Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 71 (1991)
Heft: 3

Artikel: Paris au cœur de l'Europe
Autor: Chirac, Jacques
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887021

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Paris au cœur de l'Europe

Jacques Chirac, Maire de Paris

Desservie par deux aéroports de dimension internationale (Roissy-Charles-de-Gaulle, 2e aéroport d'Europe, et Paris-Orly), au centre du réseau européen de TGV, à moins de 500 km de Londres, Amsterdam ou Bonn et à moins de 1 000 km de Dublin, Madrid ou Copenhague, au cœur d'une agglomération de 10 millions d'habitants dont le P.I.B. (190,5 milliards de dollars) est supérieur à celui des Pays-Bas, de la Belgique ou du Danemark, Paris, capitale de la France mais aussi capitale européenne de premier plan, offre dès aujourd'hui aux entreprises des atouts et des perspectives de développement uniques en Europe.

Des atouts majeurs

❑ *Une capitale culturelle et intellectuelle.* Forte d'un réseau universitaire et scientifique prestigieux qui accueille chaque année quelque 330 000 étudiants dont 60 000 étudiants étrangers, disposant d'équipements culturels uniques au monde, Paris offre aux entreprises l'avantage d'un environnement prestigieux mais aussi d'une qualité de vie sans équivalent parmi les grandes métropoles internationales.

❑ *Une capitale administrative et politique.* Siège des autorités administratives et politiques nationales, mais aussi de toutes les ambassades et d'une chambre de commerce dynamique, Paris a comme attrait pour les entreprises d'être un centre de décision national et international et un pôle de communication de premier plan.

❑ *Une capitale économique et financière.* Disposant d'une bourse des valeurs qui fait référence en Europe, de réseaux bancaires dynamiques (le réseau bancaire français se situe au 3e rang mondial), siège de nombreuses entreprises internationales (8 000 sociétés étrangères sont installées en Ile-de-France et y emploient quelque 180 000 salariés, Paris peut accueillir les firmes les plus performantes grâce à un parc de bureaux en pleine modernisation de 15 millions de m².

Photo : H. Garat. © Mairie de Paris

Avec 496 000 m² de surfaces d'exposition parmi les plus modernes d'Europe et des infrastructures hôtelières de grande capacité, Paris est aussi, depuis plus de 10 ans, la première ville du monde pour les congrès internationaux (324 par an), et l'une des capitales mondiales du tourisme et des salons.

Objectif 2000

A l'initiative de la Ville de Paris, de vastes projets de développement sont en cours de réalisation, notamment dans la partie Est de la cité. Desservis par de nouvelles infrastructures de transports en commun, ces centres d'affaires viendront renforcer la position de Paris comme "porte d'entrée" du Grand Marché Unique Européen.

Les entreprises y bénéficieront d'une fiscalité locale parmi les plus faibles de France, de locaux modernes adaptés aux techniques de pointe (bureautique, informatique...) et d'un environnement de qualité, fruit d'une politique d'urbanisme ambitieuse et d'une architecture contemporaine à l'échelle humaine.

- A l'Est, dans le secteur Gare de Lyon-Bercy, à proximité du nouveau siège du ministère des Finances et d'un grand parc de 13 hectares, seront disponibles 300 000 m² de bureaux supplémentaires au cœur d'un quartier en pleine mutation.

- Dans le secteur Austerlitz-Tolbiac-Masséna, autour de la future Bibliothèque de France 1 000 000 de m² de bureaux et d'activités sont prévus, au cœur d'un quartier moderne et prestigieux qui sera la référence d'un urbanisme équilibré où culture, vie économique et vie quotidienne auront leur place.

- A l'Ouest, dans le secteur Citroën-Cévennes, autour d'un parc en cours de réalisation et en bord de Seine, ce sont déjà quelque 60 000 m² de bureaux qui viennent d'être achevés. Quant à l'opération Porte Maillot (près de 100 000 m² de bureaux), elle établira le lien entre Paris et les quartiers d'affaires de l'Ouest de la région sur l'axe prestigieux reliant l'Arc de Triomphe de l'Etoile à la Défense.

Ainsi Paris invite dès aujourd'hui les entreprises à se joindre à son développement pour entrer plus efficacement dans l'Europe de demain. ■

▲ *Bassin et Rotonde de la Villette, Paris 19e arrondissement. © Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR).*

▼ *Vue de la ZAC Citroën en cours de réalisation. © Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR).*

Photo : P. Gérard, © Mairie de Paris