Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 80 (2000)
Heft: 1: Automobile : ça roule pour la Suisse!

Artikel: Doit-on avoir peur des valeurs Internet?
Autor: Fabarez, Alain
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-889275

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 06.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Doit-on avoir peur des valeurs Internet ?

Une question taraude les esprits aujourd'hui : après leur formidable parcours de ces dernières années, doit-on encore acheter des valeurs liées à l'Internet et aux nouvelles technologies ?

De plus en plus de commentateurs incitent les investisseurs à se détourner de ces formes de placement parce qu'ils considèrent qu'il y a une énorme bulle financière qui va exploser un jour ou l'autre.

Alain Fabarez

Directeur Général du quotidien économique suisse « L'Agefi », Lausanne

Ces pythies de la finance n'en sont pas à leur coût d'essai. Ce discours, ils le tiennent depuis des années et on fait perdre à ceux qui les ont écoutés des fortunes colossales. Ceux qui ont risqué Microsoft ou Qualcom ont été bien plus « intelligents » que ceux qui ont parié sur les valeurs classiques, les *blue chips* de la cote. Comme le disait Confucius, l'expérience n'est qu'un falot qui éclaire l'arrière du chemin. La question est donc d'essayer de cerner la réalité de demain.

En d'autres termes, d'analyser les possibilités de plus-value mais aussi de risque des valeurs liées à l'Internet et à la technologie par rapport aux autres vecteurs d'investissements possibles. Un fait : on le sait, les Bourses ont été plutôt « faiblardes » depuis le début de l'année. Les indices oscillant entre une perte de 1 et de 5%. A l'opposé, malgré leur volatilité, les indices des valeurs Internet sont eux en forte progression. L'indice DOT– un des indices les plus fins sur les valeurs Internet – de «The street.com» a gagné entre le 1er et le 21 janvier, 17,22%, soit un écart de plus de 20% entre les valeurs traditionnelles et ces valeurs si décriées aujourd'hui !

Il y a en fait, à la portée des investisseurs, qu'ils soient petits ou grands, un immense pot de confiture dont il serait «criminel» de ne pas mettre le doigt dedans. Les valeurs liées à l'Internet et aux nouvelles technologies, surtout les nouvelles qui seront introduites sur le marché, continueront à exploser cette année. Les post IPO caracoleront encore, pour la plupart d'entre elles, largement au-dessus des indices dès leurs premiers jours de cotation, même si bien sûr certaines resteront sur le carreau.

> **Comme le disait Confucius, l'expérience n'est qu'un falot qui éclaire l'arrière du chemin.**

La stratégie à appliquer est donc simple, prendre une part de son patrimoine, mais en prendre une, plus ou moins importante selon les risques que l'on veut accepter et se plonger à fond dans ce type d'investissement. Il faut toujours rappeler la vieille règle des boursicoteurs : si l'on veut gagner 5% il faut prendre 5% de risques, si l'on veut gagner 50% il faut être prêt de perdre 50% et même plus. Ceux qui prétendent le contraire sont, soit des idiots soit des escrocs, il ne faut donc ni les écouter et bien sûr ni les suivre.

Pour ceux qui décideront de se risquer dans ces valeurs, trois règles fondamentales doivent être appliquées : partager le risque sur trois régions géographiques, le Nasdaq, l'Europe et le Japon et scinder sur chacun de ces marchés ses investissements sur deux types de valeur, d'un côté l'Internet et tout ce qui est lié au commerce électronique, de l'autre celle des nouvelles technologies.

En respectant ces règles et, soit en cherchant soi-même, soit en s'appuyant sur un bon conseil ou en choisissant un bon fonds d'investissement, il y a là un pactole que tout investisseur un peu agressif ne peut pas laisser de côté. Même sur la Bourse Suisse, la valeur à seule connotation Internet, à savoir Distefora, a gagné depuis un an 226% et une technologie comme Logitech 317,50% ; quant à Kudelski elle a progressé de 46,13% depuis un mois ! ✚