Loisirs et vacances

Autor(en): **Trigano, André**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **45 (1965)**

Heft 4: **Sports d'hiver**

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-886646

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LOISIRS ET VACANCES

par André TRIGANO

20 ans — Avoir 20 ans en 1945.
Sortir de la tourmente; avoir devant soi toute une vie...
Pouvoir choisir, cela semblait bien difficile pour des jeunes hommes.
Pouvoir choisir un travail facile et rapidement lucratif, ou bien,
Penser à demain...
Et bien, puisque choix il y a, nous avons choisi Demain.
Et Demain, c'était l'Industrie des Loisirs et des Vacances.
Entrer dans un métier qui n'existait pas, quoi de plus beau et aussi de plus risqué.

Trigano, affaire familiale, de fabrication de bâches et tentes, s'est transformé de 1945 à 1950, en une affaire moyenne de fabrication, distribution et location de tentes de camping. Il était bien difficile, alors, d'envisager des vacances sociales en dehors de la saison d'été et, pendant que Trigano produisait, le Club Méditerranée de son côté créait son premier Village d'été sous toile, permettant ainsi à quelques centaines de Français de prendre des vacances à l'étranger, au soleil, avec de très faibles moyens financiers.

C'était la porte ouverte aux Vacances pour tous.

Après avoir réussi ensemble, pour les vacances d'été, ces deux sociétés, sœurs dès 1954, espéraient voir dans les prochaines années, des dizaines de milliers de vacanciers en hiver. Ce fut alors l'ouverture du premier Village d'hiver au Club Méditerranée à Leysin, en Suisse.

Dans de très grands hôtels confortables, le Club, avec sa formule tout compris, offrait un séjour de 8 à 15 jours (voyage-séjour-fourniture skis et chaussures) pour un prix forfaitaire tellement bas que personne n'osait y croire. Et pourtant, c'était gagné, ce fut la ruée des jeunes et familles entières qui comprirent alors que les Sports d'hiver n'étaient pas ce luxe réservé seulement à une certaine catégorie de gens aisés. Il n'en coûtait pas plus à une personne de passer 15 jours en Suisse avec le Club Méditerranée que de réveillonner à deux dans un restaurant de classe à Paris.

Trigano, parallèlement, transformait ses magasins qui revêtaient leur parure d'hiver. Il fallut penser tout d'abord aux skis et c'est ainsi que des milliers de paires de skis métalliques furent mis en location car, là encore, il fallait penser au petit budget.

Les vêtements furent selectionnés, non pas par des stylistes, mais par des moniteurs car ces vêtements devaient répondre aux épreuves de la neige et à la pratique de ce sport.

Aujourd'hui, 10 ans après le premier départ, le Club Méditerranée avec ses 12 hôtels de neige répartis dans 7 stations; en France : Serre Chevalier, Val d'Isère, Tignes; en Suisse : Leysin, Engelberg, Saint-Moritz et en Italie : Misurina, offre 3.800 lits, assure 400.000 journées hôtelières durant l'hiver, (soit deux millions de journées hôtelières avec l'été).

Le ski est ainsi à la portée de tous. L'éventail est tel que chacun trouve le Village de son choix, depuis le Village de moyenne altitude voire Leysin jusqu'au village le plus sportif tel que Cortina ou Tignes, en passant par les stations les plus renommées de Saint-Moritz ou Val-d'Isère. Mais, malgré les différences d'altitudes, ou d'installations, partout le ski est « Roi » et chaque Village vit dans une ambiance exceptionnelle, grâce à son animation « L'ambiance Club!!! ».

Et Trigano?

C'est maintenant plus de 100 magasins répartis dans toute la France, au service des vacanciers d'été comme d'hiver.

C'est 10.000 paires de skis en location et c'est aussi 300 caravanes-location, toujours prêtes à partir vers les stations hivernales.

Triginter International, créé cette année, doit étendre le réseau Trigano sur le Bénélux, l'Allemagne, la Suisse et l'Italie où de nombreux magasins ouvriront dès le printemps prochain.

Il fallait croire aux vacances d'été, mais aussi aux vacances de neige. Nous y avons cru et ne le regrettons pas.

A. T.