Voranzeige einer Neuerscheinung

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1985)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

VI. Voranzeige einer Neuerscheinung

«Zukunftsaspekte des Rundfunks»

Kommunikationspolitische und ökonomische Beiträge.
Herausgegeben von Florian H. Fleck.
Redaktion Martin Gläser.
Rund 170 Seiten.

Vorträge und Diskussionen der ersten, öffentlichen Arbeitstagung des Fribourger Arbeitskreises für die Ökonomie des Rundfunks (FAR) in Nürnberg, am 3. und 4. Mai 1985.

Neue Reihe: Beiträge zur Rundfunkökonomie, Bd. 1.

Verlag: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart - Berlin - Köln - Mainz.
Erscheinungsdatum: Ende Januar 1986.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Martin Gläser.

Florian H. FLECK, Vorsitzender:
Zur Zielsetzung, Aufgabenorientierung und zum Selbstverständnis unseres Arbeitskreises.
Begrüssungs- und Einführungsansprache.

Manfred HARNISCHFEGER:
Unternehmens- und Programmkonzepte privater Rundfunkveranstalter.
Diskussion.

Oskar MAIER:
Ökonomische Bestimmungsfaktoren öffentlich-rechtlicher Rundfunkveranstalter.
Diskussion.

Albert SCHARF:
Zukunftsaspekte des Rundfunks in Europa.
Diskussion.

Manfred RÜHL:
Ordnungspolitische Probleme eines künftigen Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland.
Diskussion.

Ulrich SAXER:
Die Publikumsforschung unter gewandelten Bedingungen.
Diskussion.

Schlusswort des Vorsitzenden.

Presse-Echo.

Personalia.

Sachverzeichnis.