Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 1

Artikel: Le marché français des matériels d'emballage et de conditionnement
Autor: Baudry, Jacques
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887160

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le marché français des matériels d'emballage et de conditionnement

Jacques Baudry,
Secrétaire Général du SCIPAG-EMBALCO, Paris*

Parler de ce marché en France et appuyer ses commentaires sur des données précises n'est pas une chose facile : d'abord parce que *les outils statistiques* sont mauvais et qu'il serait urgent – dans un domaine aussi essentiel aujourd'hui – de les réformer et de les perfectionner.

En second lieu, parce que la diversité des créneaux clients, des matériaux mis en œuvre, des produits à conditionner, des techniques utilisées... font un véritable casse-tête de toute tentative de classification logique.

Mais enfin : le problème ne nous est pas particulier et nous arrivons tout de même à des solutions qui, sans être pleinement satisfaisantes, nous permettent d'avoir une approximation valable au plan des grands chiffres. Le problème demeure entier pour des études plus fines.

Le marché français, si nous prenons l'ensemble des machines fabriquant les emballages et conditionnant les produits, approche les 5 milliards de Francs. Si nous prenons seulement en compte les matériels conditionnant les produits (y compris les chaînes continues qui fabriquent l'emballage en conditionnant le produit) ce marché est d'environ 3,5 milliards de Francs H.T., dont environ 45 % touchent les industries alimentaires dans toute leur énorme variété et, dans la production française de machines, environ 50 % sont concernées par le conditionnement des liquides.

Nous allons essayer d'approfondir un peu l'analyse en reprenant les rubriques des douanes :

Machines à nettoyer et sécher les bouteilles et autres récipients

Les importations 1988 se sont élevées à 33,6 millions de Francs (valeur douane) dont 27 millions en provenance des Pays de la CEE. Principal fournisseur : la RFA (13,2) suivie de l'Italie (7,7) la Suisse venant en troisième position avec 3,1 millions.

La production française sur ce créneau a été de 60 millions dont 31,3 exportés, notamment en Finlande (5,5) Autriche (5,2), etc., ...une assez grande dispersion ; la CEE représente environ 30 % des exportations.

Machines à remplir, fermer, capsuler, étiqueter les bouteilles, boîtes, sacs, etc.

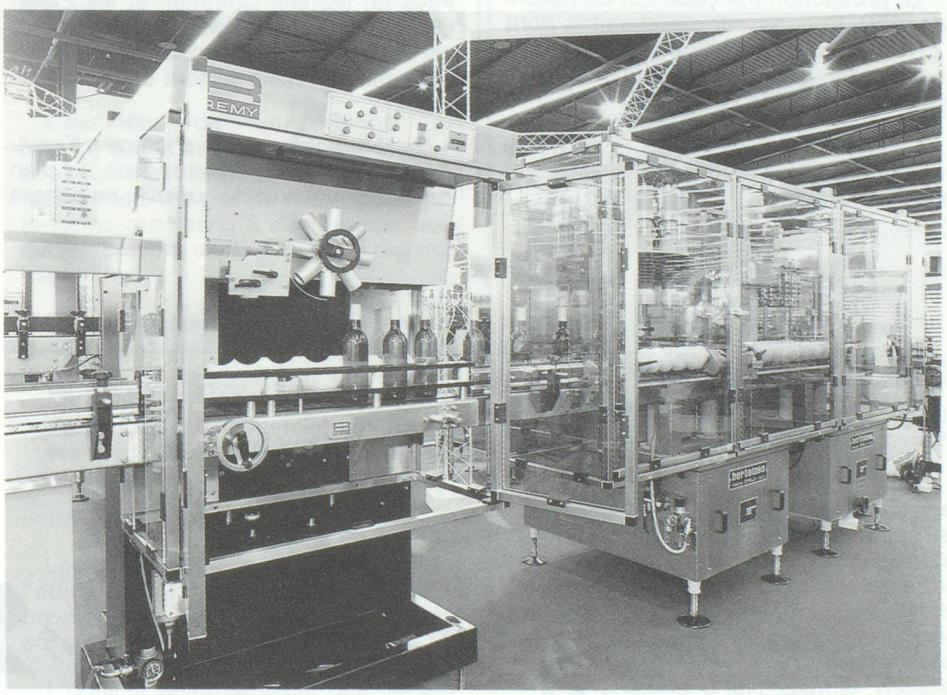
Les importations se sont élevées à 453 millions dont 387 millions en provenance de la CEE. La RFA en tête avec 173 millions suivie de l'Italie 126 millions. La Suisse venant là encore en 3e position avec 28 millions.

La production française, dans ce secteur est d'environ 600 millions de francs dont 292 millions exportés pour 45 % dans la CEE. Premier client les États-Unis, puis le Royaume Uni, la RFA, l'Espagne, etc., par ordre décroissant.

Machines à empaqueter ou emboîter les tabacs et allumettes

Les importations se sont élevées à 50,2 millions de francs dont 40 millions en provenance de la CEE. L'Italie vient en tête suivie de la RFA, de la Suède et de la Suisse.

La production française de ces machines s'est élevée à 40 millions de francs dont 18,9 millions exportés dans la CEE. Autres clients : Maroc, Canada...



Nouveau distributeur de capsules de surbouchage (PVC-Aluminium-complexe et plomb-étain) Rémy. Cadence de 4 000 à 18 000 B/H. Première présentation, en novembre 1988, au Salon GIA de Paris.

* *Syndicat des constructeurs de machines pour les industries du papier, du carton, des arts graphiques, de l'emballage et du conditionnement. 10, avenue Hoche, 75382 Paris Cedex 08. Tél. : (1) 45.63.02.00.*

Machines assurant en ligne la fabrication de l'emballage, son remplissage et sa fermeture

Les importations se sont élevées à 221 millions de francs, la plus grande partie en provenance de la CEE (183,5 millions). Les fournisseurs principaux étant l'Italie, la RFA, la Suisse, la Suède, l'Espagne...

La production représente 150 millions de francs dont 48 % exportés pour un tiers dans la CEE, le solde en Espagne, Pologne, Chine, Suisse, États-Unis.

Autres machines à empaqueter ou emballer

Les importations atteignent ici 731 millions dont 602 en provenance de la CEE (RFA 266,7 millions, Italie 225 millions, Suisse 54 millions, Pays-Bas 43 millions, Japon 29 millions, etc.).

La production française de ces machines représente 550 millions dont 254 exportés (178 millions dans la CEE).

Parties et pièces détachées

Importations : 383 millions (312,6 millions en provenance de la CEE), la Suisse vient au 3e rang des fournisseurs.

La production française est de l'ordre de 450 millions sur ce chapitre dont 210 millions à l'exportation : 50 % CEE. La Suisse figure au 7e rang des pays clients dans cette rubrique.

Suivent quelques rubriques à petits chiffres : balances, ensacheuses, étiqueteuses, etc.

Suremballage des charges palettisées sous film rétractable. Photo : Suremballeuse intégrale Uni-Pal® Thimon, Aix-les-Bains.

Commentaires

Les importations dans ce secteur des matériels de conditionnement et emballage sont importantes certes puisqu'elles représentent près des 2/3 du marché français. Elles ne sont pas néanmoins plus importantes que dans d'autres secteurs de la mécanique et répondent à une situation de fait qui est la spécialisation de notre construction dans certains créneaux très spécifiques. Dans ces créneaux nous avons des entreprises extrêmement performantes : Erca, Vega Automation, Newtec, Cermex, Dupuy, Remy, Serac, Zalkin, etc. dont les performances à l'exportation sont très souvent remarquables et sur des marchés lointains et difficiles quelquefois. Ce qui ne les empêche pas d'avoir comme premiers clients et fournisseurs, du reste, les Pays du Marché Commun et les États-Unis. Et cela suffit à prouver le caractère concurrentiel de leurs fabrications au plan des prix mais surtout de la technologie.

Qu'il me soit permis d'indiquer l'environnement de nos entreprises au plan de la technique et du conseil : en dehors du CETIM, Centre Technique des Industries Mécaniques, nos entreprises disposent du département « emballage » du Laboratoire National d'Essais, de l'Institut Français de l'Emballage et du Conditionnement qui distribue les « Oscars » de l'Emballage et fait un travail considérable de diffusion des nouvelles techniques.

Conclusions

On ne peut parler aujourd'hui sans évoquer les perspectives de 1993. Elles posent problème à nos secteurs qui sont constitués essentiellement de petites et moyennes entreprises avec la plus grande partie de leurs concurrents dans le Marché Commun lui-même. Des restructurations peuvent être prévues : nous y assistons depuis plusieurs années avec la constitution de Newtec qui rassemble, dans une même entité, un certain nombre d'entreprises dont l'action sur le marché des USA est assez remarquable. Il y aura d'autres changements.

Mais il faut tenir compte aussi, dans nos évaluations, des énormes perspectives ouvertes au secteur de l'emballage-conditionnement dans de vastes régions du Monde où il est actuellement relativement peu développé et où son expansion apparaît comme une nécessité vitale.

Perspectives dans nos pays aussi où l'évolution des mœurs est à l'origine de nouveaux secteurs (emballages assurant la conservation des produits par des méthodes diverses, dont l'atmosphère aseptique, les plats cuisinés, les surgelés...) où l'imagination et la créativité peuvent se donner libre cours comme nous le constatons chaque année lors de la distribution des « Oscars » de l'Emballage.

C'est un secteur qui devrait exploser dans les prochaines années. ■

Suisse de Réassurances SR
Zurich, Téléphone 01 208 21 21, Télex 0045 815 722 sre ch, Télécopieur 01 208 29 99