Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **5 (2005)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 5 Number 2

Thematic Section
Enhancing health literacy through communication

Guest Editors' Introduction
PETER J. SCHULZ & KENT NAKAMOTO 1

Literature review

DANIELA MAAG
Health Literacy – Compendium Of Prior Research 11

Full Papers

LYNNE EAGLE, JIM REID, JACINTA HAWKINS & ERICA STYLES
Breaking through the Invisible Barrier of Low Functional Health Literacy: Implications for Health Communication 29

KRISTINA ERIKSSON-BACKA
Active Acquisition or Passive Reception: Health Information Literacy among Fifty Finns in Differing Health Situations 57

SARA RUBINELLI
'Ask Your Doctor'. Argumentation in Advertising of Prescription Medicines 75

JOHN C. TEDESCO & RACHEL HOLLOWAY
Deceptive Health Promotion: Barriers to Health Literacy 99

SANDRA A. SMITH & VIRGINIA GONZALES
Developing Culturally and Linguistically Appropriate Health Education Materials 111

ASHLI QUENSINBERRY STOKES
Healthology, Health Literacy, and the Pharmaceutically Empowered Consumer 129

M. KRISHNA ERRAMILLI, PIYUSH SHARMA, CINDY CHUNG & BHARADHWAJ SIVAKUMARAN
Health Literacy, Sex Education and Contraception: The Singapore Experience 147

JOANNE G. SCHWARTZBERG, MISSY FLEMING, KATHERINE C. VERGARA, CARRIE OLIVER & JONATHAN B. VANGEEST
Evaluating a Health Literacy Kit for Physicians 159

DESIREE C. DUFF, KIM WITTE & ARVIND SINGHAL
Health Literacy and Mass-Mediated Interventions
Effects of *Taru*, a Reproductive Health Soap Opera in India 171

DUNCAN HOWE, BRENDA BEVAN REMMES, DAVID KELLIN & JAMES TIMMONS, JR.
Improving the Health Literacy of Rural Health Care Consumers 183

NANCY VAN LEUVEN
Health Literacy in the Hills
How a California Community Reshaped its Well-being 195

MARTA J. WUNSCH
Health Literacy-more than Reading a Prescription Label 201

General Section

Full Paper

CHARIS PSALTIS
Communication and the Construction of Knowledge or Transmission of Belief
The Role of Conversation Type, Behavioral Style and Social Recognition 209

Position Paper

JOSÈ SANJINÉS
Afterthought on Silence:Towards a Poetics of Self-Communication 229

Review Article

ANNAMARIA CACCHIONE
Why Reported Speech Matters for the Communication Theory:
Some Side Notes on Emilia Calaresu (2004) 241

Book and Article Reviews 251

I.A.D.A. Forum I-XII