Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 1

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

Qq 1268

Actualité

Droit de vote par correspondance pour les Suisses de l'Étranger. La persévérance porte ses fruits 29
H. Jürg Müller, Secrétariat des Suisses de l'étranger, Berne

L'avenir de la Cinquième Suisse 31
M. Jean-Louis Gilliéron, ancien Président de la Chambre de Commerce Suisse en France, Président de la Société Chauffage et Climatisation Sulzer SA, Courbevoie

Le développement futur de la Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie 33
Interview de M. Philippe Lévy, Directeur Général de la Foire de Bâle

Finances

Mesurer et juger la performance d'un portefeuille 21
M. Willy Gehring, Atag, Zürich

Dossier : aperçu du secteur de l'emballage en France et en Suisse

Emballage et conditionnement – Technologies d'aujourd'hui et de demain 5
M. Jean-Claude Pothet, Directeur de l'Institut français de l'emballage et du conditionnement, Paris

L'industrie suisse des machines d'emballage – Des activités d'exportation intenses . 9
M. Jacques Mermod, Secrétaire de la Société Suisse des Constructeurs de Machines VSM, Zurich

Le marché français des matériels d'emballage et conditionnement 11
M. Jacques Baudry, Secrétaire Général du SCIPAG-EMBALCO, Paris

L'emballage, facteur de vente ? 13
M. Daniel Jacquin, Co-fondateur de la Société P.G.J., Paris

Comment améliorer la communication avec le consommateur 15
M. Lars G. Wallentin, Département des Communications Visuelles, Nestec SA, Vevey

Un nouveau moyen de communication en Suisse : le code à barres 17
M. Francis Kienlen, Association suisse Code des Articles, Bâle

Santé et performances

Le double visage du stress face au management 27
Dr. Mina Michal, Présidente de Bioplan SA, Genève

Rubriques

Paroles d'un conservateur éclairé 3
M. Gérard Ulmann, Secrétaire Général sortant de la Chambre de Commerce Suisse en France, Paris

Les relations commerciales en chiffres 37

La vie des entreprises 39

La vie de la Chambre 41

Bloc-notes 42

Offres et demandes de représentation 49

Petites annonces 50

Calendrier des foires et expositions 1989 51

Bibliographies 53

Index des annonceurs 56

Couverture : Schindler et la Pyramide du Grand Louvre.

La Pyramide du Grand Louvre, inaugurée le 29 mars 1989, s'identifie au nouveau musée qui permettra des découvertes insoupçonnées dans un décor rajeuni et préfigurant le XXIe siècle.

L'ascenseur hydraulique du hall Napoléon conçu et installé par Schindler est le premier élément impressionnant lorsque l'on pénètre sous la Pyramide. Un ascenseur original à tous égards puisqu'il allie tout à la fois les performances, l'élégance et le confort.

Avec les 17 autres ascenseurs Schindler du Grand Louvre, celui du hall Napoléon constitue l'un des fleurons du Groupe et porte haut la notoriété de la marque Schindler dans le monde.

Document : Roux Combaluzier Schindler
Photo Bernard Collet

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 69e année

ÉDITEUR : Chambre de Commerce Suisse en France

16, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS
Tél. (1) 42-96-14-17 – Fax (1) 49-27-96-24

15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON. Tél. 78-93-04-39

7, rue d'Arcole
13006 MARSEILLE. Tél. 91-37-72-06

Directeur de la publication :
Gérard Ulmann.

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deàk

Publicité :
Pierrette Mani, au journal.

Abonnement annuel : 180 FF ou 65 FS

Prix du numéro : 50 FF ou 18 FS

N° de Commission paritaire : 51272

Eclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot (Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich).

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.