Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 71 (1991)
Heft: 3

Register: Index des annonceurs

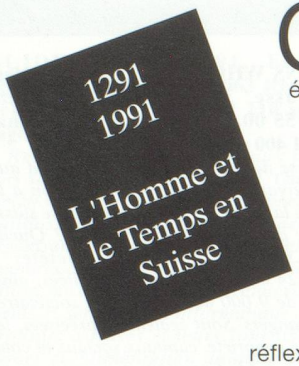
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Cet ouvrage, contribution de l'industrie horlogère au 700e Anniversaire de la Confédération Suisse, est édité par l'Institut l'Homme et le Temps, établi à La Chaux-de-Fonds.

Réalisé sous la direction de Catherine Cardinal, François Jequier, Jean-Marc Barrelet et André Beynier, il offre la première recherche pluridisciplinaire sur le temps en Suisse, sa mesure et sa perception, du moyen âge jusqu'à nos jours.

Cerner l'usage du temps distribué par les horloges et les montres, évoquer sa notion dans la vie quotidienne au cours des siècles passés et à l'époque contemporaine sont les sujets de réflexion qui ont été dévolus aux auteurs des premiers chapitres. A leur suite, les historiens ont élaboré un panorama de l'horlogerie suisse des origines au XXe siècle, dans le cadre d'un répertoire d'articles établis par canton. Divers aspects particuliers, relatifs à l'économie, au droit du travail, à l'évolution de l'art et de la technique sont mis en lumière grâce à une suite d'études prenant parfois la forme de témoignages, quand ils sont dus à des personnalités du monde horloger. Quelque 150 pièces, choisies pour leur caractère exemplaire, technique ou décoratif, scandent les trois parties principales de l'ouvrage, rappelant la glorieuse histoire de l'horlogerie suisse née du talent et de la passion d'horlogers, ouvriers spécialisés, ingénieurs, savants, orfèvres, émailleurs, graveurs, joailliers, ébénistes. Merveilleusement illustré, ce livre mérite d'être largement en tête de liste des cadeaux de fin d'année.

Format 245 x 315 - 400 pages - SFr. 350. Institut L'Homme et le Temps en Suisse, rue des Musées 29, CH-2301 La Chaux de Fonds. Tél. 39/23 62 63.

MANUEL DU TOURISME SUISSE 91/92. Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, CH-1137 Yens-sur-Morges. Tél. 21/800 51 51. Format 150 x 210 - 504 pages - Sfr. 115,-.

La 9e édition de ce manuel, très prisé, offre une vue complète de la branche touristique en Suisse. 6 000 entreprises, organisations ou institutions touchant au tourisme sont ainsi répertoriées, avec indication de leur adresse, n° de tél, fax, taille de l'entreprise, dirigeants, et de leur spécialité. Une partie centrale, consacrée aux agences de voyages constitue la partie principale de ce manuel qui, en outre, contient les adresses des offices de tourisme locaux et étrangers, des compagnies aériennes, des agences maritimes ainsi que des chaînes d'hôtels et de restaurants, etc. Ouvrage de référence unique en son genre, il fait partie des annuaires qu'un centre de documentation sur la Suisse doit absolument posséder.

L'OUVERTURE EUROPEENNE DES MARCHES PUBLICS SUISSES. Editions Universitaires, Pérolles 42, CH-1700 Fribourg. Tél. 37/24 68 12.Format 165 x 245 - 76 pages - SFr. 25.

Dans tous les pays du monde, les administrations publiques, influencées par leur environnement économique et politique, ont tendance à réserver leurs marchés, en totalité ou en partie, à des fournisseurs locaux, régionaux ou nationaux. Les régimes de préférence créent des cloisonnements qui restreignent les bénéfices attendus du libre-échange et de l'intégration économique régionale. C'est pourquoi le GATT, la Communauté Européenne et l'AELE ont cherché à supprimer, pour les marchés significatifs, les différences de traitement fondées sur la nationalité. La modestie des résultats obtenus jusqu'ici les incite à développer les mesures actuelles à l'occasion du cycle de l'Uruguay, de l'ouverture du marché intérieur communautaire et de la création d'un Espace Economique Européen. La Suisse étant directement intéressée à l'issue des négociations en cours, un nombre croissant de personnes s'interrogent, dans le pays, sur le contenu des dispositions internationales et communautaires, sur la portée des développements actuels et sur l'application interne d'accords existants ou futurs. La présente contribution a pour objet de fournir des éléments de réponse à ces questions.

La Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, Postfach, CH-8036 Zurich. Tél. (1) 466 77 11 publie régulièrement six ouvrages, correspondant aux six principaux secteurs de l'industrie suisse. Quatre de ces annuaires viennent d'être réédités. Tous du même format (148 x 210), basés sur une présentation similaire, ils constituent, pour chaque domaine traité, une source d'information solide.

1) L'industrie des produits alimentaires et des boissons en Suisse. 1990/91. 312 pages - Sfr. 115,-.

5 000 entreprises de la branche citées, avec indication de leurs coordonnées complètes, capital, établissements bancaires avec lesquels elles traitent, composition du conseil d'administration, noms des principaux dirigeants et programme de fabrication ou commercialisation. Table des matières : répertoire monographique de l'industrie des produits alimentaires et des boissons, liste des fabricants, négociants et importateurs de machines, d'installations et de produits chimiques, répertoire par branche, organisations économiques, associations professionnelles, périodiques professionnelles, journaux, écoles. Liste des marques et des logos.

2) Les fonderies et l'industrie métallurgique en Suisse 1991/92. 14e édition. 216 pages - SFr. 90,-.

Réalisé en collaboration avec l'Association suisse des fonderies de fer et l'Union des fonderies suisses des métaux. Au sommaire : registre alphabétique des firmes avec renseignements habituels ; classement des entreprises par secteurs d'activité (fonderies d'acier et de fer, fonderies de métaux non-ferreux, usines d'aluminium, métaux frittés, fonderies d'étain, fonderies artistiques, fonderies de cloches, affineurs, métaux précieux, vieux métaux, recyclage, laminoirs et tréfileries, câbles, forges mécaniques, métaux durs), maisons de commerce et d'importation, index croisé français-allemand, liste des organisations professionnels, revues, marques et labels, etc.

3) L'industrie chimique en Suisse et ses produits annexes. 1991/92 - 22e édition. 408 pages - SFr. 115,-.

Répertoire des entreprises, découpé en 20 branches d'activités, représentant au total 2 000 entreprises citées. Les fabricants des distributeurs sont différenciés. Un index croisé français-allemand-anglais comportant 2 100 produits avec indication des fabricants permet en outre de trouver rapidement les informations souhaitées.

4) L'industrie des plastiques en Suisse. 384 pages - SFr. 105,-.

Environ 2 000 entreprises et 2 100 produits cités, classés sous 5 grands chapitres : répertoires monographique, des produits et fabricants, des grossistes et importateurs, liste des fabricants, négociants et importateurs en Suisse de machines, installations et outils pour la transformation des plastiques, registre des entreprises classées par produits. Plus les chapitres communs à tous ces ouvrages : glossaire français-anglais-allemand, liste des organisations professionnelles, revues, marques et labels, etc.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures 65
Baehni 56
Banque Franco-Allemande 46
Barras (Agence Immobilière) 18
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie 57
Buhler 52
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité ... 44
Charpiot & Cie (Transports) 42
Ciba-Geigy 24
Compagnie Suisse de Réassurances 44
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Crossair 12
IRL - Imprimeries Réunies Lausanne SA 32
Kuoni Voyages 34
Lamy Editions ..... 3e couverture
Laperrière (Transports Internationaux) 46
Neveu &Cie (Agence immobilière) 38
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'Industrie 44
Rolex 2
Semaec 20
Société de Banque Suisse 10
Sopad-Nestlé 6
Stutz Werner - Collectif Architecture 44
Swissphone France ..... 4e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports) 63
Union de Banques Suisses 50
Winterthur Assurances 28

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 4e trimestre 1991 – N° d'ordre : 15571
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon