Ankündigung nächste SGKM-Studientagung

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1982)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IV. ANKÜNDIGUNG
NÄCHSTE SGKM-STUDIENTAGUNG

Congrès international de la Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) à Fribourg et Grangeneuve/FR jeudi et vendredi 13 et 14 mai 1982

Internationaler Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Freiburg und Grangeneuve/FR, Donnerstag und Freitag, 13. und 14. Mai 1982.

Die Ökonomie der Medien

L'Economie des moyens de communication sociale

the Economics of Mass Media

---

13. Mai 1982

10.00: Pünktliche Eröffnung des Kongresses
Ouverture et paroles de bienvenue
Universität, Auditorium C Miséricorde, Freiburg

- Begrüssungsansprache durch
  Professor Bernhard Schnyder,
  Rektor der Universität Freiburg
- Begrüssung durch
  Professor Louis Bosshart,
  Direktor des Instituts für Journalistik und
  Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg

11.00: Aperitif in der Ehrenhalle
Apéritif dans le hall d'honneur

11.30: Abfahrt mit Cars nach Grangeneuve
Départ pour Grangeneuve

12.15: Mittagessen in Grangeneuve
Déjeuner à Grangeneuve

14.30: **Beginn der Studientagung in Grangeneuve**

Professor Florian H. Fleck, Freiburg
Tagungspräsident — présidence — chairman

Grundprobleme der Ökonomie der Medien
Problèmes fondamentaux de l'Economie des moyens de communication sociale
Fundamental Problems of the Economics of Mass Media

Conférence d'introduction

15.00:	**1. Referent:** Professor Jacques Pasquier Doyen de la Faculté de Droit et des Sciences économiques et sociales, Fribourg «L'Aide à la décision dans les investissements des médias».	 40 Min. 20 Min. Diskussion
16.00:	**2. Referent:** Hermann Fünfgeld, Finanzdirektor des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart. «Die Programmkosten einer Rundfunkanstalt und deren Finanzierung».	 40 Min. 20 Min. Diskussion
17.00:	Kaffeepause Pause-café	
17.30:	**3. Referent:** Jean-Bernard Münch, Directeur des finances et de la gestion de la SSR, Berne «Le Financement des organismes de radio- diffusion dans les prochaines décennies»	 40 Min. 20 Min. Diskussion
18.30:	Schluss des offiziellen Teils Fin de la partie officielle	
19.00:	Nachtessen Dîner	
20.15:	SGKM hält ihre Generalversammlung	
21.00:	Ungezwungenes Beisammensein mit Unterhaltung Soirée récréative	

14. Mai 1982

07.30: Frühstück
Petit déjeuner

08.30: **4. Referent:** Professor John B. Black,
Guelph (Ontario), Kanada — 40 Min.
«The Economic Implications of Videotex — 20 Min.
and New Computer Technologies» — Diskussion

9.30: **5. Referent:** Professor Karl Erik Gustafsson,
Göteborg (Schweden).
«The Structure and Economics of the — 40 Min.
Newspaper-Industry — The Case of Sweden — 20 Min.
and its Nordic Neighbouring Countries» — Diskussion

10.30: Kaffeepause
Pause-café

11.00: **6. Referent:** Dr. François-Xavier Hutin,
Rennes (France), Société d'Editions Ouest-France.
«L'Economie interne et externe de la presse
en France: problématique politique et — 40 Min.
professionnelle de l'aide de l'Etat — 20 Min.
à la presse» — Diskussion

12.15: Mittagessen
Déjeuner

Panel / Podiumsdiskussion

Freitag nachmittag, den 14. Mai 1982. Beginn: 14.30 Uhr, Dauer 2 Stunden, Einleitendes Kurzreferat von Professor Heinz Kiefer, Essen, über «Defizite und Aufgabenstellungen zur Ökonomie der Medien».

15.00: **Beginn der Diskussion / Diskutanden auf dem Podium**

— Maître Pierre-Ami Chevalier, Genève,
Directeur des débats

— Jean-Bernard Münch,
Directeur des finances et de la gestion, SSR, Berne

— Professor Hans Bausch,
Intendant des Süddeutschen Rundfunks, Stuttgart

— Professor John B. Black, Guelph (Ontario) Kanada

— Madame Nadine Toussaint,
Maître Assistant à l'Université de Paris 2, Paris

— Professor Heinz Kiefer, Essen

— Achille Casanova, Bundesvizekanzler, Bern

— Professor Florian H. Fleck, Freiburg

Grundlagen der Ökonomie der Medien

Kostensituation	Technik (Betriebskosten) Programm	*kurzfristig*
Ertragssituation	Gebühren Einnahmen aus der Werbung	*kurzfristig*
Investitionserwartungen der Medien-Unternehmung		*mittel- und langfristig*

Schluss der Tagung um 17 Uhr

Fin du congrès

17.15: Abreise mit Cars nach Freiburg
Départ