Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **1 (2001)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contents/Indice

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione
Volume 1 Number 2 July 2001

Full Papers

ELI DRESNER & MARCELO DASCAL
Semantics, Pragmatics, and the Digital Information Age 1

KARL NIKOLAUS RENNER
Die Text-Bild-Schere 23

EDDO RIGOTTI & ANDREA ROCCI
Sens – non-sens – contresens 45

PETER SCHULZ
Rationality as a condition for intercultural understanding 81

ALEXEI SHMELEV
Manipulation in Russian political journalism 101

Event Analysis

HANS MATHIAS KEPPLINGER
Handle the Scandal 117

Discussion Forum

GIUSEPPE MANTOVANI
Shifts in human - computer interaction:
The Internet as a mediation environment 137

Responses by:
PETER GLOTZ & GÜNTER HACK, GUSTAVO ROSSI, PAOLO PAOLINI 148

GIUSEPPE MANTOVANI
Communicating among different scientific communities 155

Short Communications

GIOVANNI BARONE-ADESI
Financial Disclosure and Value Creation:
the Role of Financial Communication 159

MARTIN J. EPPLER
The Concept of Information Quality: An Interdisciplinary
Evaluation of Recent Information Quality Frameworks 167

SUSANNE FENGLER
How Journalists Cover Themselves: A Survey of Research on Media Journalism and Media Criticism in the United States 183

ANNA LISA TOTA
Homeless Memories: How Societies Forget Their Past 193

Conference Reports

EU-IST WORKSHOP SEMANTIC WEB TECHNOLOGIES (Luxemburg November 2000) 215
Luca Botturi

Book and Article Reviews

R. Prates, C. De Souza, S. Barbosa: *A Method for Evaluating the Communicability of User Interfaces* 223
(*Davide Bolchini*)

Trevor Ponech: *What Is Non-Fiction Cinema? On the Very Idea of Motion Picture Communication* 224
(*Jean-Pierre Candeloro*)

Armand Mattelart: *L'âge de l'information: genèse d'une appellation non contrôlée* 225
Vincent Mosco: *Les nouvelles technologies de communication: une approche politico-économique* 227
(*Arianna Imberti*)

G. Schreiber, H. Akkermans, A. Anjewierden, R. de Hoog, N. Shadbolt, W. Van de Velde & B. Wielinga: *Knowledge Engineering and Management. The CommonKADS Methodology* 227
(*Chiara Piccini*)

Italian Communications Authority: *The White Book on Digital Terrestrial Television* 229
(*Benedetta Prario*)

Jürgen Wilke: *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte* 230
(*Michael Schmolke*)

Lynn Cherny: *Conversation and Community. Chat in a virtual world* 233
(*Stefano Tardini*)

I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis I-VII