[Editorial]

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin**

Band (Jahr): **3 (1996)**

Heft 25

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Impressum

25. Ausgabe, April 1996
3. Jahrgang,
Auflage 5500
erscheint monatlich

Herausgeber: Verlag Saiten

Redaktion: Roman und Adrian Riklin
Fellenbergstrasse 77
9000 St.Gallen,
Tel. & Fax. 071 278 12 49

Sekretariat: Gaby Krapf, Tel.& Fax. 071 278 12 49

Texte zum Titelthema: Johannes M. Hedinger, Adrian Riklin, Patrick Stadelmann, Michael Walther

Texte Demnächst: Roman Elsener, Giuseppe Gracia, Johannes M. Hedinger, Gaby Krapf, Silvan Lassauer, Evelyn Rigotti, Adrian Riklin, Roman Riklin, Michael Schläpfer, Roger Walch

Titelseite: Graffiti , Foto von Leo Boesinger

Fotos: Leo Boesinger, «Graffitis in St.Gallen und Umgebung»

Veranstaltungskalender: Daten für den Veranstaltungskalender werden kostenlos publiziert. Senden, faxen oder melden Sie die Unterlagen Ihrer Veranstaltung bis zum 10. des Vormonats:
Verlag Saiten,
Veranstaltungskalender,
Fellenbergstrasse 77, 9000 St.Gallen,
Tel. & Fax. 071 278 12 49

Anzeigenverkauf: Gaby Krapf, Roman Riklin,
Tel. & Fax. 071 278 12 49
Es gelten die Anzeigentarife von Media Daten 2.96

Vertrieb: 8 days a week, Rubel U. Vetsch,
Tel. 071 222 71 72

Layout: Konzeption: Jürgen Wössner;
Redaktioneller Teil: Can Asan;
Veranstaltungskalender:
Daniela Wirth;
Demnächst: Jürgen Wössner

Druck: Direktoffset auf 100% Recycling-Papier 80 gm2
Niedermann Druck AG,
St.Gallen, Tel. 282 48 80

Abonnements: Jahresabo: Fr. 25.–
Unterstützungsabo: Fr. 75.–

© 1996, Verlag Saiten, St.Gallen. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Die Urheberrechte der Artikel, Fotos, Illustrationen und Anzeigenentwürfe bleiben beim Verlag. Kein Gewähr für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Private Briefe stecken wir üblicherweise in ein Couvert und schreiben den Namen derjenigen Person darauf, an die wir die Botschaft richten. Sobald wir einen Brief veröffentlichen, z.B. ein Leserbrief, zeigen wir unsere Absicht, den Inhalt an möglichst viele Adressaten zu richten. Dabei versuchen wir, unser Anliegen verständlich zu formulieren.

Graffitis von A nach B zu schicken, würde die Post vor unlösbare Probleme stellen. Wer mit Graffiti eine Botschaft senden will, für den haben sich graue Wände als am praktischsten erwiesen. Im Gegensatz zu öffentlichen Leserbriefen erheben Spray-Bilder aber keinen Anspruch auf Allgemeinverständlichkeit. Im Gegenteil: Graffiti ist eine Art Geheimsprache, deren Code sich nicht so einfach knacken lässt. Dazu sind sie trotz typischen, immer wieder auftauchenden formalen Elementen zu individuell. Umso bemerkenswerter jedoch, dass die Sprayer für ihre Geheimbotschaften die Öffentlichkeit beanspruchen. Dies wäre zu vergleichen mit privaten Liebesbriefen, die für eine Leserschaft von mehreren tausend erscheinen. Da die Graffitis aber verschlüsselt sind, besteht keine Gefahr der Entblössung. Dies ist wiederum zu vergleichen mit dem öffentlichen Liebesbrief, dessen Sprache nur die geliebte Person versteht

Will jemand mit einem Graffiti eine Botschaft an die Bevölkerung machen, dann entweder durch allgemeinverständliche Offenlegung eines Inhalts, wie es einst Martin Luther an der Pforte der Wittenberger Schlosskirche getan hat, oder durch die bewusste Wahl des Ortes, an dem er es anbringt. Graffitis sind also auch für Nichteingeweihte mehr als bloss nichtssagende Schmierereien. Nur schon der Ort, an welchem ein Graffiti angebracht wird, spricht oft eine klare Sprache.

