Neue Publikationen

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1975)**

Heft 2

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

NEUE PUBLIKATIONEN

FLECK, Florian H.; BOSSHART, Louis; IMHOF, Jean-Marie; RUETSCHE, Niklaus; ANDERAU, Willi; Die Wahlsendungen zu den Nationalratswahlen vom Herbst 1971. Eine Aussagen-Analyse der deutschsprachigen Sendungen des Radios der deutschen und rätoromanischen Schweiz, Fribourg, 2. Auflage 1974 (Werkpapiere des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg/Schweiz, Bd. 3)

FLECK, Florian H., Principes d'organisation des entreprises de presse dans le Tiers-Monde, Fribourg 1975 (Werkpapiere des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg/Schweiz, Bd. 5)

FLECK, Florian H.; BOSSHART, Louis; ANDERAU, Willi; PFISTER, Christoph, Die Wahlsendungen zu den Nationalratswahlen vom Herbst 1971. Eine Aussagen-Analyse der deutschsprachigen Sendungen des Fernsehens der deutschen und rätoromanischen Schweiz, Fribourg 1975 (Werkpapiere des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg/Schweiz, Bd. 4)

JAGER, J., PADRUTT, Ch., WILI, H.: Begriffsumschreibungen zur Presseförderung. Eine für die besonderen Zwecke der Expertenkommission für die Revision von Art. 55 BV geeignete und verwendbare Umschreibung von Ausdrücken aus dem Sachgebiet der Presse, mit ausgeprägtem Bezug der Formulierung zur Praxis. In: Presserecht und Presseförderung, Anhang zum Bericht der Expertenkommission vom 1. Mai 1975 für die Revision von Artikel 55 der Bundesverfassung. Bern 1975.

Auch als Sonderdruck in der Reihe "Diskussionspunkt" Nr. 4, Publizistisches Seminar der Universität Zürich. Zürich 1975.

PADRUTT, Christian: Zur Lage der Schweizer Presse. Ueberblick über die Situation der schweizerischen Presse in Form einer Kartierung des Problembereichs. In: Presserecht und Presseförderung. Anhang zum Bericht der Expertenkommission vom 1. Mai 1975 für die Revision von Artikel 55 der Bundesverfassung. Bern 1975.
Auch als Sonderdruck in der Reihe "Diskussionspunkt" Nr. 4, Publizistisches Seminar der Universität Zürich. Zürich 1975.

VOLLENWEIDER, Peter. Stichprobentheorie in Publizistik und Kommunikationsforschung. Eine Charakteristik der Stichprobentheorie sowei deren Anwendung auf publizistische Fragestellungen. Mit einem repräsentativen Sample der Schweizer Presse. Padrutt, Ch., Saxer, U., Steinmann, M.
Hrsg.: "Communicatio publica", Bd. 4, Bern und Stuttgart 1975.