Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **49 (1969)**

Heft 1: **Gestion de l'entreprise**

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

GESTION DE L'ENTREPRISE

ÉDITORIAL 15

Roger PRIOURET — Éditorialiste au Journal « L'Express » — 16 — Une synthèse des méthodes françaises et suisses est-elle possible?

Henri VIVIER — Directeur à la Compagnie SAINT-GOBAIN — 18 — Direction par les objectifs.

F. PIQUEMAL — Directeur à la SORA, Genève — 22 — Le gouvernement de l'entreprise et l'attitude des dirigeants en Suisse et en France.

B. HAWRYLSHYN — Directeur du Centre d'Études Industrielles, Genève — 24 — Le perfectionnement des dirigeants, un investissement pour l'avenir.

Olry COLLET — Directeur du Centre de Perfectionnement dans l'Administration des Affaires — 27 — Réflexions sur les enseignements de la gestion des affaires et leurs méthodes.

INSEAD, Fontainebleau — 32 — La formation à la gestion des entreprises: un exemple, l'Institut Européen d'Administration des Affaires.

Jean-Marie LAYA — Directeur de l'Agence Économique et Financière/Suisse — 33 — La gestion des entreprises suisses.

Émile AUBERT — Associé Gérant de la Compagnie Française d'Organisation — 35 — Marketing et direction des entreprises.

Jacques MELESE — Président de l'AUROC — 37 — La programmation et la décision dans les systèmes intégrés de gestion.

Gilbert RIEBOLD — Member of the California Society of Certified Public Accountants — 40 — Contrôle et prévision de gestion financière par le Cash Flow.

Maurice VIALARON — Ingénieur des Télécommunications, Chef de la division « Aménagement du réseau téléinformatique » à la Direction Générale des Télécommunications — 43 — Véritable système nerveux de l'entreprise la téléinformatique est née du mariage de deux techniques.

Jacques LESOURNE — Directeur général de la SEMA — 45 — La rentabilité des techniques modernes de gestion.

QUESTIONS ÉCONOMIQUES

Gildas M. LE NOAN — Conseiller Économique de la Compagnie PÉCHINEY — 49 — Les deux échéances de l'économie française.

Roger DELEPLANQUE — Directeur politique de la PRESSE Française — 52 — Concentrations industrielles; l'O.P.A. n'est pas la panacée; il demeure des moyens plus simples et plus sûrs de regrouper les entreprises.

54 — Calendrier des Foires et Expositions.

55 — Une entreprise dynamique : La Foire Suisse d'Échantillons de Bâle.

58 — Offres et demandes commerciales.

Encart : Notre questionnaire sur la T.V.A. et le contrôle des changes.

59 — Études bibliographiques.

Notice sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.

Notre couverture représente l'affiche officielle de la Foire Suisse d'Échantillons de Bâle, œuvre du graphiste Casimir Marcet, de Zofingue.

Sommaire

N° 1 — 1969

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot. Dr en droit.

RÉDACTRICE : Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 49e année. Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.