Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **68 (1988)**

Heft 4

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ

Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1

Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15
Télex 419 047

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

Les Éditions La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : (1) 48.40.80.44, ont fait paraître récemment les ouvrages suivants :

1) LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE COMMERCIAL. Format 150 × 230 – 319 pages – FF 180 TTC.

Conçu par Yves-Robert, Président-Directeur Général des Éditions La Villeguerin, et réalisé par J.M. Boussard, Avocat à la Cour de Paris, M.-E. Haas et J. Ravel, tous deux rédacteurs à la Revue Fiduciaire, cet ouvrage s'adresse avant tout aux chefs d'entreprise, cadres commerciaux, directeurs du marketing de même qu'aux praticiens du droit ou aux gestionnaires. La qualité première de ce dictionnaire est sa grande rapidité de consultation. Du mot « abus de domination économique » au mot « vocabulaire publicitaire », ce sont plus de 560 mots-clés qui sont ainsi répertoriés pour guider le lecteur dans les méandres législatifs et réglementaires. A chaque mot-clé : une définition, une synthèse des principes applicables, des conseils pratiques, des mises en garde sur les pièges à éviter, des références systématiques aux textes en vigueur pour étayer les commentaires. Voici donc un document qui, de par l'approche concrète du sujet traité, la vulgarisation de haut niveau, constitue un excellent guide opérationnel.

2) LA TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE. Format 150 × 230 – 340 pages – FF 148 TTC franco.

Principale ressource fiscale du budget de l'État, la TVA cache, derrière un mécanisme simple, des modalités d'application souvent fort complexes. Impôt de tous les paradoxes, la TVA est supportée par ceux qui n'y sont pas assujettis et sa collecte est assurée par ceux pour qui elle est en principe neutre : les entreprises. Car tout mécanisme de la TVA repose en fait sur les entreprises et toute erreur de leur part est sanctionnée par des redressements particulièrement coûteux. Il leur importe donc d'en connaître avec précision tant les règles générales que les modalités pratiques d'application : assujettissement, territorialité, base d'imposition, fait générateur, exigibilité, taux applicables, modalités et limites de déduction, obligations administratives et comptables...

L'équipe rédactionnelle de la Revue Fiduciaire vient de réaliser un recueil législatif particulièrement détaillé et complet sur cette taxe qui tient compte des dispositions et des solutions les plus récentes et, entre autres, des nouveaux taux en application depuis le 1er janvier 89.

MEMENTO IMMOBILIER FRANCIS LEFEBVRE 1989. Urbanisme – Construction – Gestion. Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : (1) 47.63.12.60 – Format 160 × 240 – 1 100 pages – FF 370 TTC franco. En vente dans toutes les librairies.

Ce memento rassemble, en un seul volume, une réglementation d'ordinaire dispersée relative à l'Urbanisme, la construction, les financements immobiliers et aides de l'État, la commercialisation de l'immeuble, la responsabilité et l'assurance dans la construction, l'organisation et la gestion de l'immeuble bâti ou ensemble immobilier. A chaque question traitée, une synthèse de différents aspects administratif, civil et financier est faite. La fiscalité fait l'objet d'études adaptées à chaque type d'opération (par exemple les taxes d'urbanisme et les participations spécifiques des constructeurs-aménageurs, la fiscalité des lotisseurs, la fiscalité de l'immeuble bâti et des opérations de revente...). Cette approche globale des questions essentielles du droit de l'urbanisme, de la construction et de l'habitat est indispensable aux différents partenaires du monde immobilier car elle leur permet d'appréhender tous les aspects des opérations immobilières et donc de mieux les maîtriser.

SUISSE

PUBLICUS 1988/89 – Annuaire suisse de la vie publique. Éditions Schwabe + Co. Steinentorstrasse 13 - CH 4010 Bâle. Format de poche – 860 pages – Sfr. 57.

Cette nouvelle édition soigneusement révisée grâce à un contrôle adresse par adresse, comporte les noms, adresses et numéros de téléphone de tous les services officiels et organisations privées ayant pignon sur rue en Suisse. Au sommaire 18 chapitres allant des autorités fédérales, cantonales et communales, en passant par les organisations économiques, les organisations et institutions internationales, sans oublier bien sûr un registre des noms cités fort utile. Ouvrage indispensable à toute bibliothèque ou centre de documentation consacrés à la Suisse.

RÉPERTOIRE DES ADMINISTRATEURS VIP 1989. Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Informationswerke, Postfach, CH 8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11. Format A4 – 1 300 pages – Sfr. 183.

Cette nouvelle édition comporte les noms et adresses des 157 955 administrateurs de l'économie suisse et, de nouveau, le répertoire des hommes politiques avec mention de leurs mandats connus dans les conseils d'administration.

De plus, cette année encore, ce répertoire donne la liste, classés par facultés, des professeurs et des chargés de cours en activité dans les universités et grandes écoles suisses, avec indication, s'il y a lieu, de leurs mandats d'administrateurs mettant ainsi en exergue le lien entre les « sciences » et la pratique.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances) 59
Anjou Plaisance 50
Audemars Piguet 2
Banque Franco-Allemande 68
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA 57
Barras (Agence immobilière) 40
Berry Plaisance 50
Blet (Instruments de précision) 38
Bretagne Plaisance 50
Brentano's (Librairie) 46
Buhler-Miag Sàrl 20
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité 72
CECI (Compagnie Européenne pour le Commerce et l'Industrie) 64 à 66
Centre d'Études Classiques 38
Charmilles Technologies 20
Charpiot & Cie (Transports internationaux) 55
Chemins Nautiques d'Alsace 48
Ciba-Geigy 8
Comité des Canaux Bretons 51
Compagnie Suisse de Réassurances 38
Crédit Suisse 2e couverture
Crossoir 66
Elvia Assurances 6
Emmental France 10
Fleuve et Loisirs 48
Helvetia 42
Hôtel Florida 38
Lacombe (Transports internationaux) 71
Landis & Gyr 20
Laperrière (Transports internationaux) 62
Materna (Société française des Laits Médicaux) 10
Neveu et Cie (Agence immobilière) 28
Office du Tourisme de Villars 42
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie 20
Robapharm (Laboratoires) 24
Roche (Produits) 12
Roc-Kroum (Institut marin) 59
Rinsoz et Ormond 4e couverture
Saintonge Rivières 50
Sandoz 14
Sarthe Evasion 48
SITC – Tête de Ran 46
Société de Banque Suisse 52
Société Suisse 3e couverture
Stutz Werner (Collectif Architecture) 59
Sulger François (Psychologue-Graphologue) 38
Swissair 36
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse) 16
Transitaires de Genève (Association des) 30
Transitaires de Bâle, Genève, Zurich à votre service 34
Vincelles Nautique 48
Winterthur Assurances 32
Zuspa (Expositions) 70

Quelques bonnes étapes sur votre route 46
Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiler) – Hôtel du Parc SA (Mulhouse) – Grand Restaurant du Port (Pully) – Restaurant « Les 3 Rois » (Fribourg).

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Gérard ULMANN
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 1er trimestre 1989 – N° d'ordre : 10637