Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **127 (2001)**

Heft 48: **Schall**

PDF erstellt am: **29.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Swissbau Seminar: Erfolgreich werben

In einem kostenlosen Kurzseminar erklären an der Swissbau ein Jurist und ein PR-Fachmann, wie Architekten und Bauingenieure für sich werben dürfen und aktiv Marketing betreiben können.

(pps) Architektur- und Ingenieurbüros sind wie andere Unternehmen darauf angewiesen, ihre Leistungen erfolgreich zu vermarkten. Im heutigen wirtschaftlichen Umfeld reicht es kaum mehr aus, sich allein mit qualitativ hochwertigen Planungsleistungen zu empfehlen. Neue Kunden zu finden und bestehende Kundenbeziehungen erfolgreich auszubauen ist eine wichtige Voraussetzung für das erfolgreiche Fortbestehen eines Unternehmens.

An der Swissbau 2002 behandeln ein Jurist und ein Werbefachmann in einem Kurzseminar das Thema «Wie dürfen Bauplaner für sich werben?». PR-Berater Alfred Maurer aus Solothurn zeigt, wie erfolgreiche Werbeaktionen aussehen und welche Informationskanäle zur Verfügung stehen. Fürsprech Jürg Gasche, Rechtsberater im Generalsekretariat des SIA in Zürich, erläutert die gesetzlichen Randbedingungen für Werbung und zeigt, was erlaubt ist und wo die Grenzen liegen.

Kurzseminar Marketing für Planer

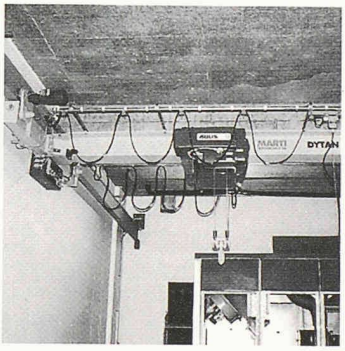
Das Kurzseminar von SIA Form zum Thema Marketing und Werbung für Bauplaner findet zweimal statt und dauert eine Stunde.

Referenten: Alfred Maurer, PR-Berater
Jürg Gasche, Fürsprech, MBL-HSG
Kursort: Räume des internationalen Architektursymposiums A2B an der Swissbau 2002, Halle 2.0.
Daten: Dienstag, 22. Januar 2002, 11.00 bis 12.00 Uhr
Mittwoch, 23. Januar 2002, 11.00 bis 12.00 Uhr
Anmeldung: nicht erforderlich.
Teilnahme für Messebesucher kostenlos

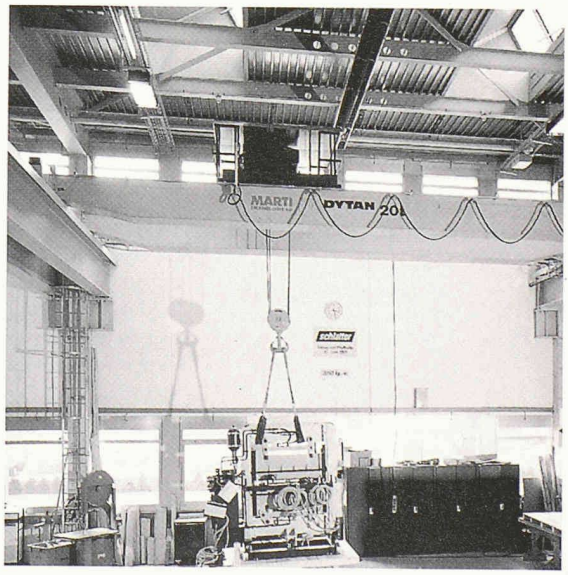
Im Anschluss an das Seminar besteht die Möglichkeit für den Besuch der Architekturausstellung A2B in Halle 2.0. Und ab 12.30 Uhr sind Sie am selben Ort herzlich zu einem Aperitif eingeladen, der von der Swissbau offeriert wird.

UNSERE LEISTUNGEN IM NORMKRANBAU SIND MESSBAR!

Die Norm ISO 9001 ist nur einer unserer Leistungsnachweise. Projektbezogene Beratung, sorgfältige Montage und absoluter Leistungswille speziell im Service sind unsere weiteren Schwerpunkte. Sie, der Kunde und Ihre Anforderungen, sind unser Massstab!



MARTI-DYTAN AG
DYTAN KRANBAU
ISO 9001
DNV SCES 012
ZERTIFIKAT NUMMER 7028



MARTI-DYTAN AG
Dytan-Kranbau, Lager- und Fördersysteme
CH-6048 Horw
Telefon 041/209 61 61, Fax 041/209 61 62