Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 3

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

FRANCE-PLASTIQUES 1989-90. Créations Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : 42.80.67.62. Format 210 × 270, 1 600 pages (en 2 tomes). FF 490 TTC franco.

Illustrée par de nombreuses publicités, la nouvelle édition de cet ouvrage comporte des informations, constamment tenues à jour, sur tous les professionnels des plastiques, des fournisseurs de matières premières aux transformateurs, en passant par les fabricants d'équipement et les prestataires de services.

RÉPERTOIRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTÉRIEUR 1989-90. Éditions UFAP, 13, avenue Vladimir-Komarov, BP 36, 78192 Trappes cedex. Tél. : (1) 30.50.61.48. Format 220 × 300. Distribué gratuitement aux entreprises établies à l'étranger.

Distribué dans plus de 124 pays, le Répertoire français du commerce extérieur recense plus de 25 000 entreprises françaises ayant une activité à l'export. Ces firmes sont classées par ordre alphabétique, puis par secteurs industriels. Une nouveauté dans cette nouvelle édition : au début de chaque branche professionnelle figure une liste des marques par ordre alphabétique. De même, en fin d'ouvrage, des tables supplémentaires de rubriques en 3 langues permettent au lecteur étranger de parcourir l'ouvrage à partir du code numérique de la rubrique.

Le CECOD (Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution), 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. : 40.69.37.00, nous a adressé cet été les ouvrages suivants :

1. LA LOCATION DE VÉHICULES DE TOURISME ET PETITS UTILITAIRES, (collection « dossiers professionnels ») – Format 210 × 297, 94 pages, FF 160 TTC franco.

Rédigé à l'intention de futurs créateurs d'une entreprise de location sans chauffeur, cet ouvrage souhaite apporter une démarche pragmatique dans l'approche du projet et fournir à chaque étape de la décision de nombreuses informations chiffrées. Ce dossier recense les différents types de véhicules et services offerts, analyse le marché de la location courte et longue durées, communique les ratios et les éléments de gestion d'une agence de location. Une partie « renseignements pratiques » comporte la réglementation et les adresses de la profession.

2. LES TOURS-OPÉRATEURS EUROPÉENS ET LA DESTINATION FRANCE. Format 210 × 297, 152 pages, FF 190 TTC franco.
Rédigé par Max Leguevaques, cet ouvrage a reçu le prix de l'initiative touristique PRITOUR 1989.

L'emprise des Tours-opérateurs en Europe apparaît aujourd'hui considérable : 45 % des séjours de vacances des Européens sont organisés par leur intermédiaire.

Les produits touristiques français sont aujourd'hui proposés par plus de 300 Tours-opérateurs au Royaume-Uni, 200 en République Fédérale d'Allemagne et par de nombreux autres dans tous les pays de la Communauté. Les professionnels français se retrouvent face à une double évolution : d'une part, les touristes français devraient, au cours des prochaines années, se rendre de plus en plus nombreux à l'étranger au détriment des séjours en France : d'autre part, l'ouvrage fait apparaître que les Tours-opérateurs européens accordent un intérêt grandissant à la clientèle, actuellement individuelle sur la France.

Il présente les éléments nécessaires afin de maîtriser cette évolution. Les conditions d'accès aux réseaux de distribution sont définies en termes de qualité du produit et de la prestation, sans négliger la nécessité d'une spécificité française recherchée par la clientèle.

Cet ouvrage est le résultat d'une recherche sur les données de chaque pays européen et d'interviews des plus importants Tours-opérateurs. Il fait suite à une précédente publication consacrée au marché intérieur français : « Tours-opérateurs français et tourisme intra-France ».

