

Zeitschrift: Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research
Band: 7 (2007)
Heft: 2

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 31.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

questions de communication 11 • 2007

Malades et maladies dans l'espace public

Dossier coordonné et présenté par Benoît Lafon
et Isabelle Paillart

Isabelle Paillart, Géraldine Strappazon

Les paradoxes de la prévention des cancers :
publicisation et privatisation

Peter Dahlgren, Helena Sandberg

La construction de l'obésité
dans l'espace public suédois

Hélène Romeyer

La santé à la télévision :
émergence d'une question sociale

Dominique Marchetti

Une rubrique « à part ». L'information médicale
de l'après-guerre au début des années 80

Philippe Ponet

Les logiques d'une consécration journalistique.
L'exemple des « 50 meilleurs hôpitaux en France »

Leila Azeddine, Gersende Blanchard, Cécile Poncin

Le cancer dans la presse écrite
d'information générale.
Quelle place pour les malades ?

Benoît Lafon

Le cancer en *prime time*. Émergence d'une
confrontation distanciée avec la maladie
par les fictions télévisées

Philippe Bataille

La mort, le malade, le proche.
Une question de communication
entre *ego* et *alter*, et autrui

Antoine Spire, Rollon Poinso

L'annonce en cancérologie

Échanges

Béatrice Fleury, Jacques Walter

Pour une critique des médias en temps de conflit ? (3)

Divina Frau-Meigs

Pour une critique des médias, en cognition située

Greg Kent, Jerry Palmer

Conflit israélo-palestinien : médias occidentaux,
« revendications de vérité » et antisionisme

Catherine Saouter

Une apostille sur les images



Notes de recherche

Patrick Amey

Mise en scène des débats télévisés : vers une
(socio)sémiopolitique des plateaux de télévision

Robert Boure

L'histoire des sciences de l'information
et de la communication (2).
Le cas des origines littéraires des SIC

Jean-Pierre Esquenazi

L'acte interprétatif dans l'espace social.
Le ballet des interprétations de *Vertigo*

Éric Heilmann

Surveiller (à distance) et prévenir.
Une nouvelle économie de la visibilité

Dominique Meunier

La médiation comme lieu de « relationalité ».
Essai d'opérationnalisation d'un concept

Nathalie Nadaud-Albertini

Ally Mc Beal : une enquête médiaculturelle.
Comment vivre ensemble
et se définir dans la seconde modernité ?

Jacques Noyer

Médiation de l'information télévisée et presse écrite :
L'Hebdo du médiateur au prisme
d'une « méta-médiation »

Jean-Yves Trépos

Passeurs de langues.
Éléments pour une sociologie de la connaissance (2).
Passages heureux et malheureux entre le français,
le francique et l'allemand

Galia Yanoshevsky

Principes de lecture de la Une.
Informer, confirmer, former

Notes de lecture

Livres reçus

Abstracts

PRIX AU NUMÉRO 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)
ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Presses universitaires de Nancy • pun@univ-nancy2.fr

Revue publiée avec le concours du Centre de recherche sur les médiations (université Paul Verlaine-Metz)
et le soutien du Conseil Régional de Lorraine du Centre National du Livre et du CNRS

Notes for Contributors

Contributions in English, Italian, French or German must be submitted to *info@scoms.ch*. *Manuscripts* must be typed double-spaced *throughout* with a 5 cm margin (= 2 inch), including all quotes and the Notes and References sections, on one side of standard A4 or US letter size paper. All pages must be numbered. The first page contains title, the author's full names and affiliation and the mailing and email addresses. The second page should contain an abstract of about 150 words and up to 6 index keywords not contained in the title. In addition to the paper copy an electronic version of the manuscript must be submitted in either Microsoft Word or RTF format. Each manuscript must be accompanied by a statement that it has not been published elsewhere and that it has not been submitted simultaneously for publication elsewhere. Authors are responsible for obtaining permission to reproduce copyrighted material from other sources and are required to sign an agreement for the transfer of copyright to the publisher.

Tables must be numbered consecutively with Roman numerals and titled, and must be referred to in the text. Each table should be typed, doublespaced, with due regard for the proportions of the printed page. Footnotes to tables should be identified by superscript letters and placed at the bottom of the page containing the table.

Figures need to be in grayscale and embedded in Word as original file (not as JPG).

