Index des annonceurs

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 2

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

RÉPERTOIRE SUISSE PR ET MÉDIAS. Édition Renteria SA, Brandschenkestrasse 177, CH-8027 Zürich. Tél. : (1) 201.69.35. Format 14,5 × 21 – 358 pages – Sfr. 102.

Contient toutes les indications indispensables pour faciliter le travail des journalistes, services RP, etc. 4 principaux chapitres figurent au sommaire :

- *responsables des relations presse au sein des entreprises de taille importante ;*
- *conseils en RP et leurs agences ;*
- *rédacteurs en chef de la presse audiovisuelle et écrite ;*
- *journalistes indépendants, services de presse, agences de presse.*

Mis à jour chaque année, il s'agit là d'un ouvrage très apprécié de ses utilisateurs, particulièrement quant à l'exactitude des renseignements fournis.

MANUEL DU TOURISME SUISSE 1989-90. Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, CH-1137 Yens-sur-Morges. Tél. : (21) 800.51.51 – Format 15 × 21 – 525 pages – Sfr. 92.

Plus de 6 000 entreprises, organisations et institutions touchant au tourisme (parmi lesquelles 1 500 rien que pour le secteur des agences de voyages – que ce soient les grands tours operators ou les petites agences extraprofessionnelles) figurent dans ce Manuel extrêmement bien conçu.

Véritable « bible » de la branche du tourisme et des voyages en Suisse, l'utilisateur y trouvera toutes sortes d'informations sur les offices de tourisme, les compagnies aériennes en Suisse et à l'Étranger, les compagnies de navigation et agences maritimes, les groupes d'hôtels, de restaurants, ainsi que les associations nationales et internationales de tourisme.

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE. Orell Fussli Publicité SA, Route de Chavannes 33, CH-1002 Lausanne. Tél. : (21) 24.00.85 – Sfr. 40.

Analyse l'évolution des points de vente, des surfaces de vente et des chiffres d'affaires des entreprises sur une période allant de 1986 à 1988.

On peut notamment découvrir à travers cette étude que les chiffres d'affaires du commerce de détail ont progressé globalement de 2,9 % en 1988 pour atteindre 64,8 milliards de francs. Quant à la part du chiffre d'affaires dévolue au secteur alimentaire, elle est pratiquement identique à celle du secteur non-alimentaire.

Cette publication contribue à une meilleure transparence du marché. A lire absolument.

CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

UNE ASSISTANCE
commerciale
juridique
fiscale
statistique

UN SERVICE
professionnel
personnalisé
adapté à vos besoins

UN RÉSEAU DE RELATIONS ÉPROUVÉ
en Suisse comme en France

DES MANIFESTATIONS
occasions privilégiées de nouer des contacts

DES PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES

DES BUREAUX, UN ACCUEIL
pour vos rendez-vous d'affaires à Paris

PARIS
16, avenue de l'Opéra
75001 PARIS
Tél. (1) 42.96.14.17
Fax. (1) 49.27.96.24

LYON
15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON
Tél. 78.93.04.39

MARSEILLE
7, rue d'Arcole
13291 MARSEILLE
CEDEX 06
Tél. 91.37.72.06

MINITEL
36.16 CECOM

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi 47
Ateliers de Constructions Mécaniques de Vevey SA 34
Avis (Location de Voitures) 29
Banque Franco-Allemande 50
Barras (Agence immobilière) 38
BECI (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie) 52
Bottin 62
Buhler 16
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité 63
Charpiot & Cie (Transports Internationaux) 46
Ciba-Geigy 10
Clinique Bon-Port - Biotonus 2
Compagnie Suisse de Réassurances 44
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Crossair 48
Lacombe (Transports Internationaux) 44
Lamy (Éditions) 14
Laperrière (Transports Internationaux) 15
Morand (Williamine) 46
Neveu & Cie (Agence immobilière) 50
Office du Tourisme du Tessin 46
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie 44
Roche (Produits) 6
SFS 44
SNCF 4
Société de Banque Suisse 42
Stutz Werner (Collectif Architecture) 52
Sulger (Psychologue-Graphologue) 61
Swissair ..... 3e couverture
Swissphone ..... 4e couverture
TEFS Peltier Jean SA 50
Union de Banques Suisses 32
Winterthur Assurances 24

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 3e trimestre 1990 – N° d'ordre : 14631
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon