Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **150 (2005)**

Heft 3

PDF erstellt am: **03.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

RMS
ETH-ZÜRICH
29. März 2005
BIBLIOTHEK

Les médias courtisent la peur

En privilégiant l'émotion et la brièveté, la presse joue souvent avec le feu. «La peur est un réflexe médiatique!». Roger de Weck, ancien rédacteur en chef du quotidien suisse *Tages Anzeiger* et du journal allemand *Die Zeit*, ne mâche pas ses mots à l'Université de Neuchâtel en avril 2003. Au cours d'un entretien qui ouvre le colloque *Les médias et la peur*, organisé par l'Institut de journalisme et de communication de l'Université, le Fribourgeois se montre critique envers sa profession. Assénant des vérités et des formules-chocs, il dénonce l'attirance trop marquée de la presse pour la peur.

«Les médias détestent la quiétude, car la quiétude est un non-événement!» Pourquoi raconter une vie douce et paisible, pourquoi évoquer des débats harmonieux ou une situation parfaitement limpide? Les médias, qui travaillent dans l'immédiateté, télévision, radio, internet, aiment les chocs soudains. C'est pour cela qu'ils se laissent volontiers surprendre: «Quand on ignore le contexte, les événements arrivent avec plus de force.» C'est un comble pour des journalistes supposés être des vecteurs de connaissance!

Une telle attitude n'est pas toujours innocente parce que, commercialement, la non-connaissance est plus intéressante que la connaissance! Voilà pourquoi les médias préfèrent un discours par petites touches: flashes, instants volés en direct... Les scénarios-catastrophe constituent la trame classique d'un succès assuré. Cette stratégie joue sur l'émotion, entretient la peur qui naît et grandit grâce au flou et à l'ignorance. L'affectivité, l'émotion due à la puissance des images ouvrent la voie à des réactions irrationnelles. Face à un *spectacle* apte à émouvoir, les opinions publiques combinent étrangement un fond d'égoïsme et d'amnésie, de soudains accès éphémères de sensibilité.

Pourtant, la peur n'est pas toujours négative: elle indique que l'on ne ferme pas les yeux, ce qui, après tout, fait partie du mandat donné aux journalistes. Parce qu'elle touche une collectivité, la peur diffusée par les médias joue un rôle social souvent oublié: elle soude les individus. «Avoir peur ensemble, cela réchauffe!» Partager les mêmes craintes conduit à se serrer les coudes. George W. Bush a soudé ses citoyens derrière lui grâce à la peur suscitée par les attentats du 11 septembre. Les Suisses ne sont jamais aussi heureux que lorsqu'ils ont peur! Le pays est un ensemble d'éléments disparates, il a donc besoin d'une force extérieure pour s'unir. Peuple peureux, les Suisses partagent donc le même goût pour la protection. «Ce n'est pas un hasard si de très grandes assurances peuvent arborer la croix blanche sur fond rouge.»

SOMMAIRE

Mars 2005

Pages

Editorial

- Les médias courtisent la peur 3

Forces terrestres

- Les écoles des Forces terrestres 6

Armement

- L'industrie d'armement en 2005 12
- Les programmes allemands 15
- Le «voisin suédois» 17
- Surveiller pour régner 19
- Armes légères à réinventer 24
- Véhicule blindé de combat d'infanterie 26
- Armes lourdes au régime minceur 28
- Camouflage et leurres 30
- L'Europe sort ses griffes 34
- MBDA 38
- Industrie suisse en 2005 41
- Matériel et logistique 44

Nouvelles brèves 43

Histoire

- Howard Hughes 46
- Joseph de Christen à Baylen (2) 48

Comptes rendus

- Un Vade-mecum de l'officier d'aujourd'hui 55

Revue des revues 57-58

RMS - Défense Vaud I-IV