Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 71 (1991)
Heft: 3

Rubrik: Vie des entreprises

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Crossair : une alternative entre la Suisse et Paris

Le 24 septembre dernier, en présence de S.E. Monsieur Carlo Jagmetti, Ambassadeur de Suisse en France, et de plusieurs personnalités françaises et suisses, Crossair inaugurait officiellement la liaison aérienne entre Bâle et Paris avec son BAC 146-300, à l'occasion d'une manifestation qui devait conduire les passagers et invités de la compagnie régionale suisse de la cité rhénane à l'Hôtel de Guénégaud, maison parisienne de la chasse et de la nature.
Photo et © : Trudi Bitzi, Journaliste, Grüningen.

Depuis le 31 mars de cette année, la compagnie aérienne régionale suisse Crossair propose 3 liaisons quotidiennes entre l'aéroport de Bâle-Mulhouse-Freiburg et Paris-Charles de Gaulle. Sur chacun de ces vols, les passagers, confortablement assis dans un siège de cuir, reçoivent un léger repas accompagné d'une coupe de champagne et font l'objet de la prévenance du personnel de bord. Les nombreux voyageurs qui se déplacent du triangle des 3 villes de Bâle-Mulhouse-Freiburg vers la capitale française à des fins professionnelles ont incité Crossair à proposer cette nouvelle possibilité, peu après le récent retrait de Swissair du marché.

Avec le BAe 146-300 (le "Jumbolino", comme l'a malicieusement surnommé Monsieur Moritz Suter, fondateur de la Compagnie), Crossair met en circulation le jet quadrimoteur le plus silencieux du monde et l'un des plus confortables. Les sièges en cuir contrastent avec les sièges étroits dont l'ensemble des appareils des autres compagnies sont équipés : même lorsque l'avion est plein, 80 % des passagers sont assis près d'une fenêtre ou du côté couloir. Le service à bord est particulièrement soigné, un atout face à la concurrence. Les horaires de vol sont naturellement étudiés en fonction des besoins des voyageurs d'affaires : trois vols aller-retour par jour le matin, à midi et le soir permettent une grande flexibilité.

Les réservations sur les vols Crossair sont enregistrées par le système de réservation de Swissair, et peuvent être effectuées dans toute agence de voyage.

Crossair est une entreprise très jeune, puisque sa création remonte à février 1975. Ses prestations et son palmarès sont toutefois déjà enviables. En 1983, puis à nouveau en 1989, la revue américaine spécialisée Air Transpot World la désignait "meilleure compagnie nécessaire régionale du monde".

Les trois premières lignes régulières de Crossair, qui s'appelait à ses débuts Business Flyers en souvenir de ses premières prestations d'avions-taxis, furent exploitées à partir du 2 juillet 1979 ; il s'agissait de liaisons au départ de Zurich, à destination de Nuremberg, d'Innsbruck et de Klagenfurt. Luxembourg devient peu après la quatrième destination de Crossair. La flotte se composait alors d'un nombre restreint de petits appareils de 18 places, et à l'exception de quelques enthousiastes, personne n'aurait parié sur l'avenir de la jeune compagnie aérienne.

Bien à tort. Crossair dessert aujourd'hui 37 destinations dans 10 pays européens au départ des aéroports suisses de Bâle, Berne, Genève, Lugano et Zurich. La flotte consiste en 23 Saab 340 A/B "Cityliner" de 33 places, 5 Fokker de 46 places, et 4 jets BAe 146-200 et 300 (3 jets de 82 places, 1 de 92). Si la compagnie aérienne transportait 13 000 passagers au cours de son premier exercice, elle assure désormais les déplacements de plus d'un million de personnes par an.

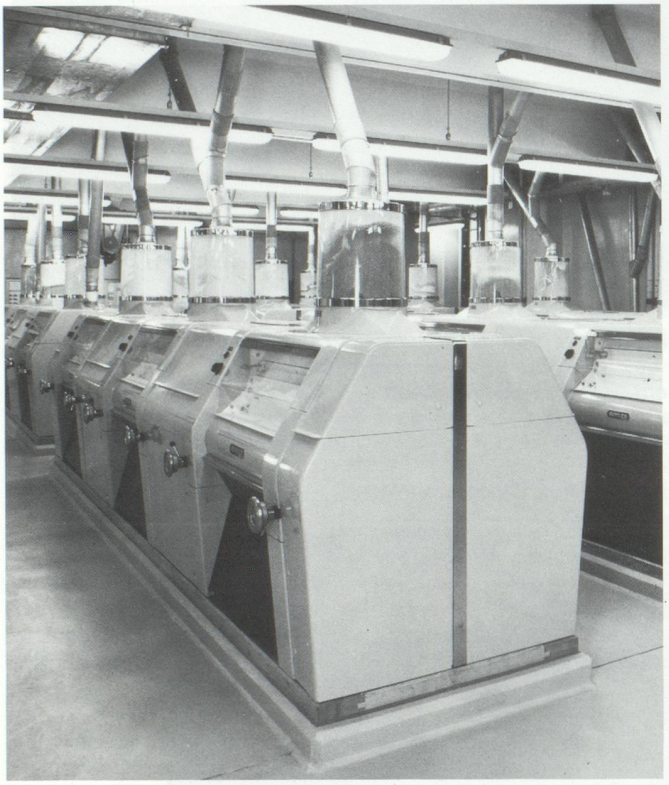
Misant sur la qualité, Crossair propose un trafic très performant sur des lignes naguère mal desservies, voire non-exploitées. De nouveaux marchés furent en grande partie explorés puis développés par Crossair, qui fait figure de pionnière du trafic aérien transfrontalier et complémentaire en Europe.

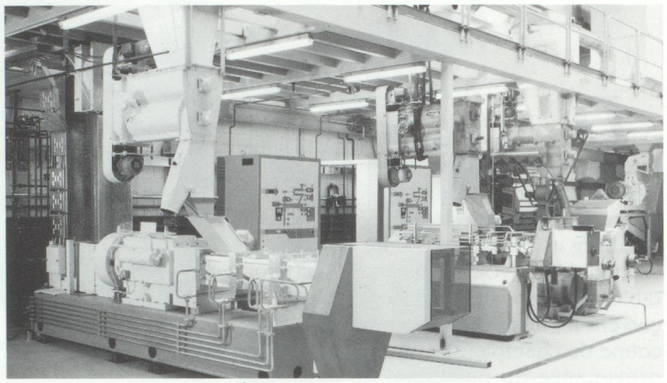
La décentralisation des services est l'un des piliers de cette stratégie de marché. Contrairement à d'autres compagnies aériennes, Crossair s'est installée sur divers aéroports : elle est "chez elle" à Zurich-Kloten, Bâle-Mulhouse-Freiburg, Genève-Cointrin, Berne-Belp et Lugano-Agno. Seuls les services techniques et administratifs sont regroupés au siège de Bâle, qui abrite le hangar, les ateliers, la technique, le centre de formation et de conférences, le simulateur de vol et les bureaux. En revanche, tous les secteurs importants pour les passagers sont répartis dans les régions, à proximité de la clientèle.

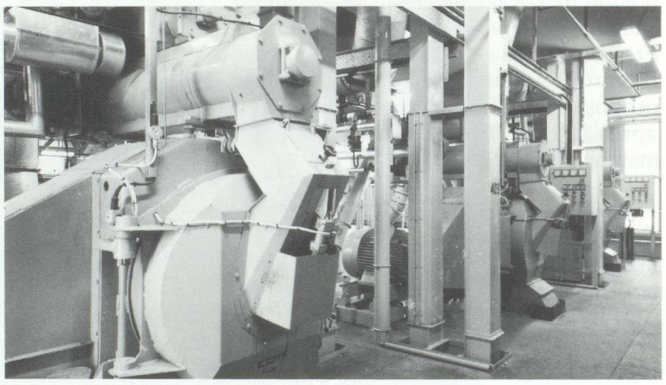
Crossair se veut d'abord une compagnie d'affaires.

Le public auquel s'adressent ses prestations est clairement ciblé ; il s'agit de la clientèle d'affaires désirant non seulement rejoindre les plaques tournantes du trafic aérien mais aussi des centres régionaux européens secondaires. Il est essen-

Machines – installations – assistance technique – formation du personnel – pour les industries de transformation et de fabrication







Buhler est un groupe international de construction de machines et d'installations pour les secteurs suivants:

- ❑ Meunerie pour céréales, riz et avoine
- ❑ Aliments pour animaux
- ❑ Pâtes alimentaires
- ❑ Traitement du café et du cacao, fabrication de chocolat
- ❑ Produits alimentaires spéciaux, couscous, huiles de table, malterie/brasserie
- ❑ Technique de manutention, méthodes et génie chimique, installations de production de caoutchouc
- ❑ Encres d'imprimerie, peinture et enduits
- ❑ Installations de coulée sous pression avec fonderie propre
- ❑ Technique de l'environnement
- ❑ Automatismes et électronique industrielle

Buhler S.à.r.l.
Tour Aurore, Cedex no5
92080 Paris/Défense 2
Tél.: 47 786 081, Fax: 47 736 842
Télex: 620 833

100 ANS BUHLER FRANCE

BUHLER

Buhler - Le futur à votre portée

tiel que ces voyageurs puissent bénéficier d'horaires leur permettant d'effectuer des déplacements périphériques dans la journée, et que leurs réservations soient reliées au système international. Ils doivent également pouvoir compter sur la sécurité optimale et sur l'efficacité du service. Crossair est en mesure de satisfaire pleinement à toutes ces exigences.

En exploitant les trajets sur lesquels l'utilisation des avions spacieux des compagnies aériennes traditionnelles n'autorisent qu'une rentabilité minime, Crossair assume une fonction de complémentarité qui est également dans l'intérêt de ses "grandes soeurs". C'est ce qui explique le partenariat étroit de Crossair et de Swissair. Les avions de type Fokker 50 ont été spécialement mis en circulation dans cette perspective. Grâce à la coordination parfaite des offres respectives, les deux compagnies aériennes contribuent à la création d'un système de trafic global, qui inclut également d'autres modes de transport (train, etc).

