Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 4

Artikel: Les demi-produits en aluminium : réalités et perspectives du marché français

Autor: Fréhis, Georges

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-887294

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les demi-produits en aluminium Réalités et perspectives du marché français

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES DEMI-PRODUITS FILÉS ET LAMINÉS EN ALUMINIUM SE SITUE AU 4e RANG EUROPÉEN POUR LA CONSOMMATION TOTALE ET AU 5e RANG (LE 1er RANG REVENANT À LA SUISSE) POUR LA CONSOMMATION PAR HABITANT.

Proche de 400 00 T en 1987, la demande se ventile en parts à peu près égales entre les produits laminés et les produits filés, ces derniers connaissant une croissance plus forte (4,6 % par an au cours des 5 dernières années).

Au contraire de celle, négative, des produits filés, la balance extérieure des laminés est nettement positive (+ 128 000 T).

Le marché du **transport** représente 16 % et 13 % respectivement de la consommation française des produits laminés et filés, plus que les moyennes européennes (3,6 % et 7 %).

Plus de 50 % du trafic français de marchandises s'effectue par la route ; c'est dire l'importance que revêt l'activité des véhicules industriels et l'intérêt que présentent pour ceux-ci la faible densité de l'aluminium et, plus particulièrement, l'emploi des profilés spécifiques de grandes dimensions, aux formes complexes, entrant dans la fabrication des cadres-châssis.

Dans le sillage de la Société Benalu, leader incontesté dans le domaine des véhicules semi-remorques « tout aluminium », le marché européen se développe rapidement tant les gains de poids sont éloquents : pour les camions citernes par exemple, des allègements de plus de 600 kg sont possibles.

Auteur

Georges Fréhis, Président Directeur Général d'Alusuisse France SA, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France.

Les gros profilés aluminium jouent également un rôle grandissant dans l'industrie ferroviaire grâce notamment à la technique de pointe développée par ALUSUISSE. Le RER, les métros de Marseille, Lyon, Caracas et prochainement ceux de Londres et de Paris ont fait ou feront appel à l'aluminium pour la construction de leur matériel roulant tant il est vrai que, sans préjudice pour la sécurité, l'allègement est essentiel pour un trafic soumis à des accélérations et décélérations fréquentes.

La construction navale, elle aussi, fait de plus en plus appel à l'aluminium qui, outre ses autres vertus, sait parfaitement résister à la corrosion : Alsthom/Chantiers de l'Atlantique a construit à St-Nazaire le plus beau et le plus moderne paquebot du monde, le « SOVEREIGN of the SEAS », qui porte en lui toutes les audaces technologiques. Pour la construction des ponts supérieurs et de la cheminée, ALUSUISSE a conçu et produit de grands profilés pouvant atteindre 700 m/m de large et 39 m de long.

Si l'aluminium sait rouler et voguer, il sait aussi voler : 80 % des structures de l'Airbus 320 et du Boeing 747 sont en aluminium. Ainsi les 44 tonnes de la masse structurale de l'Airbus 320 contiennent 34 tonnes d'aluminium.

L'industrie du **bâtiment** absorbe 7 % des livraisons intérieures des laminés et 58 % de celles des profilés, pourcentages, ici encore, supérieurs aux moyennes européennes.

Dans ce secteur, l'emploi de l'aluminium s'est rapidement développé, tant à l'intérieur qu'en façade des bâtiments, par le recours aux demi-produits nus, anodisés ou laqués, utilisés aussi bien dans la rénovation que dans la construction neuve, résidentielle ou à usage de bureaux, magasins, etc.

Actuellement en France, une fenêtre sur trois est faite en profilés d'aluminium. Au cours de ces dernières années, le taux de progression des fenêtres aluminium a atteint 9 % l'an.

De prestigieuses réalisations soulignent l'attrait qu'offrent l'aspect, la facilité de mise en œuvre et la résistance à la corrosion de l'aluminium pour l'industrie du bâtiment.

Le « World Trade Center » de Pékin, l'Institut du Monde Arabe, l'arche de la Tête-Défense à Paris et prochainement la basilique de Yamossoukro comptent au nombre de ces grandes réalisations lesquelles offriraient, s'il en était besoin, ses lettres de noblesse à l'aluminium au service de l'industrie du bâtiment.

Le secteur de l'**emballage,** autre grand domaine d'application des demi-produits en aluminium, est un grand consommateur de bandes et de feuilles minces bien que ce secteur n'utilise que 19 % des livraisons intérieures de produits laminés, contre 28 % pour la moyenne européenne.

L'industrie alimentaire, sous forme de « complexes » pour l'emballage dans son acception la plus courante, de boîtes de conserves, de récipients pour boissons, plats cuisinés, etc., est friande

d'aluminium qui, dans cette branche, progresse de 10 % l'an.

L'industrie pharmaceutique, celle des cosmétiques et des soins de beauté utilisent l'aluminium sous des formes aussi diverses que les aérosols, les flacons, les capsules, les opercules, etc.

*
* *

Le marché des demi-produits en aluminium se porte donc bien et sait, en développant le champ de ses propres applications, résister aux tentatives de substitution de produits concurrents.

L'année 1988 se situe dans une tendance très favorable, avec une consommation apparente en croissance de 15 % environ sur l'année précédente, sous l'effet de la bonne tenue des marchés du bâtiment, du transport et de l'emballage. Sur cette lancée, l'année 1989 devrait également être satisfaisante.

EST-CE À DIRE QUE TOUT EST ACCOMPLI POUR LES PRODUCTEURS ET LES TRANSFORMATEURS FRANÇAIS DE DEMI-PRODUITS EN ALUMINIUM ?

Comment le penserait-on alors que la vie industrielle n'est que constante évolution des produits, des procédés de fabrication, des services à fournir aux clients ?

Comment pourrait-on le penser dans la perspective du « marché unique 1992 », espace européen dans lequel le renforcement de la concurrence interne permettra aux meilleurs de mieux se situer sur les marchés mondiaux ?

Les producteurs et transformateurs de demi-produits en aluminium sont conscients de l'ardente obligation qui leur est faite d'intensifier les efforts auxquels ils sont, il est vrai, depuis longtemps habitués.

Dans le sillage des progrès spectaculaires effectués, au cours de ces dernières années, dans la métallurgie de l'aluminium, de nouveaux alliages sont transformés, à l'usage de toutes les applications, en vue d'une adaptation, chaque jour plus précise, des propriétés des demi-produits aux contraintes d'utilisation des matériels.

Les formes des profilés deviennent plus complexes, plus aptes à l'isolation thermique des menuiseries par exemple ou à la réduction des temps d'assemblage chez les fabricants de véhicules routiers ou ferroviaires.

Les produits laminés ouvrent de plus grandes possibilités de formabilité dans les trois dimensions (pour les carrosseries automobiles notamment) et répondent à des contraintes de tolérance de plus en plus sévères dans le domaine des valeurs mécaniques.

Les procédés de fabrication progressent, eux-aussi, en permanence, qu'il s'agisse du traitement thermique, de l'automatisation des presses, des laminoirs et de leur équipement périphérique ou encore des traitements de surface, de la sophistication des contrôles de conformité et de la qualité aux différents stades du processus industriel.

Dans le même temps, chaque utilisateur (le CLIENT) renforce ses exigences : zéro défaut, zéro délai, zéro stock, etc., sans pour autant que les prix de vente des demi-produits traduisent le surcoût qui en résulte pour les producteurs.

Satisfaire le client, réduire les coûts, améliorer la qualité de vie au travail, tels sont les objectifs simultanés de la « qualité totale » que visent tous les fournisseurs de biens et de services, objectifs d'autant plus vitaux que l'enjeu du Marché Unique devient plus évident et l'échéance plus proche.

Pas plus qu'ils ne peuvent se situer à l'écart de ces tendances, les producteurs français de demi-produits en aluminium ne peuvent être absents des travaux de normalisation européenne ; eux aussi ont besoin de disposer de « laissez-passer » techniques et de s'assurer de la loyauté de la concurrence au sein du marché commun, comme de la part des pays tiers.

Ils sont, eux aussi, concernés par la « certification des entreprises », qui s'imposera aux yeux des clients, comme un véritable label de la qualité des produits, des services et de l'organisation même des fournisseurs.

Ils occupent une situation géographique privilégiée pour participer au développement de l'Europe du Sud, et particulièrement de l'Espagne et du Portugal, qui ont rejoint le Marché Commun et connaissent une forte croissance économique.

*
* *

La construction de l'Europe s'accélère. Les producteurs français de demi-produits en aluminium y prennent leur part sans que la bonne situation qu'ils connaissent actuellement ne relache leur vigilance.

Ils seront, n'en doutons pas, aux rendez-vous de demain. ■

T.E.F.S. PELTIER JEAN S.A. TRANSIT-EXPRESS FRANCO-SUISSE

AGENCE EN DOUANE ET TRANSPORTS — TRANSPORTS INTERNATIONAUX

DOUANE FRANÇAISE — F — AGREE EN DOUANE 3768 LA FERRIERE/s JOUGNE LES VERRIÈRES PONTARLIER — CH — DOUANE SUISSE

Services Directs et Personnalisés, tous les jours sur **PARIS** *et* **LYON** *dans les deux sens*
en relations régulières avec Toute la **SUISSE** *via* **VALLORBE** *ou* **LES VERRIERES**

Z.I. 31-33, rue Arago - B.P. 35
25301 PONTARLIER Cedex FRANCE
Téléphone : 81-46-49-67 + Télécopieur : 81-69-45-46 + Télex : 360 178

Bureaux frontière en **FRANCE** :
25 LES VERRIERES DE JOUX (Direction Berne - Zurich)
25 LA FERRIERE-SOUS-JOUGNE (Direction Lausanne - Genève)

Adresses en **SUISSE** :
C.P. N° 16 CH 2126 LES VERRIÈRES
C.P. N° 133 CH 1337 VALLORBE