Critères d'amission dans la S.S.C.M.

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1975)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-790587

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Critères d'admission dans la S.S.C.M.

Le comité décide de l'admission à la Société suisse des sciences de la communication et des media en appliquant les critères suivants :

1.- Les requérants doivent offrir l'entière garantie que les deux premiers articles des statuts de la S.S.C.M. seront respectés, de manière à éviter, dans la mesure du possible, l'application des sanctions prévues à l'article 5.

2.- Seuls des membres qualifiés peuvent contribuer à atteindre les buts de la S.S.C.M. décrits à l'art. 2. Pour être admis en tant que membre individuel il faut donc avoir une activité universitaire ou non, qui touche régulièrement aux problèmes ou à la pratique professionnelle en matière de communication et de media.

3.- Les sciences de la communication et des media doivent faire l'objet d'une collaboration interdisciplinaire. C'est ainsi qu'à côté des spécialistes de la communication, des media et de l'édition, d'autres catégories professionnelles ont leurs places à la S.S.C.M. Mentionnons les sociologues, politicologues, économistes, juristes, psychologues, psychologues sociaux, linguistes, pédagogues, historiens, théoriciens de l'art, informaticiens, cybernéticiens, ingénieurs en communication et d'autres professionnels encore. Mais il faut alors qu'ils traitent régulièrement des communications de masse.