L'organisation de voyages : une profession tributaire de la vie politique mondiale

Autor(en): **Piraud, Louis**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 4

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-887215

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

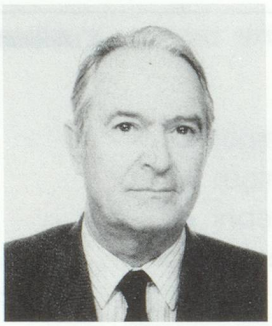
http://www.e-periodica.ch

L'organisation de voyages : une profession tributaire de la vie politique mondiale

FILIALE DE KUONI SUISSE, KUONI FRANCE JOUIT D'UNE TRÈS GRANDE INDÉPENDANCE AVEC SES PROPRES PROGRAMMES ORGANISÉS EN FONCTION DES GOÛTS, DE LA DEMANDE ET DU CARACTÈRE FRANÇAIS.

Un chiffre d'affaires de 950 millions de francs, 100 collaborateurs, voilà les chiffres de 1989 avec pour objectif 1990, le milliard de francs ! Kuoni France représente 12,5 % de Kuoni International qui atteint les 2 milliards de francs suisses. Le chiffre France est réalisé à 50 % par le tour-operator spécialiste des longs-courriers, à 40 % par notre réseau de dix agences installées dans quelques-unes des métropoles régionales et à 10 % par le département « Réceptif » qui accueille en France des clients venus du monde entier.

En 1988, notre société a connu une forte progression avec une augmentation de 30 % du chiffre d'affaires. 1989 se contentera d'une progression de 16 %. L'annulation des voyages Chine due aux événements tragiques de Pékin en mai dernier est évaluée par une perte de 25 millions de francs. Les résultats d'un organisateur de voyages sont souvent tributaires de la vie politique mondiale. Ainsi, Sri Lanka, la Birmanie, le Laddakh, la Colombie ont touché, en 1989, une programmation en pleine expansion. Il existe un autre facteur sur lequel le professionnalisme ne peut avoir d'influence : le temps. Il a fait beau et chaud en France, deux éléments peu propices au désir de voyages exotiques et lointains. C'est un fait souvent constaté, plus le temps est maussade et plus le public rêve d'évasions lointaines et ensoleillées !



Auteur

Louis Piraud, Président-Directeur Général de Kuoni-France, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France.

Il existe un troisième facteur qu'un professionnel du tourisme ne peut maîtriser : l'humeur du dollar. Cette année, notre organisation a souffert avec un taux de dollar constamment en « yoyo ».

Passons en revue brièvement nos productions. Début octobre vit le départ de notre dernier Tour du Monde en Concorde, voyage prestigieux qu'Air France ne peut plus assurer. Il faut dire que ce voyage demandait à la compagnie nationale un service difficile immobilisant un avion pendant 17 jours pour une durée de vol d'une trentaine d'heures seulement ! Les voyages d'affaires traités par nos succursales ont connu un développement très satisfaisant avec notamment l'émission de billetterie pour les sociétés et l'organisation de voyages « Incentive » qui enregistre en France une bonne progression.

Mais en cette année anniversaire du Bicentenaire de la Révolution, c'est notre service « Réceptif » qui a connu la meilleure progression avec une augmentation de 30 % par rapport à 1988 ! Nos services organisent des manifestations aussi variées que la gestion des chambres pour le Tour de France cycliste (notre agence du Boulevard Malesherbes à Paris) ou le Congrès Mondial de la Cardiologie avec 13 500 participants (notre agence de Nice).

Nous prévoyons pour 1990 une augmentation de notre chiffre d'affaires de 10 % et sommes prêts pour dépasser, comme je le soulignais plus haut, le seuil du milliard, un chiffre important dans le domaine du voyage !

Que dire de l'horizon 92/93 sinon que le monde du voyage s'agite beaucoup. En France nous assistons à des regroupements spectaculaires (souvent irréalistes) suivis de divorces rapides (Club Med, Nouvelles Frontières ou Havas, Wagons Lits...). Kuoni est d'ores et déjà présent sur tous les marchés européens à l'exception du Portugal. C'est un avantage considérable. J'estime cependant que ce n'est pas suffisant et qu'il nous faut adopter une stratégie offensive et examiner toutes les possibilités de coopération, d'association et, même, de fusion. ■