[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **47 (1967)**

Heft 3: **L'horlogerie**

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

L'HORLOGERIE

Edgar FAURE Ministre de l'Agriculture Ancien Président du Conseil Président de la CODER de Franche-Comté	25	Avant-Propos.
Blaise CLERC Député au Conseil des États	26	Message du Président de la Chambre suisse de l'horlogerie.
Gérard BAUER Président de la Fédération suisse des associations de fabricants d'horlogerie	28	La présence horlogère suisse dans le monde vue au travers du marché américain.
Charles-Maurice WITTWER Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie	31	L'horlogerie suisse et l'intégration européenne.
Fred LIP Président de Lip S.A.	39	La place de la France horlogère en Suisse.
Samuel GUYE Ancien Directeur de l'École d'horlogerie de la Chaux-de-Fonds	41	Les grandes étapes de l'industrie horlogère suisse.
Charles-Maurice WITTWER Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie	48	L'industrie horlogère et son rôle dans l'économie nationale suisse.
François SCHALLER Professeur d'économie politique aux Universités de Lausanne et de Berne	51	L'industrie de la montre à l'heure de la concentration et de la rationalisation.
Georges DELESSERT Directeur de « Patek Philippe »	56	L'industrie horlogère suisse et la diversification de la production.
Marcel DUC Secrétaire général de la Convention patronale de l'Industrie horlogère suisse	60	Les problèmes de la formation professionnelle.
R. PAYOT Directeur du Contrôle technique suisse des montres	64	Le contrôle de la qualité tel qu'il est conçu et appliqué dans l'industrie horlogère suisse.
André MOTTU Président du Laboratoire suisse de recherches horlogères	68	La recherche dans l'industrie horlogère suisse.
J.-J. BOLLI Président du Conseil d'administration de Technirubis S.A.	71	L'industrie horlogère suisse dans le monde : Les problèmes posés par la concurrence étrangère.
Marc SCHINDLER Journaliste	73	L'industrie horlogère suisse à la recherche de son avenir.
Michel DALIN Directeur de la Chambre française de l'horlogerie	75	L'industrie française de la montre.
Gaston LIEBAUX Directeur de la Fédération nationale de l'horlogerie	77	La montre suisse en France.
André DONAT Directeur général du Centre technique de l'industrie horlogère	79	Le système français de contrôle des montres.
Gérard BOUCHERON	82	Intimité de l'esthétique et de la mesure du temps.
	84	49e Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.
	99	Études bibliographiques.

Notre couverture représente deux exemples de mouvements suisses (Omega et Blancpain) « carrossés » par Boucheron. Photo réalisée par les Ateliers A.B.C. à Paris.

Sommaire

N° 3 — 1967

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 47e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 nos) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.