Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **141 (1996)**

Heft 3

PDF erstellt am: **02.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

RMS/Mars 1996

Pages

Information
Les journaux de troupes sont-ils nécessaires
Div Ph. Zeller 3

Musées
Appel de fonds pour le Musée du Gothard
Div H. Rapold 7

Analyse
Les fastes de l'antimilitarisme
Col EMG A. Bach 9

Défense générale
«Katanos» études sur les catastrophes
Lt-col H. Heinzmann 11

Dossier «Europe centrale»
La Tchéquie : vers une politique d'intégration
B. Sauerwein 13
Bosnie-Herzégovine : une paix sans vainqueur
L. Matic 19

RMS-Défense Vaud I-IV

Terrorisme
Le GIGN (2)
E. Micheletti 24

Armées étrangères
Les S-S-G pakistanais
Gilles Rivet 31

Histoire
« Mission ou démission de la Suisse » (2)
A. Lasserre 35

Compte rendu
Guerre du Golfe par J.-J. Langendorf
Col H. de Weck 40

Revue des revues
Cap F. Schmutz 45

Les journaux de troupes sont-ils nécessaires ?

Par le divisionnaire Philippe Zeller [1]

Actuellement, nombre de périodiques militaires indépendants se trouvent dans une situation financière délicate. Il y a trop de titres, en Suisse romande en particulier, qui se disputent un public-cible dont le nombre diminue, « Armée 95 » oblige ! En outre, beaucoup d'officiers, déçus par la manière dont on a pris congé d'eux, résilient leur abonnement et démissionnent des sociétés militaires.

A ce constat s'en ajoute un autre : la qualité de certaines publications laisse à désirer, car des rédacteurs de parutions au « lectorat confidentiel » remplissent leur surface rédactionnelle grâce à la technique de la « paire de ciseau et du pot de colle ». Ils se contentent donc de reprendre des textes parus ailleurs ou de publier, des semaines après la presse quotidienne, les communiqués du Département militaire fédéral. Il est rare d'avoir, comme à la *Revue militaire suisse*, une « masse critique » d'auteurs, soit quelque deux cent cinquante personnes qui alimentent spontanément le rédacteur en chef ou travaillent à sa demande...

Une revitalisation de la presse militaire, en Suisse romande en tout cas, doit passer par une diminution des titres. D'une manière cavalière, on pourrait prétendre que trois périodiques militaires, au graphisme attractif – les moyens financiers nécessaires étant enfin à disposition – se justifieraient, qui chercheraient à « couvrir » les besoins de l'ensemble des armes, des services auxiliaires et des formations :

– Une publication destinée en priorité aux soldats et aux sous-officiers ;

– Une publication destinée à l'ensemble des sous-officiers supérieurs ;

– Une publication destinée aux officiers.

La situation dans l'Armée 61

Ces vingt dernières années, les journaux de troupe édités par des divisions et des brigades se sont multipliés. Ils ont ainsi fragilisé la presse militaire indépendante. Ne lui enlevaient-ils pas une partie du marché publicitaire, que ce soient des annonces à but commercial ou, surtout, des annonces de soutien ?

[1] *Président de l'Association de la Revue militaire suisse, l'éditrice de la* Revue militaire suisse.