Index des annonceurs

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INDICATEUR SUISSE, Édition 1989. Route de la Glâne, 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : 37/24.47.25. Téléfax 37/243 244. Prix en Suisse : Sfr 55 ; en Europe Sfr 65 port compris.

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la micro-technique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outils et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- *classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées ;*
- *liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques ;*
- *liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses ;*
- *listes des chambres de commerce suisses et étrangères*
  des associations et groupements patronaux
  des foires par ordre chronologique
  des annonceurs.

Paraît chaque année en avril depuis 76 éditions.

KOMPASS Suisse

39e Édition Suisse-Liechtenstein. 1989-1990

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : *Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).*

Tome 2 : *Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.*

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement : Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique : Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois : Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 – Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

Rectificatif concernant la publicité de la Société Kronotel, parue dans le n° 2/89 de la Revue, en page 27.

N° de télécopie : 98 21 38 63

La Chambre de Commerce Suisse en France organise le

Mercredi 29 novembre 1989

à 13 heures, au Pavillon Dauphine (place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, Paris 16e), un déjeuner-conférence **exceptionnel** animé par

Monsieur Helmut MAUCHER,
Administrateur Délégué de Nestlé S.A. (Vevey, Suisse)

Souhaitant accorder une large place aux échanges avec son auditoire, Monsieur Helmut MAUCHER, après une courte introduction, répondra aux questions sur le thème :

« Nestlé : stratégie européenne et/ou stratégie mondiale ? »

Renseignements et inscriptions
auprès du Secrétariat de la Chambre
Tél. : (1) 42.96.14.17

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances) 75
Arbel Fauvet Rail 14
Ascom Hasler SA 10
Asea Brown Boveri SA ..... 4e de couverture
Ateliers bretons de réalisations ferroviaires 21
Ateliers de constructions mécaniques de Vevey SA 39
Baehni William SA 74
Banque franco-allemande 60
Barras (agence immobilière) 2
Beka Saint-Aubin SA 12
Bourse des Commerces ..... 66 à 70
Bouygues 6
Buhler-Miag SARL 30
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité SA 62
Cattaneo SA 44
Cercle du Conteneur 26
Charpiot & Cie (Transports internationaux) 76
Ciba-Ceigy 54
Compagnie Suisse de Réassurances 46
Crédit Suisse ..... 2e de couverture
Crossair 62
Dehé (Société des Entreprises) 8
École suisse d'ingénieurs des industries graphique et de l'emballage 50
Eurest 73
Gardy SA 44
Hasler SA 44
Kuoni (Voyages) 36
Laperrières (Transports internationaux) 74
Lormafer 28
Matisa Matériel industriel SA 22
Meyer AG (Eisen- und Waggonbau) 44
Neveu & Cie (agence immobilière) 48
Oerlikon Freins 14
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie 50
Patry SA ..... 14 et 30
Rolex 40
S.G.T.E. (Société Générale de Technique et d'Études) 30
Société de Banque Suisse 32
Société Suisse 42
Sogenal 44
Stutz Werner (Collectif architecture) 76
Sulger François (Psychologue-Graphologue) 62
Swissair ..... 3e de couverture
Tschumi-Taupin (Imprimerie) 76
Union de Banques Suisses 64
Winterthur Assurances 16

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 4e trimestre 1989 – N° d'ordre : 13803
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon