

**Zeitschrift:** Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research  
**Band:** 7 (2007)  
**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 31.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Contents

## Studies in Communication Sciences Volume 7 Number 1

<i>Editorial</i>	5
<i>Editors' Note</i>	
Editorial Policy of Studies in Communication Sciences	7
<i>Full Papers</i>	
MICHAEL MEYEN Geschichte der Kommunikationswissenschaft als Generationengeschichte	11
ARNAUD MERCIER Sciences de la communication et journalisme : de la compréhension des dérives à l'amélioration des pratiques	39
JEAN K. CHALABY Beyond Nation-Centrism: Thinking International Communication from a Cosmopolitan Perspective	61
HELEN KOPNINA Culture and Media: The Study of National Editions of a Fashion Magazine	85
ZOHAR KADMON SELLA The Journey of Ritual Communication	103
JOCHEN HOFFMANN, ULRIKE RÖTTGER & OTFRIED JARREN Structural Segregation and Openness: A Balanced Professionalism for Public Relations	125

LUC BONNEVILLE, SYLVIE GROSJEAN & MARTINE LAGACÉ Où va la communication organisationnelle ? De la nécessité de comprendre le lien entre communication et organisation	147
JÖRG ASTHEIMER, LOTHAR MIKOS & KLAUS NEUMANN-BRAUN Clips und Gender – Ein Forschungsüberblick über die Darstellung von Sexualität und Geschlechterverhältnis in Musikvideos	177
HOLGER IHLE & WILFRIED SCHARF Männer, Mythen, Medien – «Tour de France»-Berichterstattung in Deutschland	203
<i>Laboratory Section</i>	
ULRICH SAXER Schweizerische Kommunikationswissenschaft: transdisziplinär?	231
CAROLE PROBST & BENEDETTO LEPORI Für eine Kartographie der Schweizer Kommunikationswissenschaften. Methodologische Überlegungen und ausgewählte Resultate	253
<i>Book Reviews</i>	271
<i>News &amp; Events</i>	283
<i>Obituaries</i>	286
<i>Call for Papers</i>	289