[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **45 (1965)**

Heft 4: **Sports d'hiver**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

SPORTS D'HIVER

Willy SPUHLER, Conseiller fédéral — 19 — Avant-Propos

Pierre DUMAS, Secrétaire d'État auprès du Premier Ministre, chargé du Tourisme — 20 — La montagne qui nous unit.

Werner KAMPFEN, Directeur de l'Office National Suisse du Tourisme à Zurich — 22 — Les relations franco-suisses sur le plan touristique.

Maurice HERZOG, Secrétaire d'État à la Jeunesse et aux Sports — 26 — La montagne a conquis les jeunes.

Jean RAVANEL, Commissaire au Tourisme — 28 — La grande première des Alpes françaises : les Jeux olympiques de l'hiver 1968.

Claire-Éliane ENGEL — 31 — A la découverte de l'hiver.

Jean de SENARCLENS et Frédéric ULLMANN — 36 — La création et le développement de stations de tourisme dans les Alpes.

Frédéric TISSOT — 41 — Problèmes pratiques de l'expansion touristique.

André TRIGANO — 45 — Loisirs et vacances.

Maurice ZERMATTEN — 46 — L'hiver à la montagne hier et aujourd'hui.

Charles GUEISSAZ — 50 — Un équipement indispensable aux stations de montagne : les patinoires artificielles.

Georges ZOLDHEGYI — 53 — L'équipement mécanique des stations de sports d'hiver.

Claude TORRACINTA — 56 — Le tourisme suisse et les exportations invisibles.

Marcel NICOLE — 57 — Le tourisme genevois.

L'HIVER EN SUISSE.

60 — La Suisse, paradis hivernal.

62 — Les Alpes vaudoises des Romantiques à nos jours.

64 — Les Grisons sous la neige.

66 — L'Oberland bernois et son bel hiver.

69 — Le Valais, paradis des sports d'hiver.

71 — Le pays de Vaud sous la neige.

73 — L'histoire du Curling.

75 — Les stations d'hiver en Suisse.

76 — Les stations d'hiver en France.

77 — Études bibliographiques.

86 — Visite du CERN le 4 novembre 1965.

Les photos des pages 33, 34, 35, 40, 46, 48, 49, 59, 61, 62, 65, 67, 68, 70, 72, 74 ont été aimablement mises à notre disposition par l'Office national suisse du tourisme à Zurich.

La couverture de ce numéro est une gravure d'Hugo Welti, Les Grisons en hiver, pour une affiche de l'Office National Suisse du Tourisme.

Sommaire

N° 4 — 1965

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. : 28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Leignel.

Revue économique franco-suisse, 44e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 nos) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.