Nächste SGKM-Studientagung

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1982)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

V. Nächste SGKM-Studientagung

in Bern, am Donnerstag, den 18. November 1982, Bahnhofsbuffet.

«Die Medien-Gesamtkonzeption aus der Sicht der Wissenschaft und der Praxis»

«Conception globale des médias – points de vue théoriques et pratiques»

Einschreibungen und Anfragen sind zu richten an das Tagungssekretariat: Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, Forschungsdienst, Postfach, 3000 Bern 15, Telefon 031/43 92 51

Programm

VORTRAEGE

09. 30 Kaffee

10.00 Begrüssung durch Prof. Dr. Ulrich Saxer

Einführung durch Dr. Hans Stark

1. Teil: Kritische Würdigung des Gesamtberichtes

10.15 Referat zweier Assistenten der Universität Zürich zur "Konzeption aus der Sicht der Medienwissenschaft"

10.45 Referat Urs Jaeggi, Redaktor, zur "Konzeption gemessen am Alternativ-Modell"

11.15 Referat Gottfried Höpli, Journalist, zur "Konzeption gemessen am Wettbewerbs-Modell"

11.45 Kaffee

2. Teil: Ausgewählte Problemkreise

12.00 Referat Dr. Rudolf Farner, Präsident der Schweizer Werbewirtschaft, zur "Konzeption und die Werbung"

12.20 Referat Dr. Denis Barrelet, Journalist und Medienjurist, zur "Konzeption aus juristischer Sicht"

12.40 Referat PD Dr. Matthias Steinmann, Delegierter für Publikumsforschung der SRG, zur "Konzeption und die Medienforschung"

13.00 Apéro und Mittagessen

DISKUSSION

15.00 Podiumsdiskussion unter der Leitung von Herrn Dr. Ernst Bollinger, Journalist

Teilnehmer:

- P.A. Chevalier, Verleger
- Dr. Rudolf Farner, Präsident der Schweizer Werbewirtschaft
- François Gross, Chefredaktor "La Liberté" Fribourg
- Prof. Dr. Peter Hunziker, Professor für Soziologie an der Universität Konstanz
- Dr. Hans W. Kopp, Rechtsanwalt, Präsident der Expertenkommission für eine Medien-Gesamtkonzeption
- Fred Müller, Journalist
- PD Dr. Matthias Steinmann, Delegierter für Publikumsforschung der SRG

16.00 Kaffee

16.15 Plenumsdiskussion

17.15 Schluss der Tagung

Programme

EXPOSES

09h30 Café

10h00 Bienvenue Prof. Ulrich Saxer

Introduction Hans Stark

Ire partie: Evaluation critique du rapport

10h15 Conception du point de vue de la science des médias (exposé de deux assistants de l'Université de Zurich)

10h45 Conception du rapport et modèle alternatif (exposé de Urs Jaeggi, rédacteur)

11h15 Conception et notion de concurrence (exposé de Gottfried Höpli, journaliste)

11h45 Café

2 e partie: Problèmes spécifiques

12h00 Le point de vue de l'économie publicitaire (exposé de Rudolf Farner, président de Publicité suisse)

12h20 Le point de vue juridique (exposé de Denis Barrelet, journaliste et juriste)

12h40 Le point de vue de la recherche sur les médias (exposé de Matthias Steinmann, délégué à la recherche SSR sur le public)

DISCUSSION

15h00 Discussion sous la direction de Monsieur Ernst Bollinger, journaliste

Participants:

- P.A. Chevalier, éditeur
- Rudolf Farner, président de Publicité suisse
- François Gross, rédacteur en chef de "La Liberté" Fribourg
- Prof. Peter Hunziker, professeur de sociologie à l'Université de Constance
- Hans W. Kopp, avocat, président de la commission d'experts pour l'étude d'une conception globale des moyens de communication de masse
- Fred Müller, journaliste
- Matthias Steinmann, délégué à la recherche SSR sur le public

16h00 Café

16h15 Discussion générale

17h15 Fin de la journée d'étude

Neuerscheinung

Jeanne Hersch
Gérard F. Bauer
Werner Kägi
Leonhard Röösli
Robert Schnyder von Wartensee

Die Voraussetzungen der Freiheit in den Medien

Analysen und Vorschläge

Cosmos-Verlag Muri bei Bern