Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

FRANCE

RÉPERTOIRE SUR LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE DES DENRÉES ALIMENTAIRES. APRIA Diffusion, 29, rue du Général-Foy, 75008 Paris. Tél. : (1) 42.93.19.24. 2 Classeurs – 1 500 pages – FF 3 165 TTC.

Ce répertoire comprend, en deux volumes, l'ensemble de la réglementation européenne adaptée et en préparation, une analyse complète de chaque texte avec l'appoint :

- *des arrêts de la Cour de Justice afférents aux denrées alimentaires ;*
- *des travaux préparatoires des institutions (rapports, questions parlementaires, avis...).*

En outre, il comporte la présentation de toutes les annexes techniques ainsi que les mesures nationales d'exécution des normes européennes.

Principaux chapitres :

- *Volume 1 : Normes applicables à l'ensemble des produits (Étiquetage, présentation, publicité ; conditionnement ; matériaux en contact avec les denrées ; denrées et aliments diététiques ; contrôle officiel des denrées ; additifs ; etc.) ;*
- *Volume 2 : Normes spécifiques par produits (Huiles et graisses, sucres, viandes et produits de la viande, produits de la pêche, denrées pour alimentation particulière, produits spécifiques, etc.).*

Ce répertoire comporte, de plus, 550 pages de tableaux et annexes qui décrivent avec précision les produits et teneurs autorisées ainsi que les méthodes d'échantillonnage et de prélèvement.

Un index alphabétique général renvoit au moyen de mots-clés au chapitre recherché.

Enfin, une mise à jour régulière est assurée (remplacement des fiches périmées par des fiches réactualisées et fourniture d'un nouvel index + réception d'un bulletin d'actualité en relation directe avec l'abonnement). Le prix de ce service supplémentaire est de FF 2 000 HT.

ESF Éditeur, 17, rue Viète, 75854 Paris cedex 17, Tél. : (1) 47.63.68.76, vient de publier tout récemment les ouvrages ci-dessous :

1. RÉUSSIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL. Format 16 × 24 – 240 pages – FF 190 TTC.

Véritable guide d'ergologie, cet ouvrage décrit les moyens, les outils simples et pratiques de mesure, d'évaluation, d'audit des conditions de travail ainsi que le corps des règles de leur pilotage. Il trace également les stratégies d'amélioration à mettre en œuvre.

L'auteur, Michel Joras (enseignant en gestion sociale, ergologie, et audit social à l'IGS, l'Université de Paris-Dauphine, Sup. de Co. Marseille, etc.) présente les conditions de l'activité du futur, les risques encourus, les opportunités offertes.

2. AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL PAR LA PARTICIPATION. Format 17 × 24,2 – 170 pages – FF 125 TTC.

La recherche d'efficacité et de compétitivité s'affirme de plus en plus dans toutes les entreprises et toutes les institutions. Mais pour mieux atteindre rendement et qualité, il faut offrir au personnel une qualité de vie au travail, en l'associant à tous les grands moments de la vie de l'entreprise : la définition des objectifs, le choix et l'affectation des moyens, les résultats.

LES ACTIONS EN CONTREFAÇON DE BREVETS DANS LE MONDE. Éditions Juridiques Associées, collection « Jupiter Precis », 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris. Tél. : (1) 43.35.01.67. Format 14,5 × 21 – 400 pages – FF 274 TTC franco.

Rédigée sous la direction d'André Bouju, Professeur en droit de brevets au Centre d'Études Internationales de la Propriété Industrielle (CEIPI), et sous l'égide de la Commission de la C.E.E., cette étude transnationale (18 pays) consacrée aux aspects procéduraux et à l'incidence pécuniaire d'une action judiciaire en contrefaçon, fournit des informations essentielles et difficilement accessibles sur : le déroulement de la procédure, les spécialistes impliqués et les coûts détaillés des étapes de la procédure. Elle permet d'évaluer les implications économiques d'une telle action. Il devient ainsi possible d'estimer le budget à prévoir pour couvrir les frais et honoraires de tous les auxiliaires de justice (Avocats, Avoués, Conseils en Brevets, Experts, Huissiers, etc.).

L'une des originalités de l'ouvrage est de présenter pour chaque pays des tableaux inédits, véritables cartes des étapes de la procédure, avec l'analyse des coûts corrélatifs.

ANNUAIRE DE LA MAROQUINERIE-GAINERIE-SELLERIE-ARTICLES DE VOYAGES 1990 – 38e édition. Éd. Média-Régie, 29, rue Violet, 75015 Paris – Tél. : (1) 45.75.05.60 – Format 23,5 × 15,5 – 830 pages – FF 295 TTC franco.

8 301 adresses réparties de la manière suivante :

- *maroquiniers-détaillants ;*
- *fabricants, grossistes, importateurs, agents généraux ;*
- *fournisseurs divers et fournisseurs pour détaillants ;*
- *fournisseurs de cuirs et peaux ;*
- *marques ;*
- *représentants multi-cartes ;*
- *stylistes ;*
- *grands acheteurs.*

De plus, les Éditions Média-Régie vendent ces adresses sur étiquettes autocollantes pour la réalisation de mailings.

DICTIONNAIRE DES CITATIONS SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LA FRANCOPHONIE. Délégation Générale à la Langue Française, 32, rue de Babylone, 75700 Paris. Tél. : (1) 42.75.80.00 – Format 17 × 24 – 440 pages – FF 195.

Réalisé par Mme Josseline Bruchet, chef du Centre d'Information et de Documentation de la Délégation Générale à la Langue Française, cet ensemble de citations émanant de personnalités des milieux les plus divers (hommes politiques, écrivains – français ou étrangers) est particulièrement intéressant et instructif, non seulement de par les propos retranscrits, dont certains remontent au XVIe siècle : « Ce n'est point chose vicieuse, mais grandement louable, emprunter d'une langue étrangère les sentences et les mots, et les approprier à la sienne » Joachim du Bellay, extrait de « Défense et illustration de la langue française » 1549) et qui sont d'une très grande actualité, mais aussi de par le grand nombre de personnalités, francophones ou non, attachés à la défense de la langue française et venant des quatre coins du Monde : Vietnam, Laos, Continent africain, Québec, Angleterre, Allemagne, Belgique, Suisse, etc.

Le CECOD (Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution). 19, rue de Calais, 75009 Paris – Tél. : (1) 40.69.37.00 **a publié ces derniers mois :**

1. LE 2 JANVIER 1993 : RÉPONSES AUX QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ. Cahiers de l'Euroconsulaire nº 33. Format 21 × 29,7 – 88 pages – FF 120 TTC franco.

88 questions – 88 réponses sur les conséquences de l'ouverture du marché intérieur unique : de la libre-circulation des marchandises à l'environnement et à la protection du consommateur en passant par les règles et spécificités techniques, la fiscalité, les règles juridiques pour les entreprises, les marchés publics à dimension européenne, les grandes libertés, l'espace financier européen, la cohésion sociale du grand marché.

2. LES PRATIQUES FRANÇAISES ET EUROPÉENNES D'APPELLATION DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES. Format 21 × 29,7 – 96 pages – FF 120 TTC franco.

L'identification d'un produit procède de la volonté de son auteur de faire apparaître ses spécificités et le démarquer de ses concurrents. L'ouverture du marché européen de 1993 se traduira par une confrontation accrue des entreprises et de leurs produits en Europe, d'où une importance croissante des moyens d'identification des produits concernés.

Ce sujet présente d'autant plus d'intérêt qu'il se situe à la croisée de préoccupations actuelles des instances communautaires : libre circulation des produits et des services, libre concurrence, protection du consommateur, développement régional.

Afin de mieux connaître les moyens de qualification des produits et des entreprises actuellement en vigueur en France et dans les pays partenaires, ce document recense les systèmes français et communautaires d'identification des produits agro-alimentaires, et étudie la position de la CEE à cet égard.

3. LES PROFESSIONNELS DU TOURISME FACE À L'ÉCHÉANCE 1993. Collection « Hôtellerie et Tourisme » – Format 21 × 29,7 – 173 pages – FF 100 TTC franco.

75 questions-réponses aux hôteliers, agents de voyages, transporteurs, restaurateurs, gestionnaires de camping, etc. qui, bien qu'indirectement concernés par les travaux actuels des autorités de Bruxelles, seront néanmoins soumis, à des degrés divers, aux réglementations en cours d'élaboration.

4. 50 ANS DE NORMES HÔTELIÈRES FRANÇAISES ET PERSPECTIVES EUROPÉENNES. Format 21 × 29,7 – 140 pages – FF 100 TTC franco.

Passant en revue 50 années de l'histoire de l'hôtellerie, l'auteur, Éric Legrand, met en évidence les diverses vocations du système normatif au fil du temps. Car les normes de 1937, de 1950, de 1964 et de 1986 n'avaient pas toutes la même vocation. Et, à chaque étape, le législateur n'avait pas prévu non plus ce que l'auteur appelle « un détournement de la

vocation initiale de la normalisation » et que l'administration s'est fréquemment autorisée à pratiquer.

Et demain ? Assistera-t-on à un retour à la dimension dynamique de la norme ou à son isolement ? Nous verrons-nous imposer des normes européennes ? (en attendant les « symboles standardisés » recommandés par le Conseil des Communautés Européennes sont reproduits en annexe à cet ouvrage).

Un document indispensable pour qui veut comprendre l'évolution de l'hôtellerie de tourisme en France et essayer de savoir de quoi demain sera fait...

5. ANNUAIRE CASSIOPÉE – RECHERCHE COMMERCIALE. 5e édition 1988. Format 21 × 29,7 – 117 pages – FF 160 TTC franco.

« Cassiope » (Coopération pour l'animation d'un système de saisie des informations organisées pour les entreprises et l'enseignement) recense les travaux de recherche commerciale des universitaires et organismes d'études.

Cette 5e édition, réalisée avec le concours de la Direction du Commerce Intérieur, comporte trois parties :

- *Présentation, par ordre alphabétique, des fiches descriptives de 121 centres producteurs ;*
- *Recensement de 156 études sur la recherche commerciale ;*
- *Principales caractéristiques de ces études classées par thèmes.*

6. LE MARKETING DIRECT. Format 21 × 29,7 – 113 pages – FF 130 TTC franco.

Le marketing direct bénéficie d'une percée indéniable. Il dispose d'un « salon professionnel », et un nombre croissant d'entreprises s'en réclame dans de nombreux secteurs. Ce document s'attache à développer les étapes nécessaires à une bonne application des méthodes regroupées sous ce terme et s'efforce de dégager les atouts, mais aussi les limites, de cette forme particulière d'approche du marché et de la clientèle.

En annexe figurent en outre la liste des 25 premières agences conseil en marketing direct, des 25 premiers prestataires en marketing téléphonique, ainsi qu'un listing des partenaires.

7. LE COMMERCE ET L'INFORMATIQUE. 1 100 COMMERÇANTS AU BANC D'ESSAI. Format 21 × 29,7 – 123 pages – FF 260 TTC franco.

Extrait du sommaire :

- *État de l'informatisation (une faible informatisation – une informatisation en partie récente – disparités par secteurs, etc.).*
- *Le commerçant face à l'informatique (les motivations – les freins – la démarche informatique – les perspectives).*

8. LES NOUVEAUX SPÉCIALISTES. Format 21 × 29,7 – 143 pages – FF 160 TTC franco.

Le comportement des consommateurs subit de perpétuelles transformations et, pour survivre, les commerçants se doivent d'adapter leur politique commerciale aux attentes de la clientèle. Ces nouveaux concepts ont déjà été développés par nombre d'enseignes dont cette étude propose des exemples significatifs dans divers secteurs d'activités (sport, équipement de la personne, meuble, hifi-vidéo, etc.).

Chacun de ces secteurs est l'objet d'une analyse positionnant le marché, son évolution à travers la consommation et la distribution, et est illustré par des descriptions d'enseignes avec des renseignements détaillés et chiffrés.

Dernières livraisons des Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris - Tél. : (1) 47.63.12.60 - Fax : (1) 46.22.72.64.

FINANCEMENT DES ENTREPRISES 1990.
Format 16 × 24 – 750 pages – FF 295.

Profondément remaniée par la mise à jour de toutes les dispositions législatives et réglementaires intervenues depuis un an, cette nouvelle édition est aussi très enrichie par des apports nouveaux en matière de techniques de gestion et de financement.

Au sommaire :

- *Gestion et stratégie financières ;*
- *Moyens de financement des entreprises ;*
- *Moyens de financement adaptés aux différentes situations de l'entreprise ;*
- *Pérennité de l'entreprise ;*
- *Préparation des dossiers de financement.*

MÉMENTO COMMERCIAL-DISTRIBUTION 1990.
Format 16 × 24 – 1 310 pages – FF 396.

Tout ce qui est permis ou non en matière de conformité des produits, des prix et des pratiques commerciales. Une première partie traite des règles communautaires (celles-ci seront omniprésentes après 1993). Conçu pour les chefs d'entreprise, leurs commerciaux et leurs conseils, ce guide pratique du droit de la promotion et de la distribution, traite, par exemple, des questions suivantes :

- *Quelles mentions doivent figurer sur une facture ?*
- *Quels produits peuvent être valablement offerts en prime ?*
- *Dans quel cas un accord entre sociétés d'un même groupe peut-il constituer une entente illicite ?*
- *Où peut-on installer un panneau d'affichage ?*

D'une utilisation très aisée (classement des rubriques par ordre alphabétique) il s'agit d'un ouvrage de référence précieux.

MÉMENTO COMPTABLE 1990. Format 16 × 24 – 1 380 pages – FF 415.

L'évolution de la réglementation d'ordre strictement comptable, ainsi que les nombreuses dispositions qui sont intervenues en matière fiscale, sociale et du droit des sociétés, ont nécessité la modification de plus de 40 % des paragraphes de l'édition précédente.

Rappelons que ce Mémento présente l'examen, au regard des textes, de la doctrine et de la pratique de :

- *chaque opération de la vie de l'entreprise, de la plus simple à la plus complexe ;*
- *chaque procédure ;*
- *chaque méthode comptable, afin de mieux traduire la réalité juridique et tenir compte des incidences fiscales et financières.*

DIRIGEANTS DE SOCIÉTÉS (Contrat de travail, protection sociale, régime fiscal des rémunérations). Format 16 × 24 – 590 pages – FF 240.

Ce nouveau guide fiscal et social étudie les statuts des dirigeants et associés en fonction de la forme de la société (SA, SARL, SNC, GIE, etc.) et en fonction de l'activité exercée.

Le droit des sociétés est abordé chaque fois qu'il détermine ou éclaire le statut fiscal ou social du dirigeant ou de l'associé.

Principaux chapitres du domaine social : contrat de travail et mandat social ; associés et dirigeant de fait ; protection sociale. La partie « fiscale » est consacrée aux SA (fonctions d'administration, de direction, situations particulières), aux SARL, aux sociétés de personnes et exploitations individuelles, aux sociétés en commandite et organismes divers, au contrôle des rémunérations. Le tout est complété par un tableau de synthèse du régime fiscal des rémunérations.

REPRÉSENTANTS DE COMMERCE (social-Fiscal). Format 16 × 24 – 590 pages – FF 246.

Il s'agit là aussi d'un nouvel ouvrage, très complet, qui analyse les différents statuts des représentants de commerce, tant au regard de la législation du travail, que de la protection sociale ou de la fiscalité. Découpé en trois grands chapitres :

- *représentants statutaires (caractéristiques générales du statut de VRP, conditions d'application du statut, carte d'identité professionnelle, rupture du contrat, modèles de contrat, etc.) ;*
- *autres intermédiaires de commerce (représentants salariés non statutaires, agents commerciaux) ;*
- *régime fiscal des représentants salariés et des agents commerciaux.*

Il permet aux représentants de tout savoir sur leurs droits, leurs obligations, et leurs conditions de travail.

COMPTES CONSOLIDÉS (Solutions françaises et internationales) 1990. Format 16 × 24 – 900 pages – FF 405.

En 1990, de nombreux groupes auront pour la première fois l'obligation de consolider et, de ce fait, de s'informer au mieux afin de se conformer à cette exigence d'où la nécessité des Éditions Francis Lefebvre de faire paraître ce nouvel ouvrage. Au sommaire, quatre grandes parties :

- *généralités ;*
- *problèmes techniques de consolidation ;*
- *mise en œuvre pour la consolidation ;*
- *informations et contrôles.*

Exportateurs suisses

Les services de la Chambre de Commerce Suisse en France
16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris – Tél. : (1) 42.96.14.17
sont **à votre disposition** pour vous aider à vous **implanter sur le marché français :**

- Étude de marché ; recherche de représentant-importateur ; liste d'adresses dans tous domaines.
- **Renseignements financiers confidentiels** sur partenaires ou clients éventuels.
- **Création** de votre **succursale ou filiale en France.**
- Démarches diverses auprès de l'Administration française.
- Si vous exposer à un salon professionnel en France, nos Services peuvent agir en tant que représentant fiscal de votre entreprise et **récupérer** ainsi **la TVA que vous versez** pour la location du stand et les prestations variées qui en découlent.
- Mise à disposition d'une **salle de réunion pour vos rendez-vous, présentation de petits matériels,** etc.

Alors n'hésitez pas ! Demandez une **documentation sur nos services** pour lesquels **nos Adhérents bénéficient de la gratuité** ou de tarifs très préférentiels.

FRANCEXPORT 1990 – Librairie du Commerce International, B.P. 438, 75233 Paris Cedex 05 – Tél. : (1) 40.73.31.42 – Format 21 × 29,7 – 1 184 pages – FF 750 TTC.

Réalisé sous l'égide du Centre Français du Commerce Extérieur, ce répertoire regroupe les entreprises françaises exportatrices et les prestataires de services. Classés selon les produits exportés ou les services offerts, ils sont répartis sous 58 grandes rubriques, avec la possibilité de procéder à une recherche à partir de trois axes : ensemble d'activités, produit, entreprise.

De plus, pour chaque entreprise citée, sont fournis ses coordonnées, ses domaines d'activités et ses zones d'exportation.

Avec l'édition 90 du Francexport, est remis gratuitement un fascicule de 132 pages, consacré aux entreprises exportatrices des Pays de la Loire, réalisé avec le concours de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire.

ANNUAIRE NATIONAL DES TRANSPORTS. 42e édition. Éditions Louis Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. : (1) 42.28.38.13. Format 21 × 28,5 – 1 546 pages – 610 F TTC franco.

Consacré à toutes les activités du transport (air, fer, eau, mer, route), cet annuaire professionnel qui s'adresse tant aux transporteurs, qu'aux expéditeurs, est découpé en 13 chapitres dont, pour ne citer que les principaux :

- *partie administrative et documentaire ;*
- *fournisseurs ;*
- *8 chapitres de « spécialités » : services rapides, messageries express, déménagements, transports à la demande, transports aériens, ferroviaires, transports internationaux et maritimes ;*
- *liste alphabétique générale ;*
- *classement régional.*

Les Éditions Créations Éditions Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : (1) 42.80.67.62 nous ont fait parvenir ces dernières semaines, les ouvrages suivants :

1. ANNUAIRE FRANCE-SPORTS – Format 21 × 29,7 – 642 pages – FF 220 TTC franco.

Consacré aux articles de sport, camping, pêche et chasse, cette nouvelle édition donne les informations les plus récentes sur les fabricants et leurs produits, les firmes étrangères représentées en France, les grossistes, les centrales d'achat. De plus, 5 fascicules thématiques gratuits sont maintenant disponibles. Ils concernent les domaines de la forme/santé, de l'athlétisme, sports d'équipe, tennis, golf, sports de balle, de la neige, montagne, des loisirs, plein air, et, enfin de la plongée, sports nautiques, chasse.

2. ANNUAIRE JOUETS ET JEUX 1990 – Format 21 × 29,7 – 464 pages – FF 240 TTC franco.

Couvre les domaines du jouet, des jeux, du modélisme et des articles de puériculture. Au sommaire :

- *listes des fabrications par groupes ;*
- *liste des fabricants et importateurs (par ordre alphabétique) ; liste des firmes étrangères représentées en France ;*
- *répertoire des marques (appellations commerciales, monogrammes et labels, licences et droits dérivés) ;*
- *chapitre distribution : classements géographique et alphabétique des grossistes, liste des exportateurs spécialisés, organismes d'achats, groupements de grossistes, liste des représentants ; date des salons et expositions.*

LE MÉMENTO DE L'AGRICULTURE 1990. Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : (1) 47.63.12.60. Format 16 × 24 – 1 220 pages – FF 358 TTC franco.

L'édition 1990 de ce Mémento rassemble, en un seul volume, toute la documentation nécessaire en matière de règles fiscales, sociales, comptables et juridiques, auxquelles doivent se conformer les professionnels de l'agriculture.

Elle est à jour des plus récentes nouveautés dont :

- *Nouvelle définition de l'activité agricole (loi du 30.12.88).*
- *Fiscalité (TVA : élargissement des droits à déduction – Période d'imposition des BA : simplification – Plus-values des petits exploitants – Rétablissement d'un impôt sur la fortune, etc.).*
- *Législation sociale (Principe de l'application directe des dispositions du Code de la Sécurité Sociale au régime agricole – Institution de la retraite progressive – EARL : nouvelle assiette de cotisations, etc.).*
- *Comptabilité (plan comptable agricole – Divergences entre le résultat comptable et le résultat fiscal, etc.).*
- *Dossiers juridiques (loyer propre aux bâtiments d'habitation – exploitations en difficultés : procédure de règlement à l'amiable – nouveau régime des aides à l'installation – limitation du droit de produire : retrait des terres, quotas laitiers, GEIE).*

SUISSE

CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1990. Éd. Binkert SA. CH-4335 Laufenburg. Tél. : (64) 64.17.77. Format 22,5 × 30,2 – 396 pages.

La 45e édition de ce catalogue regroupe non seulement les fournisseurs de produits, de machines ou de matériels d'emballage, mais aussi toute une série d'articles consacrés aux dernières nouveautés dans ce secteur d'activité, à ses perspectives de développement, au recyclage des matériaux, etc. tant au niveau suisse qu'international.

Il s'agit donc d'un ouvrage de référence (rédigé en allemand) indispensable à toute personne souhaitant obtenir des informations récentes sur le développement de l'emballage au plan international.

CODE PÉNAL SUISSE ANNOTÉ. Éditions Payot, Lausanne. Vendu en France par la SOFEDIS, 29, rue Saint-Sulpice, 75006 Paris. Format 12 × 18 – FF 390 TTC.

La dernière édition du Code pénal suisse datait de 1982. Depuis lors, le texte de ce Code a été modifié à quatre reprises : par la loi du 20 mars 1981 introduisant l'article 75 bis sur l'imprescriptibilité ; par la loi du 9 octobre 1981 modifiant les articles 137, 139, 145 (infractions contre le patrimoine), 183 à 185 (crimes contre la liberté), 259, 260 bis (crimes ou délits contre la paix publique), 305 et 340 et abrogeant l'article 182 ; par la loi du 17 décembre 1982 introduisant l'article 6 bis (application de la loi) ; par l'arrêté fédéral du 7 octobre 1983, modifiant le chiffre II des Dispositions finales.

