Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 70 (1990)
Heft: 3

Artikel: Bobst SA a cent ans!
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886861

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bobst SA a cent ans !

La position qu'occupe actuellement Bobst dans le monde de l'industrie suisse grâce à son implantation internationale, ses vastes marchés, le renom mondial de ses produits ne doit pas faire oublier qu'il aura fallu aux fondateurs plus de cinquante ans d'effets acharnés pour jeter les bases d'une entreprise dans laquelle l'imagination et la créativité ont joué un rôle essentiel.

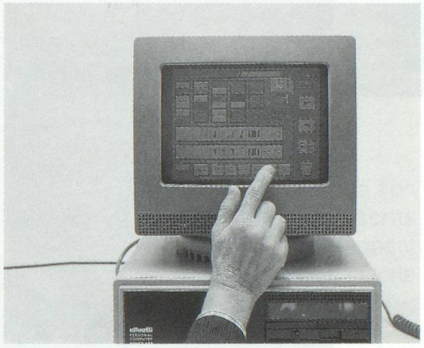
Un demi-siècle de persévérance...

Il y a plus de cent ans, Joseph Bobst, jeune typographe d'Oensingen, s'installe à Lausanne. En 1890, à l'âge de 28 ans, il abandonne son emploi auprès de la « Feuille d'Avis de Lausanne » pour ouvrir un commerce d'articles pour l'imprimerie. Il vend aussi quelques petites machines spécialisées dans les arts graphiques. Vingt ans plus tard, il dispose d'un atelier de réparation et emploie une douzaine de collaborateurs. Son fils Henri (né en 1897), se met à construire pendant la Première Guerre mondiale, de petites machines pour travailler le carton, que la jeune entreprise s'efforce d'exporter. Les déboires ne lui sont pas épargnés : effondrement des marchés durant l'entre-deux-guerres, difficultés de trésorerie. L'entreprise doit même s'expatrier en France pendant quelques années. Mais la famille Bobst fait preuve d'obstination et, surtout, imagine de nouveaux produits. En 1940 apparaît l'Autoplatine, une presse automatique à découper le carton. C'est une grande innovation qui, dès la fin de la guerre, va conquérir le monde.

...et d'expansion

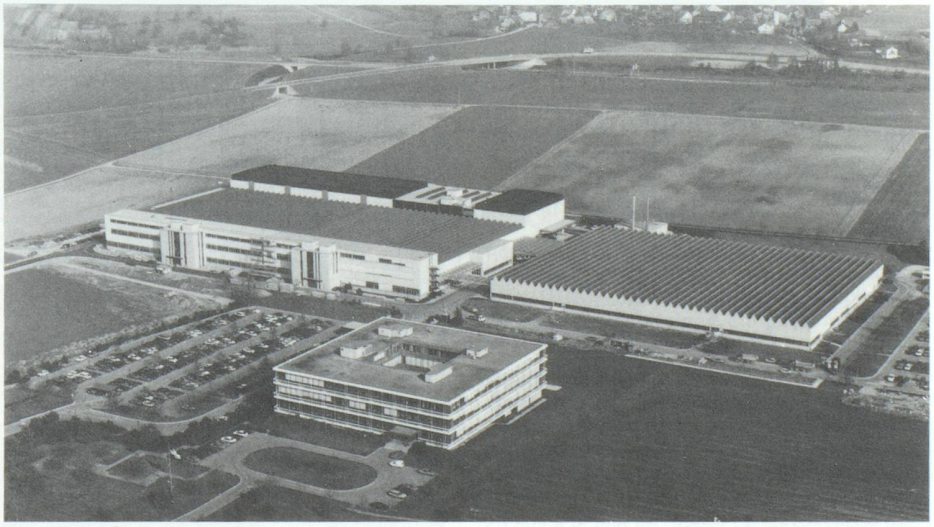
Après 55 ans de travail, l'entreprise récolte donc enfin les fruits de l'abnégation et de la persévérance de ses fondateurs. Les années cinquante seront celles de la découverte du monde, les années soixante, celles de la grande ouverture aux marchés internationaux, avec la fondation d'une filiale aux États-Unis. Les années soixante-dix seront marquées par l'arrivée de l'électronique et une tentative de diversification dans ce domaine. Les années quatre-vingt, enfin, verront la consolidation des marchés, la multiplicité des produits et l'arrivée de nouvelles sociétés au sein de l'entreprise. Celle-ci s'affirme comme un groupe industriel novateur et décidé à assumer le rôle de leader qu'elle occupe dans sa branche.

Bobst est aujourd'hui un groupe international en pleine expansion, qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de quatre milliards de francs en 1989 (1,15 milliard de francs suisses). Cette évolution s'est faite progressivement et résulte d'une politique de recherche de complémentarité au sein d'un même domaine, celui des machines pour l'industrie de l'emballage. Ainsi, l'implantation en Europe a été systématiquement renforcée depuis 1985 par le biais de l'acquisition de firmes renommées comme SA Martin (Lyon, France), Peters GmbH (Hambourg), Weyland GmbH & Co KG (Landau) et par la prise de participation dans la société italienne Schiavi (Plaisance). Cette politique a eu pour effet de renforcer et de dynamiser l'entreprise qui est bien armée aujourd'hui pour affronter les nouveaux défis économiques (intégration européenne, nouvelles données du marché, etc.).



Bobst Registron (Bobst développe et conçoit également des équipements électroniques destinés à l'industrie graphique).

En outre, Bobst SA dispose de filiales aux USA (Roseland, NJ), au Japon (Tokyo) et au Brésil (São Paulo), qui sont des représentations commerciales et techniques et des centres de production, alors que les filiales de France (Paris), d'Italie (Milan), du Benelux (Bruxelles et Utrecht), du Canada (Montréal) et d'Extrême-Orient (Hong Kong) ont une activité commerciale et de support technique à la clientèle exclusivement. Le réseau des représentants couvre quant à lui plus de 90 pays dans le monde entier. ■



Vue aérienne du site de Mex (à 7 km de Lausanne) où les machines sont assemblées. Au premier plan, le bâtiment dédié à la recherche et au développement.