La jeunesse et le dynamisme - on a même parlé d'anticonformisme - de Crossair ne sauraient faire oublier la réalité économique.

En effet, ainsi que Monsieur Moritz Suter, en faisait part aux actionnaires et collaborateurs de Crossair, "de grosses vagues ont fait prendre au bateau davantage d'eau que l'année dernière, et nous devons rassembler nos forces pour ramer et écoper énergiquement".

Au cours du premier semestre 1991, Crossair a globalement enregistré un accroissement de 39 % des recettes, tandis que les coûts d'exploitation n'ont augmenté que de 32 % grâce à des économies rigoureuses. Le revenu lié au trafic des passagers reste cependant insuffisant : les chiffres sont d'environ 12 % inférieurs au budget prévu. Ce résultat tient d'une part à la crise du Golfe, de l'autre à la récession mondiale, qui affecte particulièrement la clientèle d'affaires à qui Crossair destine la majeure partie de ses activités.

Selon le budget de la Compagnie, l'exercice 1991 devrait accuser un déficit de 9,9 millions de francs suisses. Considérant que les estimations intermédiaires du premier semestre se soldent par une perte d'environ 1 million de francs, on s'attend en fait à une perte plus importante que prévu. ■

Kugler : qualité reconnue.

Implantée en France depuis 1963, l'entreprise de fonderie et robinetterie Kugler, de Genève, vient de remporter un appréciable succès d'estime. Ses robinets mitigeurs de la gamme Kuglodisc ont en effet été classés seconds lors d'un test réalisé sur 17 produits par l'Institut national (français) de la consommation et publié dans le numéro d'octobre 1991 de son mensuel "50 millions de Consommateurs". Il convient toutefois de relever que le modèle Aragus classé en tête, de la maison française Piel, a obtenu la mention "très bon" en dépit d'une insuffisance constatée dans la commodité d'emploi, ce qui suscite quelques interrogations.

Quoiqu'il en soit, cette reconnaissance des qualités et de la fiabilité de ses produits constitue pour Kugler un encouragement important alors qu'elle ne ménage pas ses efforts pour s'affirmer sur le marché français et qu'elle lance une nouvelle gamme de produits, le Kuglotop K3, qui "permet à l'architecte de planifier l'intégration d'un élément modulaire et monobloc autour de la baignoire, évitant de ce fait les inconvénients d'une robinetterie mal placée ou inadaptée".

Une exclusivité Kugler, le Kuglotop K3 est une boîte étanche qui se fixe contre le mur, au sol, sur un muret, contre la baignoire ou encore, par pincement sur tablettes. Tout le système de robinetterie va être introduit dans cet espace étanche. Trois systèmes au choix : le Kuglofit, un mélangeur classique, le Kuglodisc, un mitigeur mécanique (testé par 50 Millions de Consommateurs) et le Kuglostat N, un mitigeur thermostatique. Le raccordement à l'eau chaude et à l'eau froide se fait, dans tous les cas, très simplement.

On rappellera enfin que (fondée en 1854) Kugler Fonderie et Robinetterie SA est une entreprise familiale, au capital de 2,2 millions de francs suisses, qui emploie 300 personnes. En 1990 elle a réalisé un chiffre d'affaires de 50 millions de francs suisses, dont 35 % à l'exportation.

Sa gamme de produits comprend actuellement quelque 200 références allant du robinet classique modèle design, de la robinetterie pour la maison à celle des cuisines professionnelles (Kuglochef), hôpitaux (Kuglospital) et bâtiments publics (Kuglopress).

Dernière heure : Lors du Salon Bâtimat 91, Kugler présentera en exclusivité son tout nouveau produit, la **collection Espace**, résultat de son savoir-faire et de son expérience alliés au talent de jeunes designers suisses. La collection Espace comporte de la robinetterie pour lavabos, baignoires, douches, bidets, ainsi qu'une déclinaison de divers systèmes de douche adaptables au lavabo (douchette) ou à la baignoire. Tous les accessoires, du porte-serviettes au porte-savon, sont en harmonie avec la robinetterie. ■

Le Groupe Griesser prend une participation majoritaire chez Weinor

Le Groupe suisse Griesser vient de prendre une participation majoritaire dans la société allemande Weinor, leader en protection solaire textile sur ce marché.

Le chiffre d'affaires du Groupe Griesser passe ainsi de 650 à plus de 800 millions de francs français, avec 1 300 personnes. Spécialisé depuis 1882 dans la conception, la production et l'installation d'équipement pour le bâtiment - fermeture d'habitation et protection solaire - le Groupe est présent en Suisse, Italie, France et Allemagne.

En France, Griesser est implanté à Carros - Zone industrielle de Nice - et dispose de 14 agences régionales et de 10 centres spécialisés dans l'entretien et l'amélioration des installations existantes. En 1990, la société française a réalisé un chiffre d'affaires de 134 millions, en hausse de 3 % par rapport à 1989.