3. COMMERÇANTS ET VIDEOTEX. Format 210 × 297, 128 pages, FF 105 TTC franco.

Le Minitel connaît un succès grandissant : en 1988, près de 4 millions de foyers en étaient équipés. Les professionnels ont rapidement intégré ce nouveau média en étant à la fois consultants de services spécifiques (services bancaires, annuaire électronique, banques de données...) et fournisseurs de services Minitel à vocation grand public ou interne. Cette étude répond à plusieurs préoccupations :

- *en premier lieu une approche générale permet de cerner ce qu'est le Minitel et quels en sont les différents protagonistes ;*
- *d'autre part, la description d'applications Minitel aide à mieux visualiser les apports spécifiques de ce nouveau média pour le monde du commerce, vus sous l'angle du commerçant-fournisseur d'un service interne ou à vocation grand public ;*
- *la troisième partie s'adresse plus particulièrement aux commerçants souhaitant créer un centre serveur autonome.*

GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE 1989/90. Éditions Pierre Johanet et ses fils SA. 7, avenue F.-D.-Roosevelt, 75008 Paris. Tél. : 43.59.61.29. Format 200 × 280 FF 260 TTC franco.

Au sommaire :

- *Toutes les foires et salons professionnels du secteur cadeaux et arts de la table, français et étrangers, avec leurs dates et les adresses des organisateurs.*
- *1 500 adresses de fournisseurs classées par ordre alphabétique.*
- *Liste de ces mêmes fournisseurs classée par rubrique (fabricants, grossistes, importateurs, artisans) avec mention de leurs coordonnées et, le plus souvent précisions sur leurs fabrications.*
- *Guide pratique : sur 48 pages, tout ce que vous devez savoir sur le cristal, la porcelaine, le savoir-faire, le lave-vaisselle, le nappage.*
- *Enfin, liste de 600 boutiques de détail, classées par département et spécialités : cadeaux, arts de la table, etc.*

LA FISCALITÉ DES SOCIÉTÉS DANS LA C.E.E. Groupe La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : 48.40.80.44. Format 150 × 230, 388 pages. FF 240 TTC franco.

Il s'agit, en un seul volume, d'une analyse des fiscalités européennes. Écrit par un praticien du droit fiscal international, Jean-Marc Tirard (dirigeant de la branche fiscale à Paris d'une grande société d'audit internationale), répond aux principales questions que se posent les entreprises françaises souhaitant investir en Europe. Comment s'implanter ? Comment financer son implantation ? Sous quelle forme rapatrier ses profits ?

La première partie fait apparaître les lignes directrices de l'imposition des sociétés dans la CEE et ceci par une approche comparée (différentes statistiques et des tableaux comparatifs des législations fiscales de chaque état illustrent cet aspect). Ensuite, une fiche technique de la fiscalité « locale » de chacun des pays membres a été établie pays par pays. Elle est complétée par un état précis des conventions signées par la France avec les autres pays membres de la CEE. Figure au premier plan de cette étude l'imposition des bénéfices (champ d'application, détermination du bénéfice imposable, liquidation et paiement de l'impôt, imposition des revenus distribués, fiscalité des groupes).

MÉMENTO PRATIQUE DU DROIT DES AFFAIRES. Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : 47.63.12.60. Format 160 × 240, 1640 pages. FF 430 TTC franco.

Ce nouveau Mémento a pour vocation de fournir rapidement et facilement aux chefs d'entreprise, à leurs collaborateurs et à leurs conseils, tous les renseignements qui leur permettent de prévoir et d'agir dans certains secteurs clés de l'entreprise, tels que :

- *Les contrats : comment rédiger ? quelles précautions prendre (vente, transports, contrats d'entreprise, contrats de coopération, contrats internationaux, contrats administratifs) ?*
- *Les baux commerciaux (comment les gérer au mieux de vos intérêts).*
- *Les moyens de paiement, la facturation.*
- *Le recouvrement des créances.*
- *La propriété industrielle.*

Les nombreuses solutions jurisprudentielles sur lesquelles s'appuient les solutions proposées devraient satisfaire les juristes les plus exigeants.

Enfin, comme tous les Mémentos, ce nouvel ouvrage est mis à jour par Minitel : 36 16 code EFL.

SUISSE

ANALYSE COÛT - VOLUME - PROFIT. N° 94 de la Revue L'Information éditée par la Banque Populaire Suisse, Case postale 2620, CH-3015 Berne-Murifeld. Tél. : 31/32.81.11. Format 210 × 297, 64 pages. Gratuit.