Photographies/Reproductions need to be in TIFF (or JPG with max. quality). Colors: grayscale. Resolution: 300 dpi vor final size (width: 118 mm or 59 mm).

Quotations in the text should be enclosed in "double quotation marks" (German/French: « ... »). Use 'single quotes' only within double quotes (German/French: <...>). Words from other languages, and word intended to be especially emphasized, should be italicized.

Footnotes should be identified in the text by superscript numbers. They should be kept to a minimum and not be used for listing references. Hyperlinks are acceptable in the text and footnotes.

References should be indicated in the text by the name of the author(s) and the year of publication according to the following examples: "... as mentioned by Jakobson (1972)"; "... as has been argued (Jakobson 1972: 34–38)". "Several authors have noted this trend (Smith 1970; Jones & Cook 1968; Dobbs et al. 1973)". The abbreviation "et al." should be used for references with more than three authors. For *References* to two or more papers by the same authors in the same year, the year should be followed by a letter (a, b, c, etc.).

Reference Section: All works cited in the text must be listed alphabetically according to the first author in a Reference section at the end of the manuscript. References to books should include the place of publication and the publisher's name, and references to articles in journals should include volume and page numbers, as in the following examples:

AUSTIN, JOHN L. (1962). *How to Do Things with Words*, Cambridge: Harvard U. Press.

KASHER, ASA (1991). On the Pragmatic Modules: A Lecture. *Journal of Pragmatics* 16: 381–397.

KRIPKE, SAUL (1991). Speaker's Reference and Semantic Reference. In: GARFIELD, J. & KITELEY, M. (eds.). *Meaning and Truth. Essential Readings in Modern Semantics*, New York: Paragon House.

MARTIN, B. & ETZKOWITZ, H. (2001). The Origin and the Evolution of the University Species. *Journal for Science and Technology Studies* 13: 9–34.

SAXER, U.; STEINMANN, M.F. & HÄTTENSCHWILER, W. (1978). *Materialien zur Zukunft der Massenkommunikation in der Schweiz*, Bern/Stuttgart: Haupt.

BALTHASAR, A. et al. (1997). *Evaluation der schweizerischen Beteiligung an den FTE-Rahmenprogrammen der Europäischen Union*, Bern.

Galley-proofs will be sent for correction to the corresponding author.

Editorial

Special Section: Research on Visual Communication

MARION G. MÜLLER: What is Visual Communication? Past and Future of
an Emerging Field of Communication Research

JÖRG R. J. SCHIRRA & KLAUS SACHS-HOMBACH: To Show and To Say:
Comparing the Uses of Pictures and Language

RAINER GULDIN: Iconoclasm and Beyond: Vilém Flusser's Concept of
Techno-Imagination

LUC DESNOYERS: Les images dans PowerPoint

ISABELLE OLRÉY-LOUIS & MARINE DE VERDILHAC: Comment interagissent
le contenu des illustrations et la structure textuelle dans la compréhension
d'articles de presse

MICHELE AMADÒ: L'ambiguo statuto del fatto visivo: sistema di segni o
sistema segnico?

General Section: Research on Argumentation and Communication Management

JOS HORNIKX: Is Anecdotal Evidence More Persuasive than Statistical Evidence?
A Comment on Classic Cognitive Psychological Studies

DOUGLAS WALTON: The Speech Act of Clarification in a Dialogue Model

MANFRED BRUHN & GRIT MAREIKE AHLERS: Prozessorientierte Organisations-
gestaltung für die Integrierte Kommunikation von Unternehmen

MATTHES FLECK, LARS KIRCHHOFF, MIRIAM MECKEL & KATARINA STANOEVSKA-
SLABEVA: Applications of Blogs in Corporate Communication

Laboratory Section: Teaching Visualization

ANDREAS BEYER: «Bildkritik» – Die internationale Summer School von Eikon

PHILIPPE VIALON: Bildanalyse in Genf

MARTIN J. EPPLER: Visual-Literacy.org – A Blended E-Learning Program for
Visualization in Communication, Business, and Engineering

FLORENCE DRAVET, MILTON VIANA & NEWTON SCHEUFLER:

Image, art, poésie: La formation du professionnel de communication
d'après l'expérience de la « Casa da Mão »

Book Reviews

Web Directory on Visual Communication Research

News & Events