Criteri di ammissione di soci individuali nella SSCM

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1975)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-790589

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

CRITERI DI AMMISSIONE DI SOCI INDIVIDUALI NELLA SSCM

Il comitato della SSCM valuta l'ammissione di soci individuali sulla base dei criteri seguenti:

1. Di primaria importanza è che i candidati adempiano ai requisiti contenuti negli art. 1 e 2 degli statuti, di modo che solo eccezionalmente debbano venir applicate le misure previste dall'art. 5 .

2. Soltanto candidati qualificati possono realizzare gli scopi contenuti nell'art. 2 .
   Di conseguenza requisito di ammissione è l'attività universitaria o extrauniversitaria avente quale oggetto problemi di scienze della comunicazione e dei mass media, i loro risultati o metodi.

3. Poiché le scienze della comunicazione e dei mass media sono oggetto di ricerche interdisciplinari, non soltanto i ricercatori veri e propri di scienze della comunicazione e dei mass media o gli esperti di pubblicistica adempiono ai requisiti richiesti, ma bensì pure — purché si occupino in modo sostanziale dell'oggetto in questione — i sociologi, politologi, economisti, giuristi, psicologi, psicologi sociali, linguisti, pedagogisti, storici, studiosi di arte, di informatica, di teoria dei sistemi, di cibernetica, ingegneri della comunicazione e rappresentanti di altre attività.