Zeitschrift: Rapport annuel / Musée National Suisse

Herausgeber: Musée National Suisse

Band: 118 (2009)

Rubrik: Médiation culturelle

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Médiation culturelle

Les établissements qui constituent les Musées nationaux suisses accueillent des publics divers : des visiteurs individuels, des groupes privés, des entreprises, des institutions, des classes à tous les niveaux, des enseignants des hautes écoles, des familles avec leurs enfants ainsi que des jeunes. Toutes ces personnes viennent pour apprendre, se cultiver ou se distraire. Une offre didactique dans les expositions, des manifestations parallèles, des visites guidées et des ateliers tiennent compte des intérêts spécifiques de chaque segment de notre public. Rendre vivante et actuelle la transmission de l'histoire est une tâche essentielle.

Musée national suisse, Zurich

Les deux nouvelles expositions permanentes, intitulées respectivement «Histoire de la Suisse» et «Galerie des collections», intègrent les objets dans de nouveaux contextes passionnants. En plus de leur propre histoire, les objets racontent une histoire possible de la Suisse ou témoignent de la richesse des collections des Musées nationaux suisses. De nouveaux parcours à travers les expositions permettent de développer les thématiques qui y sont traitées. Les familles ont à leur disposition deux brochures accompagnées, chacune, d'un petit dossier. En raison de la forte demande, différentes présentations des nouvelles expositions permanentes ont été organisées à l'intention des groupes, présentations très suivies et animées. 1'259 visites guidées et ateliers ainsi que de nombreuses manifestations parallèles ont eu lieu durant l'année sous revue.

Château de Prangins

Un atelier pour les enfants a été organisé le 9 mai 2009 à l'occasion du marché aux plantons. Sous la conduite de Bernard Messerli, un expert en botanique qui endossait tour à tour les habits

1

1 *Le marché aux plantons au Château de Prangins est une véritable tradition. Les jardiniers en herbe ont planté des courges qu'ils sont venus chercher lors du marché à l'ancienne organisé au mois de septembre.*

du cuisinier, du jardinier et du botaniste, les enfants ont appris à distinguer les légumes, les fruits et les légumes-fruits. Chaque enfant a pu planter un planton de courge dans le potager historique et en a suivi la croissance durant tout l'été. Fin septembre, les jardiniers en herbe ont reçu leur courge arrivée à maturité à l'occasion du marché à l'ancienne. Le Château de Prangins a organisé au total 655 visites guidées et manifestations.

Forum de l'histoire suisse, Schwytz

Douze collaboratrices et collaborateurs de Victorinox AG ont coiffé la casquette du guide et proposé des visites guidées en sept langues de l'exposition «Le couteau suisse – de l'outil à l'objet culte». Ils ont présenté l'objet le plus fascinant à leurs yeux, et évoqué leur relation particulière avec lui. Ils ont également parlé du rapport plus ou moins direct entre le travail à l'usine et le couteau suisse, ce symbole de l'identité nationale. Au total, 404 visites guidées, ateliers ou manifestations se sont déroulés durant l'année sous revue, dont 164 à l'intention de classes d'école.

Centre des collections, Affoltern am Albis

En 2009, le Centre des collections a organisé entre autres des visites guidées du soir et de nombreuses présentations pour des groupes et des associations, auxquelles plus de 2'200 personnes ont pris part. Des visites guidées à l'intention de spécialistes ou d'organisations liées à des musées ont complété l'offre du centre. Pour les visiteurs, pouvoir jeter un coup d'œil dans les coulisses des dépôts d'un musée constitue toujours une expérience particulièrement fascinante. Tous ressortent impressionnés par la richesse et la diversité des collections des Musées nationaux suisses.