Graffiti ist Kunst, Positionierung contra Staat, Mutprobe, Sachbeschädigung und Selbstverwirklichung in einem und wird von Sprayern – obwohl stets mit Decknamen unterzeichnet – oft als ein Ausbrechen aus dem Niemandsein empfunden. So haben auch Graffitis ohne offensichtlichen Inhalt zumindest eine soziale Aussage.

Vorwiegend an grauen Betonwänden sichtbar, stellen Graffitis aber auch eine Reaktion auf die Gestaltung unserer Städte dar. Tragisch dabei ist, dass für die lebensfeindliche Gestaltung gewisser Stadtteile nicht deren Planer bestraft werden, sondern jene, die mit farbigen Zeichen auf solche Katastrophen hinweisen.

ozon

CLUB-DISCOTHEK
GOLIATHGASSE 28 9000 ST. GALLEN

PROGRAMM

DI	Grooves – Acidjazz – Hip Hop Soul – Funk – Reggae – Jazz	DJ LOPEZ JHONNY
SHE DJ EDIT	Greatest Hit's Time Tunnel	MI
DO	Trance – Tekkno Break-Beat – Jungle	Quarz & Teknee
DJ LOPEZ JHONNY	ozon mix Move to the Groove	FR
Erster Freitag des Monats	The Sounds of the 60s / 70s	DJ LOPEZ JHONNY
Letzter Freitag des Monats	80ies Wave Party	SHE DJ EDIT
SA	Crossover Grunge – Independent	SHE DJ EDIT
DJ LOPEZ JHONNY	House – Hip Hop Jungle – Ragga – Acidjazz	SO

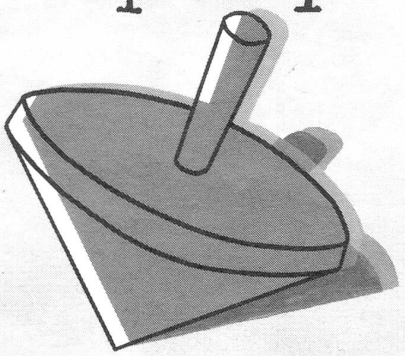
ÖFFNUNGSZEITEN:
Wochentags 22^{00} bis 2^{00}
Freitag und Samstag 22^{00} bis 3^{00}
Montag geschlossen

Partys & DJ Guests siehe Werbung, Plakate, Flyers

MaBo-Design WGS Bodmer St. Leonhardstrasse 65 CH-9000 St.Gallen Tel. 228 00 88

cd out now!

posh people



spinning top

erhältlich im
st.galler fachhandel

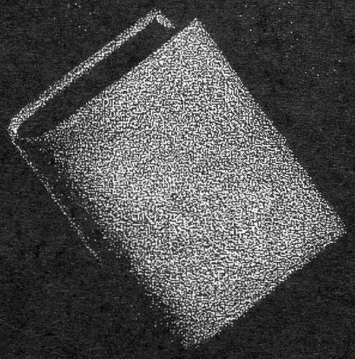
VELO-FLICKI
FEINI VELOS

Hier tunen die Velokuriere ihre Fahrräder.

Wir bringen auch Dein/e Bike Spaceship, Hobel, Fräse, Alu-dose, Edelteil wieder zum flie-gen.

Du hast gar kein Velo?
Unbedingt mal reinschauen!!!

Tel. 071 277 42 21
Mo-Fr 14-18.30 Uhr
9000 St. Gallen St. Leonhardstr. 76



Lüchinger
Antiquariat & Buchhandlung
Magnihalden 3 · 9000 St. Gallen