Geleitwort

Autor(en): **Fleck, Florian H.**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1975)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Geleitwort

Bei der Gründung einer neuen wissenschaftlichen Gesellschaft, so auch bei der Gründung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, stellt sich auch die Frage nach der Art und Herausgabe eines geeigneten Informationsorgans. Der Gründungsvorstand unserer Gesellschaft beschloss, ein Bulletin im Schreibsatz mit typographisch gestaltetem Umschlag herauszugeben. Dieses Bulletin soll vorerst in zwei Ausgaben pro Jahr erscheinen. Um unserem Publikationsorgan ein spezifisches Image zu geben, habe ich ein Signet kreiert, das die Ausstrahlung der vier wichtigen Massenmedien: Presse, Film, Radio und Fernsehen darstellen soll. Die sich überschneidenden Kreiskombinationen des Signets sollen auch zum Ausdruck bringen, dass sich die vier genannten Massenmedien weniger konkurrenzieren, als viel eher komplementär zueinander verhalten. Das bedeutet, dass der einzelne Rezipient in der hochentwickelten, nachindustriellen Gesellschaft durch verschiedene Medien informiert wird.
Schliesslich ersuche ich alle Mitglieder und potentiellen Mitarbeiter, durch Mitarbeit und Einsendung von Artikeln oder kurzer "Notes" dahin mitzuwirken, dass unser Bulletin ein lebendiges, journalistisches Organ und nicht nur ein wissenschaftliches Fachblatt wird.

Der Redaktor,
Florian H. Fleck