Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **61 (1981)**

Heft 1

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

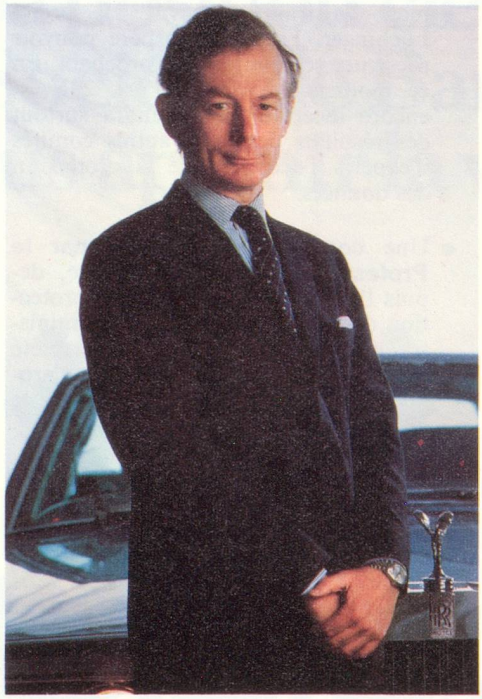
http://www.e-periodica.ch

Tout chez David Plastow reflète la philosophie de sa société. Voilà pourquoi il porte une Rolex.

Quand on est Directeur de Rolls-Royce Motors, on se veut le gardien d'une tradition ancienne et prestigieuse. Celle d'une société renommée entre toutes dans le domaine de la construction mécanique.

Tout, chez David Plastow, reflète une certaine aristocratie du perfectionnisme, une éthique et un comportement d'une haute exigence. S'intéresser à toutes les modifications, les plus minimes soient-elles, est pour lui un devoir.

"Chez Rolls-Royce, tous les changements sont plus le résultat d'une évolution que d'une révolution", dit-il. "Notre société a une individualité très forte".



"Nos ouvriers comme nos clients ont clairement défini les idées directrices qui doivent être celles de Rolls-Royce. Et bien que nous ne saurions remettre en cause ces principes fondamentaux, nous recherchons constamment des possibilités d'amélioration. Par exemple, voilà des années que la boîte de vitesses d'une Rolls-Royce est complètement électronique. Mais tout conducteur aime "sentir" que le levier de changement de vitesses fait quelque chose... c'est pourquoi nous avons réintroduit cette "sensation" pour que son maniement soit satisfaisant." David Plastow retrouve ce même souci de la perfection avec la montre qu'il porte.

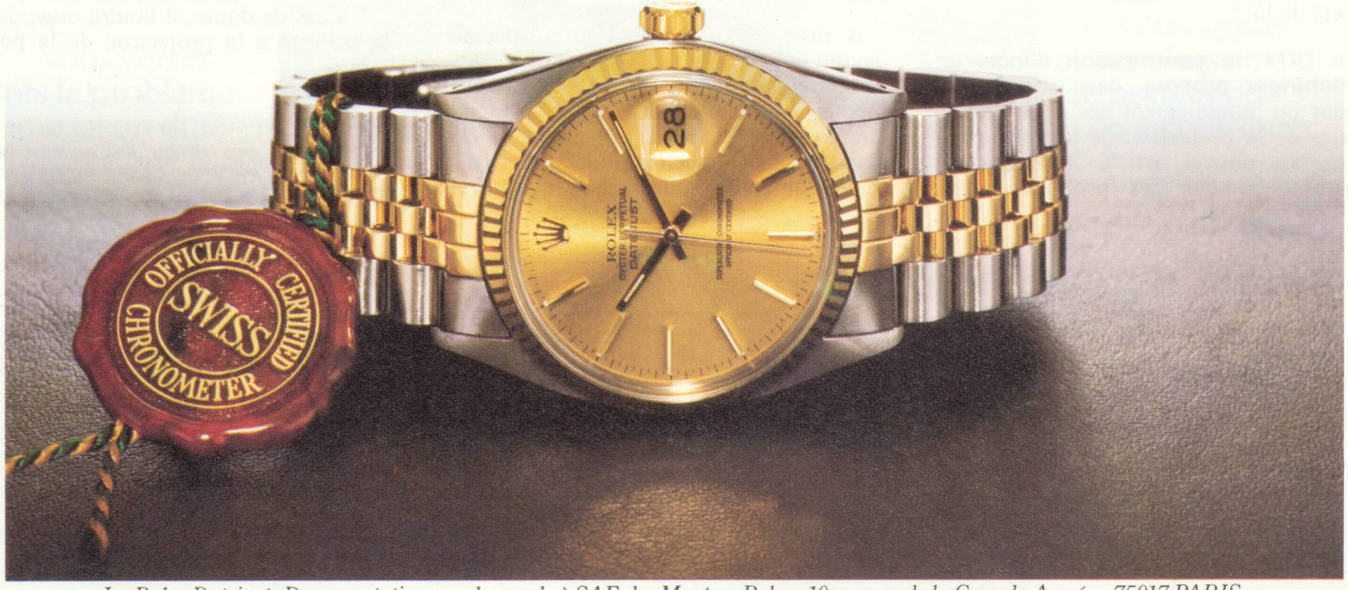
"C'est une Rolex Oyster Datejust. Le concept de fabrication du boîtier Oyster a été créé en 1926. Depuis, malgré des modifications au fil des ans, Rolex s'en est toujours tenu à son principe fondamental, parce qu'il était bon.

C'est une montre très solide, très fiable et extrêmement élaborée. Après 50 ans d'évolution, elle est pour ainsi dire parfaite".

Voilà qui ressemble tout à fait à un compliment, voire à un hommage, de la part de l'homme qui construit les voitures les plus prestigieuses du monde.

ROLEX
GENÈVE

Une Rolex mérite le prestige dont elle jouit.



La Rolex Datejust. Documentation sur demande à SAF des Montres Rolex, 10 avenue de la Grande-Armée, 75017 PARIS.