

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 71 (1991)
Heft: 2: 700 ans, et après?

Artikel: La Suisse cette inconnue : résultats d'un sondage
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887020>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 10.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La Suisse cette inconnue

Résultats d'un sondage

Jeune Chambre Economique de Paris *

Les Français connaissent-ils vraiment la Suisse et ses habitants ? Dans une enquête menée à Paris par la Jeune Chambre Economique de Paris (*), des images d'Epinal apparaissent très vite : les Suisses horlogers ou fabricants de chocolat sont des hommes consciencieux qui aiment peut-être prendre leur temps. La tendance est de croire que la Suisse est bien connue des Français, mais qu'en est-il réellement ? L'étude menée à Paris auprès des passants l'a été dans des lieux très fréquentés, centres commerciaux ou gares.

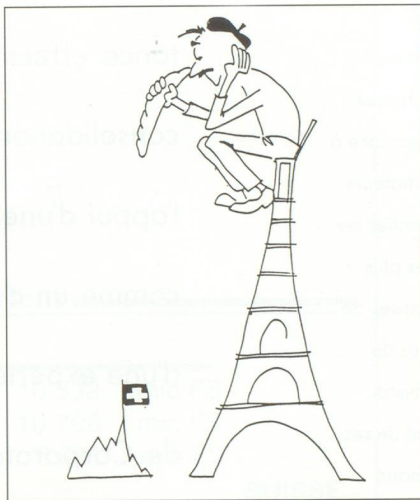
En attendant son train, M. Martin était pleinement disponible pour répondre de façon spontanée aux questions que lui posait la Jeune Chambre Economique de Paris.

Monsieur Martin a la réputation de ne pas se déplacer beaucoup à l'étranger et se contente bien souvent d'une visite passagère chez son voisin. Seulement 56 % des personnes interrogées ont posé le pied sur le sol helvétique.

Ceci expliquerait pourquoi M. Martin, francophile, cite souvent Genève comme capitale de la Suisse. Seulement une personne sur quatre a donné la bonne réponse.

Même après mûre réflexion, la signification des deux lettres "CH" reste une énigme pour M. Martin. 33 % des parisiens uniquement en connaissent le sens. Parfois, des réponses insolites ont été transmises. Savez-vous que "CH est le début de la traduction CHuisse, dans leur langue"... ?

Mais à part le CHuisse, quelle langue parle-t-on de l'autre côté du lac Léman ? Bien sûr, M. Martin pense tout de suite au français, en précisant qu'il se parle "len-te-ment". L'allemand et l'italien



sont fréquemment cités comme langues officielles. Existe-t-il une quatrième langue ?

- "Quatrième ? ... eh bien ... l'anglais".
- "Non, c'est le Romanche".
- "Le ... Quoi ???"

Interrogé sur le nombre d'habitants en Suisse, M. Martin a tendance à largement le surévaluer. Il pense qu'il avoisine les 15 millions. Sans doute oublie-t-il les montagnes suisses ?

17 % des interviewés ont donné la bonne estimation : 6,5 millions.

Et le drapeau suisse, comment est-il ? — "Rouge et blanc. Attendez... je crois qu'il y a une...croix..., mais de quelle couleur ?"

Les couleurs sont connues par 72 % des Français, mais la confusion avec le drapeau de la Croix Rouge Internationale subsiste.

M. Martin connaît-il l'économie de la Suisse ?

Tout de suite, il pense à l'horlogerie (les Suisses sont si connus pour leur exactitude) et puis viennent les banques (qui ne rêve pas d'un compte en Suisse !) et le secteur alimentaire. M. Martin, gourmand, pense au chocolat, au fromage et... c'est tout.

Les autres secteurs - chimie, pharmacie et construction mécanique - sont quasiment inconnus.

"Depuis quand la Suisse est-elle entrée dans le Marché Commun ?"

Cette question n'étonne pas M. Martin : "La Suisse fait partie du Marché Commun, comme tous nos voisins". Il donne une date d'entrée variant entre 1950 et 1987... Pour 30 % des personnes cette adhésion est déjà faite.

"Souhaitez-vous l'entrée de la Suisse dans le Marché Commun ?"

M. Martin est tout à fait pour. 30 % des Français considérant cette adhésion comme déjà acquise, il est normal que 80 % y soient favorables. 17 % se sont prononcés contre, invoquant la neutralité et la politique bancaire suisse.

Cette étude montre que les Français, comme M. Martin, sont favorables à l'entrée de la Suisse dans le Marché Commun. Il en ressort également que l'image de la Suisse est très positive, bien que sa connaissance véritable, surtout au niveau économique, nous apporte encore bien des surprises. ■

* La Jeune Chambre Economique regroupe, à travers le monde, 500 000 responsables de 18 à 40 ans. Elle a pour vocation de s'impliquer dans les grands débats de notre temps. Ces hommes et ces femmes s'engagent de façon concrète à agir pour leur communauté, à assurer le développement économique de leur cité et d'une façon plus large de leur pays et de l'Europe.

Parmi les actions élaborées par la Jeune Chambre Economique, citons la mise en place des gardes malades à domicile, les rues piétonnes, la récupération du verre, l'organisation de conférences.

Cet article est basé sur une partie de l'action menée par les Chambres de Paris et de Berne dans le cadre d'un jumelage international entre deux jeunes chambres.

Reconnue d'utilité publique, la Jeune chambre Economique Française regroupe 280 jeunes Chambres Economiques locales, et son homologue suisse, la Jeune Chambre Economique Suisse (Schweizerische Junge Wirtschaftskammer) compte 68 Chambres locales