L'auteur, M. Vésale van Ruymbeke, greffier au Tribunal fédéral, a reproduit en note les textes anciens avec leurs commentaires, ceux-ci pouvant conserver un intérêt d'ordre pratique. Il a également mis à jour les annexes dont il a modifié l'ordre et complété la liste.

Le répertoire alphabétique précisant, pour chaque loi citée, le numéro de classification décimale adoptée par la Chancellerie fédérale a été revu et complété. Précisons enfin qu'un glossaire en allemand des principaux termes juridiques complète fort judicieusement cet ouvrage.

AGENDA MÉDICAL SUISSE. 112e édition. Schwabe & Co. AG, Steinentorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Tél. : (61) 23.55.23. Format 10,5 × 16,7 – 508 pages imprimées sur du papier « bible » + 4 agendas trimestriels de 128 pages. Sfr. 50.

Une nouvelle présentation pour cette 112e édition format « poche », de conception très pratique tant pour le médecin, que pour le pharmacien, l'étudiant en médecine et toute profession paramédicale. Plus de 3 000 spécialités ou préparations pharmaceutiques y sont décrites, classées par ordre alphabétique, avec indication de la dose à prescrire, de la présentation et de la quantité contenue par emballage.

De même, sur la demande de l'Association Suisse des Pharmaciens, l'Agenda médical suisse contient un résumé du « Formularium Helveticum » qui indique pour chaque préparation magistrale, les quantités des composants, l'emballage, etc.

Enfin, une liste des spécialités classées selon leurs indications, un chapitre consacré aux doses maximales pour chaque spécialités à ne pas dépasser et un répertoire (avec adresses + numéros de téléphone) des fabricants et représentants en Suisse de produits pharmaceutiques font de cet opuscule un ouvrage de référence des plus précieux.

GUIDE SUISSE DES ACHETEURS 1990 – 24e édition. C.J. Bucher SA, Postfach 2714, CH-6002 Lucerne. Tél. : (41) 51.52.02. Format 22 × 29,7 – 1 175 pages.

Destiné aux responsables des achats, ce guide est en fait fort utile pour trouver rapidement les coordonnées d'une entreprise suisse, soit à partir du registre alphabétique général, soit par l'intermédiaire du classement par branche d'activité. Tous les secteurs y sont représentés y compris celui des services (tourisme, transports internationaux, banques, etc.). Un astérisque différencie les fabricants des grossistes ou importateurs. Conçu de manière à être consulté avant tout par des acheteurs étrangers souhaitant acquérir des produits suisses, un index des branches y figure en quatre langues (français, allemand, anglais et italien).

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	55
Baehni William SA	62
La Bâloise Assurances	4
Banque Franco-Allemande	24
Barras (Agence immobilière)	50
B.E.C.I. (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie)	57
Buhler	36
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	62
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	52
Ciba-Geigy	46
Clinique Bon Port – Biotonus	2
Compagnie Suisse de Réassurances	22
Crédit Suisse	2e couverture
Crossair	24
Eterna	44
Eurest	30
European Security Agency	18
Gothaer Assurances	16
Kompass France	38
Kuoni Voyages	54
Lacombe Transports Internationaux	40
Laperrière Transports Internationaux	49
La Lutèce – Compagnie d'Assurances	12
Neveu & Cie (agence immobilière)	52
La Neuchâteloise Assurances	20
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	18
Rolex	42
Schnyder Blenheim SA	65
SFS Stadler	62
Société de Banque Suisse	28
Société Suisse	9
Société Suisse de Courtage d'Assurances	12
Sopad/Nestlé	4e couverture
Stutz Werner (Architecte)	52
Sulger (Psychologue-Graphologue)	62
Swissair	3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	56
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	44
Union de Banques Suisses	33
Winterthur Assurances	15
Zenith-Vie	10

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 1er trimestre 1990 – N° d'ordre : 14348
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon