Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 68 (1988)

Heft: 4

Artikel: Les télécoms : un marché expansionniste mais soumis à une forte concurrence

Autor: Reinecke, Jens

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887299

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les télécoms : un marché expansionniste mais soumis à une forte concurrence

1988 : de nouveau une année positive pour le secteur des télécoms.

La France connaît en 1988, de nouveau, une forte croissance dans les Télécoms. En simplifiant, nous citons les 5 produits clés qui sont : les autocommutateurs privés, la radiotéléphonie, la télécopie, le télex et les postes téléphoniques.

Le bilan est certes différent d'un produit à un autre mais l'année 1988 est de nouveau marquée par une évolution très positive. La communication est vitale pour tous les acteurs économiques et avec les télécommunications, la notion de distance disparaît.

La télécopie connaît une progression sans précédent depuis quelques années et la période de croissance se poursuivra à un niveau élevé. Il y aura bientôt plus d'abonnés en télécopie qu'en télex.

Malgré la concurrence de la télécopie et des télétex, le télex continue à être un outil très répandu en France et dans le monde entier. TEL HASLER était la première à introduire, courant 1983, en France des systèmes de gestion télex autour de mini-ordinateurs, PC et systèmes de traitement de textes intégrant la fonction télex dans l'informatique et la bureautique.

Le télétex – transmission électronique du courrier et autres documents écrits avec une vitesse supérieure au télex – n'a pas encore connu un grand succès en France. Toutefois, ce service intéresse un nombre croissant de sociétés et administrations.

Auteur

Jens Reinecke, Directeur Général de TEL SA, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France.

Les perspectives 1989 et au-delà sont excellentes pour les Télécoms mais le marché est soumis à une forte concurrence et l'accès pour un fabricant étranger n'est pas toujours facile.

LE MARCHÉ EUROPÉEN DE 1993

La déréglementation dans les Télécoms commence à se dessiner dans la communauté européenne et renforcera sans doute le poids de cette activité dans l'économie communautaire. La Commission de Bruxelles a indiqué dans un rapport, qu'elle estime que, d'ici l'an 2000, 60 % des emplois de la Communauté seront influencés par les Télécoms au travers des technologies de l'information.

Le marché unique européen de 1993 comporte des risques et des problèmes mais autant de chances et d'opportunités pour les divers fabricants. En nous y préparant dès maintenant, nous serons certains de trouver notre place parmi les grands constructeurs présents sur ce marché.

ACTIVITÉ TRAITEMENT DE COURRIER : DES PERSPECTIVES INTÉRESSANTES

TEL HASLER est présente sur le marché français avec une gamme très modulaire de plieuses-insé-reuses de courrier pour automatiser la mise sous pli des divers documents. Ces applications sont fréquentes dans les banques, assurances et administrations mais aussi dans des PME.

Le bilan 1988 de ce marché est satisfaisant mais ne connaît pas la croissance élevée des Télécoms.

Les perspectives 89 restent intéressantes dans la mesure où les besoins évoluent vers l'assemblage de documents pour un même destinataire, par la reconnaissance de marques de codification ou la lecture d'un code à barre. L'étape suivante permettra la connexion directe d'une imprimante laser à l'unité du système de pliage et de mise sous pli, l'ensemble étant géré par un PC. ■

*
* *

NB : Tel Hasler est une des filiales françaises du groupe suisse Ascom spécialisé dans les télécommunications et l'automatisation des services.

En France, l'activité de Tel Hasler est la distribution des produits dans les secteurs :

- télécommunications ;
- réseau – connectique ;
- traitement de courrier ;
- gestion de temps – contrôle d'accès ;
- automatisation des services.