La bibliothèque des médias

Autor(en): **Bollinger, E.**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1982)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

phie unter dem Titel «Heinrich von Kleist und der Film». Einige, leider wenige Photos sind dem Band beigegeben.

Es wäre zu wünschen, dass sich vermehrt Hochschulinstitute dazu entschliessen könnten, solche Untersuchungen zu fördern, zumal die Wiedergabe eines literarischen Werkes durch das Medium Film heute zu den Selbstverständlichkeiten gehört und das Literaturverständnis breiter Schichten weitgehend prägt.

Ernest Prodolliet

LA BIBLIOTHÈQUE DES MÉDIAS:
Quelques nouvelles publications françaises

Médias et société
par Francis Balle. Editions Montchrestien, Paris, 1980. 750 pages.

C'est peut-être l'ouvrage le plus complet sur la sociologie des grands moyens d'information; un ouvrage de référence en même temps qu'un manuel pour étudiants.

Après une histoire des études sur les médias, l'auteur décrit leur évolution et analyse le marché des messages, la presse en régime concurrentiel et en régime totalitaire. Une deuxième partie est consacrée aux médias et leurs publics.

Francis Balle est professeur à l'université de droit et des sciences sociales de Paris et directeur de l'Institut français de presse.

Avec une importante bibliographie.

Le trafic des nouvelles: les agences mondiales d'information
par Olivier Boyd-Barrett et Michael Palmer. Editions Alain Moreau, Paris, 1981. 720 pages.

Une étude exhaustive des quatre grandes agences de presse: AP, UPI, Reuter et AFP, ainsi que des agences nationales d'information de quelques grands pays. Avec de nombreuses analyses des sources et du contenu de l'information.

Le livre offre une mine de renseignements sur l'information mondiale. L'ouvrage est le fruit de près de dix ans de recherches! Il s'agit d'une version française de *The International News Agencies,* une enquête dirigée par Olivier Boyd-Barrett, chargé de recherches en Angleterre, puis adaptée pour un public français, élargie et actualisée par Michael Palmer, attaché de recherches au CNRS et à l'Université d'Oxford.

La presse aux Etats-Unis
par Robert Burbage. La Documentation Française, Notes et Etudes documentaires, nos. 4607-4608, Paris, 1981. 280 pages.

Une très bonne présentation de la presse quotidienne américaine et des groupes de presse, avec de nombreux graphiques et tableaux statistiques. L'auteur consacre également un important chapitre au problème de la liberté de la presse aux Etats-Unis et au rôle que joue la Cour suprême dans la défense de cette liberté.

L'argent nazi à la conquête de la presse française (1940-1944)
par Pierre-Marie Dioudonnat. Editions Jean Picollec, Paris, 1981. 310 pp.

L'auteur raconte la naissance dans la France défaite du trust de presse dirigé par Gerhard Hibbelen, homme de confiance de l'ambassade allemande. Il retrace le développement de cet empire qui, à son apogée, comprend 22 sociétés commerciales contrôlant plus de 50 journaux et périodiques. A la Libération, en 1944, le trust s'efface discrètement et les procès laissent de nombreuses questions ouvertes.

Avec une importante bibliographie sur la presse sous l'Occupation.

Construire l'événement: les médias et l'accident de Three Mile Island
par Eliseo Veron. Editions de Minuit, Paris, 1981. 180 pages.

Une analyse du traitement de l'information par les différents médias en France à la suite de l'accident survenu à la centrale nucléaire de Harrisburg. L'étude illustre la difficulté d'expliquer un phénomène complexe, la tentation d'anticiper l'événement et de transformer un discours technique en une interprétation idéologique.

L'analyse du «maniérisme didactique» à la télévision est particulièrement intéressante.

Dix-neuf journalistes et leur métier
par Anika Michalowska. Les Editions d'Organisation, Paris, 1980. 224 pp.

Le côté professionnel de ceux qui font l'information: dix-neuf interviews avec des journalistes vedettes de la presse et la radio-TV française: Maurice Siegel, Pierre Desgraupes, Philippe Tesson, Eliane Victor, Olivier Todd, Ivan Levaï, Jean-Marie Cavada, etc.

A travers des portraits ne se dégagent pas de grandes théories mais beaucoup d'idées et de témoignages d'hommes et de femmes qui ont la passion du métier de journaliste.

DU CÔTÉ DES REVUES:

Les cahiers de la Communication

Une nouvelle revue (qui reprend la formule de la défunte *Revue française de Communication*) est sortie en 1981. Elle publie des études scientifiques et des travaux de recherche; par exemple, dans les premiers numéros:

La télécommunication et le changement social;

Etude comparative de vingt-six chaînes de télévision de sept pays pendant trois semaines;

Modèles communicationnels dans la société et modification des structures sociales.

La revue traite également l'actualité française et publie des notices bibliographiques. – La rédaction est assurée par les professeurs Francis Balle et Jean-Marie Cotteret. – Abonnement (1 an, 5 numéros) 310 FF pour la Suisse. Centrale des Revues, BP 119, 93104 Montreuil.

Trimedia

La revue publiée par l'Ecole supérieure de journalisme de Lille continue de paraître, malgré un récent avertissement d'une éventuelle suspension.

Le dernier numéro (no 14, automne 1981) est consacré à la photographie et au photojournaliste.

Abonnement (1 an, 4 numéros) 130 FF pour la Suisse.

Centre de recherche sur l'information et la communication, Ecole supérieure de journalisme de Lille, 50, rue Gauthier-de-Châtillon, 59046 Lille.

Problèmes audiovisuels

Un nouveau périodique bimestriel de La Documentation Française: il publie des dossiers de l'Institut national de l'audiovisuel et des textes sélectionnés dans des revues françaises et étrangères qui traitent de l'actualité de l'audiovisuel. Il contient également une chronique des parutions récentes dans le domaine des communications.

Abonnement (6 numéros par an) 100 FF pour la Suisse. — La Documentation Française, 124, rue Henri-Barbusse, 93308 Aubervilliers.

Presse actualité

Neuf nouveaux numéros sont sortis en 1981: la revue arrive prochainement à son numéro 160!

L'actualité et la diversité comptent davantage dans PRESSE ACTUALITÉ que l'aspect scientifique des études. Elle offre toujours une gamme riche en articles et entretiens dans le domaine de l'information écrite, parlée et télévisée. Dans chaque numéro, les événements qui ont marqué l'information et «on chuchote», l'actualité du lendemain!

Abonnement (1 an, 9-10 numéros) 160 FF pour la Suisse. Bayard-Presse, 5, rue Bayard, 75393 Paris Cedex 08. E. Bollinger, Genève