

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **3 (2003)**

Heft [1]: **New media in education**

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents

Studies in Communication Sciences *Studi di scienze della comunicazione* New Media in Education

| | |
|---|------|
| LORENZO CANTONI & PETER SCHULZ Editors' note Communication, education and new media | I-IV |
|---|------|

Full Papers

| | |
|---|----|
| ANDREA BACK & OLAF BURSIAAN Managerial aspects of corporate e-Learning: insights from a study of four cases | 1 |
| LORENZO CANTONI & ISABELLA REGA eLearning studies looking for fixed stars: a study on referenced literature in SITE 2001 | 23 |
| MARTIN J. EPPLER & FRANK MICKELER The evaluation of New Media in education: key questions of an e-Learning measurement strategy | 39 |
| ROLF SCHULMEISTER Taxonomy of multimedia component interactivity: a contribution to the current metadata debate | 61 |
| ARMIN WEINBERGER & HEINZ MANDL Computer-mediated knowledge communication | 81 |

Best Practices & Case Studies

| | |
|--|-----|
| LARRY FRIEDLANDER Diminishing distances: intimacy and personalization in large classes | 107 |
| SOPHIE LAMBOLEZ & ANNE-NELLY PERRET-CLERMONT "From the back of the classroom I understand my students much better!" Secondary school teachers experiment with incorporating ICT into their teaching | 117 |

| | |
|---|-----|
| AMANDA CLARE MURPHY Incorporating computer-mediated communication in university courses: benefits and costs | 135 |
| SIBILLA REZZONICO & BENEDETTO LEPORI Preparing Swiss higher education institutions for eLearning activities. Educational management in the Swiss Virtual Campus | 157 |
| ANDREA ROCCI, JACOPO ARMANI & LUCA BOTTURI SWISSLING: an e-learning linguistics network in the making: Motivations, results, and outlook | 165 |
| <i>PhD Research in Progress</i> | |
| LORENZO CANTONI & PETER SCHULZ Foreword | 181 |
| JACOPO ARMANI Towards a software engineering of adaptive hypermedia applications | 183 |
| DAVIDE BOLCHINI Goal-based web design- Towards bridging the gap between requirements and design of web applications | 187 |
| LUCA BOTTURI E2ML: a tool for technology-dependent educational environment design | 193 |
| BARBARA CLASS Tutoring in distance education | 199 |
| SYLVIE FRANZ POUSAZ The psychology and Internet | 205 |
| JULIA GERHARD Building brands for universities | 209 |
| JOACHIM HAES Network externalities in knowledge: a management perspective | 213 |
| DIANA INGENHOFF Dimensions of strategic issues management: First results of an empirical study on intraorganizational communication & coordination processes | 219 |

| | |
|--|-----|
| TERRY INGLESE Archives as living lessons - The New Media Juke Box | 229 |
| MIRIAM KELLER Acceptance of e-Learning | 235 |
| BARBARA LEITHNER The balanced scorecard and e-Learning – a model for the implementation of e-Learning in the human resource strategy | 237 |
| SABRINA LURATI Literature and hypertext: the reading act of literary works in hypertextual transpositions | 239 |
| RICCARDO MAZZA Using open student models in distance learning environments to help teachers provide adaptive tutoring | 245 |
| ELVIS MAZZONI What students think about and do on the web? An analysis of their attitudes, their behaviour and their interaction on the web | 253 |
| OLIVER SUKOWSKI The influence of communications relationships on the efficiency of knowledge transfer – analyzed on the basis of the new institutional theory | 257 |
| PARASKEVI SYNTETA Project-based e-Learning in higher education: the model and the method, the practice and the portal | 263 |
| CARLO TOMASETTO Dealing with educational innovation: adoption and resistance to school change in a psycho-social perspective | 271 |