Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **7 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

Volume 7
Number 2
2007

Studies in Communication Sciences

Journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

University of Lugano (USI)
Faculty of Communication Sciences

SGKM
Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences de la communication et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media

SACMR
Swiss Association of Communication and Media Research

IPMZ-
Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

Studies in Communication Sciences
Journal of the Swiss Association of Communication and Media Research

Studies in Communication Sciences 2007/2
ISSN 1424-4896

EDITORIAL BOARD
Martin J. Eppler, Università della Svizzera italiana
Eddo Rigotti, Università della Svizzera italiana
Gaetano Romano, Universität Luzern
Philippe Viallon, Université de Genève

ADVISORY BOARD
Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Lorenzo Cantoni, Antonella Carassa, Marco Colombetti, Bertil Cottier, Annik Dubied, Frans H. van Eemeren, Ursula Ganz-Blättler, Raimund Hasse, Ernest Hess-Lüttich, Hans Matthias Kepplinger, Miriam Meckel, Daniel Perrin, Edo Poglia, Giuseppe Richeri, Andrea Rocci, Stephan Russ-Mohl, Philomen Schönhagen, Peter Schulz, Ivan Snehota, Georg Christoph Tholen, Olivier Tschannen, Uli Windisch

EDITORIAL CO-ORDINATOR
Sabina Misoch, Universität Luzern

EDITORIAL SECRETARY
Alessandra Filippi, Università della Svizzera italiana

Supported by the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagw.ch

Information should be mailed to:
info@scoms.ch

Orders and subscriptions should be mailed to:
subscription@lu.unisi.ch

Studies in Communication Sciences,
Università della Svizzera italiana,
Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano

Printed in Switzerland by Tipo-Offset Aurora SA,
CH-6952 Canobbio

Informations for contributors are presented
on the inside back cover.