Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **47 (1967)**

Heft 2: **Recherche spatiale et industrie électronique**

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation.

Marcel COLOMES, **Comment fonder et gérer une entreprise en France**, Paris, Éditions J. Delmas, 21 × 27, 240 pages, 30 F + port 3 F.

« Mémento pour les chefs d'entreprises français, guide pour les investisseurs étrangers », ainsi se présente fort justement cet ouvrage conçu, de façon essentiellement pratique, pour tous ceux qui, quelle que soit leur nationalité, ont à fonder puis à gérer une entreprise.

Chaque chapitre est consacré aux principaux problèmes qui dominent la naissance et la vie des entreprises, et ceci, dans des domaines aussi variés que le droit des sociétés, les régimes fiscaux, la propriété commerciale, la législation du travail, les moyens de paiement, la banque et le crédit, les brevets et les marques, la règlementation du commerce, etc.

Ce volume constitue donc une véritable introduction à la vie des affaires qui apporte des solutions aux questions de tous ordres que pose l'exercice d'une activité commerciale ou industrielle.

Dans le même esprit de synthèse, l'auteur traite de l'établissement en France des entreprises étrangères, sujet d'actualité sur lequel n'existaient jusqu'à présent que des études doctrinales et limitées.

Traitant de problèmes dont il a quotidiennement à connaître par son expérience professionnelle, Marcel Colomes examine successivement le régime des transferts de capitaux, les conditions d'exercice du commerce par les étrangers, le choix de la forme de l'établissement (succursale ou filiale) et les raisons de ce choix ainsi que le régime fiscal applicable aux entreprises étrangères.

Indispensable aux étrangers qui désirent exercer ou exercent déjà une activité dans notre pays, la lecture de cet ouvrage apprendra beaucoup aux hommes d'affaires français.

Cette seconde édition, entièrement refondue, augmentée et mise à jour, tient compte des plus récentes réformes législatives (notamment dans le Droit des Sociétés).

La clarté de l'exposé, les plans détaillés, les nombreux tableaux, les indications pratiques, le calendrier des formalités, les adresses utiles, les références marginales aux décisions de doctrine et de jurisprudence, sont autant d'éléments qui font de cet ouvrage un guide précieux et un mémento efficace.

Michel PARENT, **La pratique des placements et investissements immobiliers**, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 272 pages, 30 F.

Si vous projetez l'achat d'un immeuble locatif ancien, d'un local commercial, d'un appartement neuf, d'une maison individuelle, d'une résidence secondaire, ou d'un terrain à bâtir, lisez « La pratique des Placements et Investissements immobiliers ». Vous y trouverez une mine précieuse de conseils et de renseignements pratiques, présentés d'une manière fort claire, avec un plan au début de chaque chapitre..., et, idée originale, un vocabulaire de 13 pages sur le sens de mots qui bien souvent échappe aux non-spécialistes.

Ainsi apprendrez-vous ce qu'il faut entendre par certificat d'urbanisme, copropriété séparée, C.U.S., gîtes ruraux, infrastructures primaire, secondaire ou tertiaire, P.A.D.O.G., périmètres sensibles, sociétés transparentes, Z.A.D. et Z.U.P., etc.

Il faut savoir gré à l'auteur d'avoir rendu assimilables et intelligibles des notions juridiques, administratives et financières très rébarbatives qu'il faut cependant connaître si l'on veut éviter de graves ennuis.

Vous lirez avec profit les chapitres relatifs aux expertises, aux enchères, à l'arbitrage, à la fiscalité et au crédit immobilier.

R. PLAISANT, R. FRANCESCHELLI, J. LASSIER, **Droit européen de la concurrence**, Paris, Éditions Delmas, 16 × 24, 452 pages, 85 F.

Le Droit Européen de la Concurrence a suscité de nombreuses et remarquables études, publiées en particulier en Allemagne. Les auteurs ont voulu présenter dans ce volume le premier commentaire de langue française et de conception juridique latine :

— règles du fond,
— régimes spéciaux,
— notifications,
— décisions de la Commission,
— procédure,
— voies de recours,
— sanctions,
— compétence des autorités communautaires et des états membres.

O. GISCARD D'ESTAING, **La décentralisation des pouvoirs dans l'entreprise, condition du succès**, Paris, Éditions d'Organisation, 15 × 21, 140 pages, 19 F.

Comment sont dirigées les entreprises américaines d'aujourd'hui ? Comment s'expliquent leur fabuleux succès, leur croissance, leur rentabilité ? Quels sont les principes de gestion et surtout comment sont-ils mis en œuvre ? Aucun industriel français ne peut rester indifférent à ces questions.

L'auteur y apporte des réponses précises et dissèque la structure de direction des société Dupont de Nemours, General Electric, General Motors et I.B.M.

Le fil conducteur de cet ouvrage — qui pose un problème de brûlante actualité — est dans l'application systématique de la décentralisation de la gestion, c'est-à-dire la division de l'entreprise en centres de profit, confiés à des dirigeants disposant d'une large autonomie accompagnée d'une réelle délégation de pouvoirs exécutifs, mais d'une efficace centralisation du contrôle et de la politique générale et financière.

Les dirigeants et les cadres de grandes et moyennes entreprises y trouveront des exemples concrets d'organisation appliquée à la production, la distribution, le contrôle budgétaire, l'établissement des plans à long terme, la recherche et le développement, l'utilisation des ordinateurs.

Les dirigeants de petites entreprises pourront y puiser des principes dont la mise en œuvre conditionnera leur croissance et leur rentabilité.

Cet ouvrage est, à notre connaissance, le seul écrit en France qui illustre systématiquement le plus important des concepts de gestion de l'entreprise moderne.

Robert ZEEGERS, **Vendre par correspondance**, Paris, Éditions d'Organisation, 15 × 22, 117 pages, 12 F.

C'est un fait acquis : la vente par correspondance prend un essor considérable et bien des entreprises se demandent si elles doivent ou non l'adopter.

Mais que peut-on vendre par poste ? A qui peut-on vendre ? Et comment ? C'est d'abord à ces trois questions que répond Robert Zeegers dans cet ouvrage.

L'auteur qui est un praticien de la vente, connaît bien le sujet qu'il traite : il a visité, non seulement en France mais encore à travers toute l'Europe, les affaires spécialisées dans ce genre de vente au cours des reportages qu'il a effectués pour la revue Vendre. Qu'il s'agisse de la préparation de la vente, du démarrage d'une entreprise de V.P.C., de l'entretien de la clientèle acquise, du contrôle des rendements, de la publicité, etc. il fournit avec des principes de base, des données précises, concrètes, immédiatement utilisables. Et il examine encore ce que sera l'évolution de la vente par correspondance dans les années à venir, compte tenu de l'ouverture des frontières du Marché commun et de l'arrivée probable en Europe des géants de la V.P.C. américaine.

Nous avons donc ici une vue d'ensemble d'un problème très actuel. Que la vente par correspondance vous intéresse, que vous la pratiquiez déjà, que vous envisagiez de l'adopter ou que vous redoutiez sa concurrence, vous trouverez dans ce livre les éléments qui vous permettront de répondre aux questions que vous vous posez.

Georges POCHET, **Tout l'emballage**, Paris, Éditions d'organisation, 13,5 × 21, 204 pages. Tomes 1, 2, 3, 17 F. chaque tome. Tome 4 : 15 F.

Tome 1 : Les matériaux d'emballage et de conditionnement. Leur mise en œuvre.

— Les matériaux traditionnels : le verre, le papier et le carton, les métaux, le bois, les végétaux divers.
— Les matières plastiques : principales matières plastiques, mise en œuvre des matières plastiques.
— Matières annexes.

Tome 2 : Conditionnements et emballages.

— Récipients en verre, métalliques, en matières plastiques, mixtes et divers.
— Tubes souples.

— Aérosols.
— Feuilles-films-complexes.
— Sacs et sachets.
— Cartonnages.
— Accessoires.
— Emballages d'expédition et de transport.
— Quelques conditionnements modernes.

Tome 3 : Techniques et problèmes.
— Le problème de la fermeture.
— L'impression.
— L'étiquetage.
— Protection-calage.
— Normalisation.

Tome 4 : L'emballage dans l'entreprise.
— Place de l'emballage dans l'entreprise.
— Étude de conditionnement et d'emballage.
— Information, assistance technique.
— Les idées, leur protection.
— Présentation, esthétique industrielle.
— Le marché, la distribution, le consommateur.

R. MUTHER, **L'implantation rationnelle de votre entreprise,** Paris, Éditions d'Organisation, 21 × 28, 261 pages, 72 F.

L'implantation rationnelle d'une usine d'un chantier, d'un atelier ou de bureaux, commande souvent l'avenir et le succès d'une entreprise. Elle en détermine l'efficacité, le rendement, la réussite.

Aussi est-ce certainement un problème que vous avez déjà étudié et votre première réaction sera de penser que la lecture du livre de Richard Muther est inutile pour vous.

Nous ne le pensons pas : la méthode S.L.P. est aux méthodes d'analyse habituelles de l'Implantation ce que la méthode Pert est au graphique de Gantt. La méthode Pert a pris maintenant un développement considérable qui prouve son utilité. Le S.L.P. doit vous procurer les mêmes possibilités de résoudre les multiples difficultés d'une implantation moderne et rationnelle.

L'étude et l'assimilation de ce livre permettront :
— Aux directeurs de comprendre et de diriger le travail de leurs équipes;
— Aux ingénieurs et cadres, chargés d'étudier une implantation, de posséder un fil directeur méthodique pour leur travail;
— Aux techniciens, d'être à l'avant-garde de leur spécialité.

Il doit donc figurer dans la bibliothèque de toute Entreprise ou de Cabinet d'Architecte industriel qui, un jour ou l'autre, a toujours un problème d'implantation à résoudre, petit ou grand.

Henri MIGEON, **Structures et concentration,** Paris, Éditions d'organisation, 16 × 24, 280 pages, 34 F.

Le phénomène de concentration des entreprises industrielles et commerciales se développe sous nos yeux aussi bien en France qu'en Europe et dans le monde. De nombreux écrits et discours, officiels et privés, en soulignent l'intérêt.

Mais il y a de bonnes et mauvaises concentrations. S'efforcer, sans plus, d'atteindre « la taille européenne » ou « la taille internationale » ne constitue pas un objectif qui s'impose a priori. Par contre, réaliser des mutations de structures, des associations, des regroupements sans pour autant nuire à l'autonomie, peut favoriser le développement et la productivité des entreprises.

Dans son livre, Henri Migeon traite ces différents aspects du problèmes tant au point de vue des entreprises que de la situation économique mondiale.

C'est un ouvrage qui vient à son heure, alors que de nombreux chefs d'entreprise et responsables s'interrogent sur les solutions à prendre pour assumer l'avenir de leur Maison.

Maître P. PRUVOST. — **Guide juridique pratique,** Paris, Éditions Europa, 800 pages, 21 × 29, 87 F (édition de luxe : 139 F).

Le Guide juridique pratique est un ouvrage à la portée de tous, conçu pour que ceux qui n'ont jamais fait de Droit puissent se défendre.

Réponses aux 220 questions les plus souvent posées aux juristes (mariage, divorce, successions, loyers, expulsions, circulation, accidents, délits, etc.).

Principaux textes de lois d'usage courant (Code civil, Loyers d'habitation, Baux commerciaux, Procédure civile, Commerce, Travail, Douanes, Code de la Route, Assurances, Copropriété, Constitution, etc. Modèles de contrats, requêtes, de formules et actes divers (Bail commercial, Certificat de Travail, Promesse de vente, Plainte, etc.).

Mais le Guide juridique pratique ne s'arrête pas à la dernière page ! Au fur et à mesure que de nouvelles lois seront mises en vigueur, vous en serez informés par le service de mises à jour des Éditions Europa qui pourra vous en adresser les textes (à insérer dans la reliure automatique de l'ouvrage). Vous serez donc toujours tenus au courant de la législation actuelle.

La législation de la construction, Paris, La presse immobilière, 15 × 23,5, 410 pages, 27 F.

Il s'agit d'un recueil de textes établi sous la direction de M. Georges Liet-Veaux, professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, et qui constitue un instrument fondamental pour toutes personnes faisant profession d'administrer des immeubles ou de construire ou ayant à résoudre des problèmes d'ordre immobilier.

C'est un excellent guide pour se retrouver dans le dédale des textes régissant la construction. Facile à consulter, les recherches sont encore simplifiées par une table alphabétique de 2 000 mots et par un tableau analytique des principaux textes concernant les diverses rubriques de la construction.

Les formes nouvelles de la distribution dans l'alimentation, Neuilly, Elvinger-Intermarco-France, 21 × 27, 103 pages, 44 F.

Cette étude se présente comme celle qui l'a précédée en 1962. Les statistiques actuelles sur la répartition et le chiffre d'affaires des établissements commerciaux occupent les premières pages. Commerce intégré et commerce associé font ensuite l'objet respectivement d'un long développement. L'hétérogénéité du commerce autonome n'a point permis de l'intégrer dans cette étude. Les données chiffrées intéressant la répartition des établissements commerciaux alimentaires, la part des différentes formes de commerce en France dans le chiffre d'affaires de l'alimentation de détail, etc., sont en général celles de 1962. L'étude de l'appareil de distribution français au cours des dix dernières années mentionne l'évolution récente. Il est ainsi précisé que le mouvement de concentration actuel s'accompagne de la création de nouveaux établissements, commerciaux dans les régions françaises qui ont connu un fort développement démographique et économique : région parisienne, région méditerranéenne, Alpes, Nord, Est. On assiste ainsi à une concentration commerciale dans les régions « sous-développées » et à une inflation commerciale dans les régions en expansion. L'analyse de la part des différentes formes de commerce souligne la position encore très forte des commerces indépendants qui se sont organisés en chaînes volontaires et en groupements d'achats pour lutter efficacement contre les formes intégrées de la distribution. L'étude consacrée au commerce alimentaire intégré envisage successivement la position du succursalisme, des coopératives de consommation et des grands magasins. La présentation du commerce alimentaire associé analyse la situation des groupements d'achats de détaillants, des groupements d'acheteurs grossistes et des chaînes volontaires, de l'organisation Moderdam. Une quatrième partie est consacrée aux nouveaux types de points de vente : libre service, supérettes, supermarchés, centres distributeurs Leclerc et magasins Saveco, magasins Inno. Ainsi se trouvent réunies de nombreuses informations rendant compte de l'évolution de la distribution dans l'alimentation.

P. HERBIN et Ph. GAUMONT, **Le film 16 mm au service de l'entreprise et des collectivités,** Paillard Bolex, Paris, Éditions Arts et Sciences appliquées, 14 × 21,5, 126 pages, 20 F.

On imaginait déjà le rôle que pouvait tenir le cinéma au sein de l'entreprise et des collectivités, avec le livre, on est fixé : le cinéma 16 mm est plus qu'un auxiliaire précieux, c'est un véritable « service ». Au fil des pages, toutes les utilisations possibles du cinéma dans l'entreprise et les collectivités sont passées en revue.

Sur le plan de la fabrication et de la recherche, qu'il s'agisse d'étudier les comportements de la matière, le mouvement de l'homme et de la machine, sur le plan commercial qu'il s'agisse de faire la démonstration des procédés nouveaux, d'organiser des actions de promotion des ventes, de relations publiques... sur le plan social d'informer ou de former le personnel, de prévenir les accidents... la caméra 16 mm cherche, découvre, mesure, analyse, contrôle et perçoit l'imperceptible.

Comment réaliser des films d'entreprise ? Tout est dit au long des chapitres aussi complets que précis.

Le cinéma est bien le moyen de communication le plus souple, le plus agréable et... le plus efficace.

Annuaire statistique de la France 1966, Paris, Institut national de la statistique et des études économiques, 21,5 × 27,5, 700 pages, 80 F.

Cet annuaire joint à un grand nombre de tableaux remontant, pour la plupart, au siècle dernier, une ample documentation rétrospective sur la France et concernant :
— Territoire et climatologie;
— Population;
— Ressources économiques : agriculture, forêts, pêche, industrie;
— Échanges;
— Prix, revenus et consommation;
— Finances;
— Données d'ensemble sur l'économie française.

Guide Kléber-Colombes 1967, Paris, 12,5 × 20,5, 15 F.

Ce guide comporte :

1re partie : une vue d'ensemble sur la France, un jeu de cartes, routes et grandes distances — Tourisme et art, gastronomie et hôtellerie — Sports — Renseignements généraux.

2e partie : la France par départements : les ressources touristiques et gourmandes, les loisirs, des cartes routières.

3e partie : Paris, ville d'art, ville gourmande et la banlieue aux portes de Paris.

4e partie : Villes et villages de France, classés par ordre alphabétique. Dans chaque rubrique sont réunis les dernières informations gastronomiques et hôtellières, toutes les précisions touristiques utiles et les plans des grandes villes.

5e partie : quelques hôtels, quelques restaurants en Europe.

Annuaire 1966-1967 les industries mécaniques et transformatrices des métaux, 21,5 × 27, 60 F.

Encore que les activités des industries mécaniques et transformatrices des métaux soient obligatoirement diversifiées dans une gamme très étendue de besoins, allant des grands équipement nationaux aux multiples nécessités de l'industrie, du commerce, de l'agriculture, des collectivités ou des ménages, elles se répartissent harmonieusement entre plusieurs grands secteurs d'activité relativement homogènes, dont la décomposition et les caractéristiques apparaissent dans les tableaux publiés dans la première des cinq parties que comprend l'annuaire 1966-1967.

La présente édition de l'*Annuaire Officiel de la F.I.M.T.M.*, dont la mise à jour a été arrêtée le 1er mai 1966, se divise, en effet, en cinq parties; la première consacrée à l'Historique, aux statuts et à l'Administration de la profession, la deuxième aux institutions, organismes et publications professionnelles, la troisième aux syndicats affiliés à la Fédération, la quatrième comprenant la liste alphabétique des adhérents des différents syndicats affiliés et la cinquième essentiellement constituée par le répertoire des fabrications.

Georges R. Mathurin, **Petit dictionnaire de douane et de commerce extérieur**, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 14 × 19, 125 pages, 10,90 F.

Ce livre a uniquement pour but d'aider les nombreuses personnes intéressées par les questions de douane et de commerce extérieur, à l'heure où l'exportation est devenue vitale pour tous les secteurs de la production et où, du fait de la réalisation progressive du Marché commun et de la libération de plus en plus grande des produits à l'entrée en France, l'importation est en croissance continue.

Dans cet ouvrage rédigé par un ex-inspecteur des douanes actuellement spécialiste des problèmes touchant à l'import-export, on trouve non seulement la *définition* des termes courants relatifs à la douane et au commerce extérieur mais aussi dans certains cas, *un exposé* se rapportant au terme expliqué. En fin d'ouvrage ont été ajoutés quelques renseignements d'ordre pratique : imprimés de douane, monnaies et mesures anglaises.

Slog France, **Annuaire général de l'exportation 1967**, Paris, Slog S.A., 21,5 × 27,5, 576 pages, 62,50 F.

Édité annuellement, « Slog-France » présente 3 particularités essentielles :

1° *Présentation :* A lecture directe et en 4 langues, Slog-France n'a pas besoin de mode d'emploi. De par sa conception, le lecteur trouve immédiatement ce qu'il cherche ainsi que tous renseignements complémentaires sur les fournisseurs susceptibles de l'intéresser.

2e *Sélection :* Pour remplir sa mission, qui est de favoriser les exportations françaises, Slog-France s'attache à sélectionner, en liaison avec divers Organismes, les firmes réellement en mesure de donner satisfaction aux importateurs étrangers.

Chacune de ces firmes se trouve donc en bonne compagnie, la sélection « Slog-France » ne pouvant qu'affirmer son standing.

3° *Diffusion :* Grâce à vingt ans d'efforts persévérants en matière de propagande à l'exportation, Slog-France est maintenant connu et apprécié dans plus de 130 pays.

Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques 1967, Paris, Fédération nationale des transports routiers, 13,5 × 21, 276 pages, 6 F.

Cet ouvrage permet de connaître, par département, les principales entreprises effectuant des transports touristiques par routes. On y trouve des renseignements détaillés sur ces entreprises : adresses, succursales, personnel, matériel, régions desservies, etc.

In fine, figurent les principales lignes touristiques internationales françaises avec les itinéraires, les horaires, prix, etc., avec la carte de ces services.

Guide pour l'auto « international » 1967, Paris, Éditions commerciales de France, 14 × 21,5, 2125 pages, 20 F.

C'est le seul Guide français vraiment *international*. On y trouve des renseignements précis sur 24 pays :

Allemagne, Andorra, Autriche, Belgique, Bulgarie, Espagne, France, Guernesey, Hongrie, Israël, Italie, Jersey, Luxembourg, Monaco, Pays-Bas, Pologne, Portugal, R.D.A., Roumanie, San Marino, Suisse, Tchécoslovaquie, U.R.S.S., Yougoslavie.

Pour chaque ville mentionnée des renseignements très utiles : Situation, Habitants, Curiosités, Distractions, Excursions, S.I., Clubs, Hôtels homologués, Restaurants, Pensions, Garages, Cartes nationales. Le tout agrémenté par une publicité illustrée mettant parfaitement en valeur les villes touristiques, leur équipement hôtelier et la gastronomie régionale.

Tourisme et hôtellerie de 24 pays en un seul volume. C'est là le « bagage » indispensable du touriste qui cherche l'évasion.

Annuaire officiel du syndicat national du caoutchouc, des plastiques et des industries qui s'y rattachent, 1966-1967, Paris, 16 × 22, 480 pages, 18 F.

Liste des Membres du Syndicat;
Articles en caoutchouc;
Articles en plastiques;
Marques déposées et appellations commerciales;
Fournisseurs de l'industrie du caoutchouc et des plastiques.

Annuaire de l'ameublement 1967, Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 1175 pages, 30 F.

1re partie : meubles et sièges (Fabricants);

2e partie : literie;

3e partie : fournisseurs (fournitures matériels, transports, etc.);

4e partie : décorateurs, ébénistes, tapissiers, matelassiers;

5e partie : négociants au détail : ameublement, literie, tapis, tissus.

Jouets et jeux 1967, Paris, Créations, Éditions et Productions publicitaires, 21 × 27, 572 pages.

La Moselle, Collection « Richesses de France », Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 150 pages, 23 F broché, 25 F cartonné.

La Gironde, Collection « Richesses de France », Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 160 pages, 23 F broché, 24 F cartonné.

Annuaire du Commerce international « l'Annuaire bleu », 27e édition, Paris, Centre d'expansion française, 21 × 27,5, 330 pages.

Annuaire 1967, Paris, Union des industries chimiques, 16 × 12, 362 pages, 40 F.

Made in France Magazine, Encyclopédie de la qualité française, Paris, Comité de la Qualité Française, 16 × 24,5, 680 pages. 50 F.

Annuaire 1967, Paris, Chambre syndicale nationale des entreprises et industries de l'hygiène publique, 15,5 × 23,5, 340 pages, 15 F.

Europa Touring, Berne, Éditions Hallwag 15, 30 × 26, 795 pages.

Cartes : les cartes sont groupées par pays, ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage.

Plans : Les plans se trouvent dans la description des localités dans la partie texte des pays.

Texte : Descriptions des pays et des curiosités locales selon l'ordre alphabétique des plaques de nationalité, à l'exception de la Turquie, qui suit la Yougoslavie. Les pays actuellement derrière « le rideau de fer » (Pologne, Tchécoslovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie et Albanie) sont groupés à la fin du volume.

Annuaire de l'horlogerie suisse 1967, 70e édition, Genève, Éditions Chapalay et Mottier, 14,5 × 21,5, 785 pages.

Répertoire industriel du Marché commun, 1967, 7e édition, Bruxelles, Éditions du Marché commun, 23 × 29,5, 334 pages.