Educational Project 283

Book Reviews *295*
Community Section *301*