L'analyse coût-volume-profit consiste, en une phrase, à examiner les rapports entre les variations du volume d'activité et les modifications du profit qui en découlent. Une démarche et des connaissances indispensables pour éviter des choix erronés, partant la mise en péril de l'entreprise. Les questions auxquelles cette analyse s'efforce de répondre vont de la modification des prix de vente des produits au choix des canaux de distribution, en passant par l'évaluation du volume d'activité le plus avantageux. Sans oublier les effets d'une augmentation des dépenses publicitaires, ou le bien-fondé qu'il peut y avoir à continuer de vendre un produit déficitaire... et la liste, bien sûr, ne s'arrête pas là.

L'auteur, Orlando Nosetti, un économiste doublé d'un enseignant, s'est fixé pour objectif d'expliquer les principes théoriques au moyen d'exemples concrets et de cas tirés de la pratique. Cet effort est soutenu par une présentation graphique agréable, où tableaux et diagrammes, sont traités avec un souci constant de lisibilité et d'efficacité.

INDICATEUR SUISSE, Édition 1989. Route de la Glâne, 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : 37/24.47.25. Téléfax 37/243 244. Prix en Suisse : Sfr 55 ; en Europe Sfr 65 port compris.

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la micro-technique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outils et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- *classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées ;*
- *liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques ;*
- *liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses ;*
- *listes des chambres de commerce suisses et étrangères*
  des associations et groupements patronaux
  des foires par ordre chronologique
  des annonceurs.

Paraît chaque année en avril depuis 76 éditions.

KOMPASS Suisse

39e Édition Suisse-Liechtenstein. 1989-1990

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : *Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).*

Tome 2 : *Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.*

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement : Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique : Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois : Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 – Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

Rectificatif concernant la publicité de la Société Kronotel, parue dans le n° 2/89 de la Revue, en page 27.

N° de télécopie : 98 21 38 63

La Chambre de Commerce Suisse en France organise le

Mercredi 29 novembre 1989

à 13 heures, au Pavillon Dauphine (place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, Paris 16e), un déjeuner-conférence **exceptionnel** animé par

Monsieur Helmut MAUCHER,
Administrateur Délégué de Nestlé S.A. (Vevey, Suisse)

Souhaitant accorder une large place aux échanges avec son auditoire, Monsieur Helmut MAUCHER, après une courte introduction, répondra aux questions sur le thème :

« Nestlé : stratégie européenne et/ou stratégie mondiale ? »

Renseignements et inscriptions
auprès du Secrétariat de la Chambre
Tél. : (1) 42.96.14.17

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances) 75
Arbel Fauvet Rail 14
Ascom Hasler SA 10
Asea Brown Boveri SA ..... 4e de couverture
Ateliers bretons de réalisations ferroviaires 21
Ateliers de constructions mécaniques de Vevey SA 39
Baehni William SA 74
Banque franco-allemande 60
Barras (agence immobilière) 2
Beka Saint-Aubin SA 12
Bourse des Commerces ..... 66 à 70
Bouygues 6
Buhler-Miag SARL 30
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité SA 62
Cattaneo SA 44
Cercle du Conteneur 26
Charpiot & Cie (Transports internationaux) 76
Ciba-Ceigy 54
Compagnie Suisse de Réassurances 46
Crédit Suisse ..... 2e de couverture
Crossair 62
Dehé (Société des Entreprises) 8
École suisse d'ingénieurs des industries graphique et de l'emballage 50
Eurest 73
Gardy SA 44
Hasler SA 44
Kuoni (Voyages) 36
Laperrières (Transports internationaux) 74
Lormafer 28
Matisa Matériel industriel SA 22
Meyer AG (Eisen- und Waggonbau) 44
Neveu & Cie (agence immobilière) 48
Oerlikon Freins 14
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie 50
Patry SA ..... 14 et 30
Rolex 40
S.G.T.E. (Société Générale de Technique et d'Études) 30
Société de Banque Suisse 32
Société Suisse 42
Sogenal 44
Stutz Werner (Collectif architecture) 76
Sulger François (Psychologue-Graphologue) 62
Swissair ..... 3e de couverture
Tschumi-Taupin (Imprimerie) 76
Union de Banques Suisses 64
Winterthur Assurances 16

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 4e trimestre 1989 – N° d'ordre : 13803
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon