[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **68 (1988)**

Heft 4

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

Économie et Finances

Message de M. Otto Stich, Président de la Confédération et Chef du Département Fédéral des Finances 4

La balance des paiements entre la France et la Suisse – La Suisse au premier rang des partenaires de la France 53
M. Paul Keller, Journaliste

Enquête

Situation des entreprises suisses établies en France : 17 entreprises dressent le bilan de leurs activités pour l'année 1988 ..... 7 à 37

Droit et fiscalité

Fiscalité-Innovation : une nécessité immédiate 56
M. Pierre Herrburger, Conseil en brevet, Paris

Comment peut-on se protéger des éditeurs malhonnêtes 58
M. G. Hüber, Président de l'Union Suisse des Éditeurs d'Annuaires, Zurich

Couverture : Typons aimablement mis à notre disposition par l'Office National Suisse du Tourisme, Zurich, que nous tenons à remercier sincèrement.

Tourisme

Tourisme suisse : écartelé entre économie et environnement 39
M. Gottfried F. Künzi, Directeur de la Fédération Suisse du Tourisme, Berne

Promouvoir l'hôtellerie suisse à l'étranger 43
M. Carlo de Mercurio, Président de la Société Suisse des Hôteliers, Berne

L'École hôtelière de Lausanne, charnière entre la tradition et l'innovation . 45
M. Christian Seiler, Président de la Fondation de l'École Hôtelière, Lausanne

La Bourgogne au fil de l'eau 49
M. Jean-Claude Raby, Directeur du Comité Départemental du Tourisme de l'Yonne, Auxerre

Rubriques

Éditorial : Pour vos vacances... ayez de la Suisse dans les idées 3
M. Michel Goumaz, Directeur de l'Office National Suisse du Tourisme, Paris – Trésorier de la Chambre de Commerce Suisse en France

Les relations commerciales franco-suisses en chiffres 60

La vie des entreprises 61

Autoportrait : l'Office National Suisse du Tourisme 63

Offres et demandes de représentation 67

Petites annonces 68

Calendrier des foires et expositions 69

Bibliographies 72

Index des annonceurs 72

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 68e année

ÉDITEUR : Chambre de Commerce Suisse en France

16, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS
Tél. (1) 42-96-14-17 – Fax (1) 49-27-96-24

15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON. Tél. 78-93-04-39

7, rue d'Arcole
13006 MARSEILLE. Tél. 91-37-72-06

Directeur de la publication :
Gérard Ulmann.

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deàk

Publicité :
Pierrette Mani, au journal.

Abonnement annuel : 180 FF ou 65 FS

Prix du numéro : 50 FF ou 18 FS

N° de Commission paritaire : 51272

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot (Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich).

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.