Web directory on visual communication research

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **7 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Web Directory on Visual Communication Research

In the following we have compiled influential and informative websites on the topic of visual communication research.

Websites in German and English:

http://www.icahdq.org/sections/secdetinfo.asp?SecCode=DIV16
Visual communication section of the International Communication Association.

http://www.eikones.ch
A research initiative on (see *lab section)* image critique and analysis in the social sciences.

http://www.netzspannung.org
An academic collection of projects, people, and online recorded lectures on the image in the media and in history.

http://www.iconic-turn.de
Resources on the role of images in science and society hosted by the Herbert Burda foundation.

http://www.fg-viskomm.de
Website of the visual communication section of the DGPUK (German Association for media and communication research).

http://www.visual-literacy.org
A site containing resources and e-learning modules to increase the active and passive visual literacy for communication, business, and engineering.

http://www.bildwissenschaft.org
A virtual research institute of German-speaking researchers dedicating to exploring image sciences.

http://www.keyvisuals.org
An international research network site dedicated to the world language of key visuals or graphic stereotypes that shape public communication globally. Hosted by Jacobs University in Bremen.

Websites in French:

http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/college-iconique/index.html
Le collège iconique : 40 rechercheurs francophones se rencontrent mensuellement pour des discussions thématiques.

http://www.ina.fr/archives -tele-radio/universitaires/index.html
L'institut national de l'audiovisuel (INA) a mis en place un système très performant et unique au monde de consultations d'archives audiovisuelles.

http://www.ina.fr/observatoire-medias/actes-et-paroles/ateliers-methodologiques/index.html
Encore une adresse INA, celle des ateliers méthodologiques, une réunion mensuelle ouverte à tous les universitaires.