Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 45 (1965)
Heft: 2: Contribution suisse à l'élégance française

Buchbesprechung: Études bibliographiques
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques. — 14e édition, Paris, Fédération nationale des transports routiers, 13,5 × 21, 258 pages, 6 F.

L'édition 1965 du Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques a pour but, comme les précédentes, de permettre aux Agences de voyages et Associations de tourisme françaises et étrangères de trouver aisément dans toutes les régions de France, les autocars de tourisme dont elles ont besoin pour faire visiter à leur clientèle ou à leurs membres les merveilles de la France, voire celles d'autres contrées d'Europe. Les utilisateurs de ce Répertoire auront intérêt à s'en recommander auprès des entreprises de transports routiers touristiques avec lesquelles ils entreront en contact. Ils seront assurés de trouver toujours auprès d'elles le meilleur accueil et des services de haute qualité.

L'entreprise d'aujourd'hui, l'entreprise de demain. — Paris, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, 16 × 24, 148 pages, 12 F.

Cet ouvrage présente les résultats des travaux de la journée d'études organisée par le S.T.E.G.E. à l'occasion du 10e anniversaire de sa création. Le texte des exposés et le compte rendu des discussions donnent une image vivante de la confrontation des idées et des réflexions de chefs d'entreprise et de dirigeants appartenant à des firmes de toute branche, de toute taille et de toute région et de spécialistes des diverses techniques auxiliaires de la direction : recherche opérationnelle, prévision économique, étude de marché, publicité, étude des facteurs psycho-sociologiques.

L'ouvrage contient l'ensemble des communications et débats présentés sous les 3 thèmes :

I. Facteurs de réussite de la petite et moyenne entreprise.

II. Progrès actuels des méthodes de gestion.

III. 1980 commence aujourd'hui.

Catalogue du bâtiment. — 2e édition, Paris, Centre scientifique et technique du bâtiment, 21 × 30, 555 pages, 165 F les 3 volumes, seul le volume 1 est disponible actuellement.

Volume I : réseaux d'assainissement, voirie, clôtures, fondations, bâtiments préfabriqués, procédés de construction, cuvelages, bétonnage, charpente métallique, isolation thermique, murs, bardage, murs-rideaux et panneaux de façade, cloisons, plafonds, correction acoustique, planchers, escaliers, voûtes et coupoles, conduits de fumées et de ventilation.

Annuaire de statistique industrielle 1964. — 17e année, Paris, Bureau central de statistique industrielle, 21,5 × 27, 278 pages, 29 F + 3,50 port.

La profession de l'agent commercial. — Alimentation solide et liquide. Synthèse de l'enquête réalisée par la Compagnie Française d'Organisation. Paris, Fédération nationale des agents commerciaux, 21 × 27, 82 pages.

La distribution de dividendes fictifs, conséquences pénales et civiles. — Constantin Voutsis, 16,5 × 25, 34,40 F.

Cette étude a pour objet d'envisager, d'une part, les conséquences pénales de la violation des règles applicables à la détermination des bénéfices et à leur distribution à titre de dividendes et, d'autre part, les conséquences civiles, tant à l'égard des dirigeants de la société (responsabilité) qu'envers les bénéficiaires de la distribution (obligation ou dispense de restituer). A travers ces développements on trouvera une analyse, fondée sur les applications jurisprudentielles et les interprétations doctrinales de l'œuvre du législateur en cette matière, des problèmes que posent, parmi d'autres, l'évaluation du patrimoine social, les amortissements, les provisions, les applications du principe de la sincérité du bilan, la notion de capital social, le principe de la fixité du capital social, la notion de dividendes fictifs, les réserves, l'imputation du dividende sur les réserves, la distribution totale ou partielle des plus-values de réévaluation, les intérêts fixes ou intercalaires, les tantièmes attribués aux administrateurs, la notion de mauvaise foi, la criminalité propre ou d'emprunt (complicité), l'influence de l'erreur de droit, la solidarité, l'obligation in solidum, les actions sociales, ut singuli ou individuelles et leur critère de distinction, la nature et l'exercice de l'action en répétition. L'objet de l'ouvrage se situe ainsi au confluent du droit pénal financier, du droit civil, du droit commercial et du droit de la comptabilité.

Dictionnaire pratique du droit des affaires. — Francis Lemeunier, Paris, éditions Delmas, 21 × 27, 244 pages, 32 F.

Cet ouvrage, éminemment utilitaire, répond au but de la collection « Ce qu'il vous faut savoir », dans laquelle il s'insère. Il reprend en effet, classés par ordre alphabétique, les termes et expressions du langage courant des affaires pour en donner une acception essentiellement pratique, les termes visés concernant nécessairement des domaines fort divers (droit civil et commercial, législation du travail, fiscalité, sociétés, etc.). Le droit des affaires évolue à pas de géant; chaque année apporte son lot d'expressions nouvelles ; pour ne citer que les plus récentes : position dominante, refus de vente, décentralisation industrielle, fiscalité immobilière, apport partiel d'actif, scission, fusion, fonds commun de placement, fonds ouverts, société immobilière de gestion, S.I.C.A.V., etc. La définition de 1 500 mots importants est ainsi proposée. Au bas des pages réservé d'ordinaire aux idées-forces ou aux formules lapidaires destinées à aider la mémoire, dans cet ouvrage d'un caractère spécial, l'auteur cite quelque 200 axiomes et adages de notre droit dont il est toujours sage de faire application. Enfin, en encart, on trouve un schéma de l'organisation judiciaire en France et un tableau des sigles et abréviations usuels. Le livre, comme tous ceux de la collection, est vendu avec un « Bon de mises à jour gratuites. »

Les marchés des collectivités locales. — Francis Fabre, Paris, éditions Berger-Levrault, 15 × 22, 192 pages, 20 F.

Adoptant une démarche simple, qui suit les marchés depuis leur préparation jusqu'à leur exécution, l'auteur définit les conditions d'une politique des marchés locaux, à partir d'une analyse rigoureuse de la réglementation, des procédures administratives et du comportement des entrepreneurs. Écrit par un magistrat de la Cour des Comptes, particulièrement bien placé pour connaître les difficultés d'une telle politique, ce livre est un instrument de travail indispensable pour les élus et fonctionnaires locaux, les administrations de tutelle, les représentants des services techniques de l'État et les directions départementales des prix, les trésoriers-payeurs généraux et les comptables du Trésor, les architectes, les économes et intendants, etc. Fruit de l'expérience, il présente aussi un réel intérêt doctrinal pour les juristes et les étudiants, notamment en ce qui concerne les principes généraux de passation des marchés dont le contenu est précisé dans le chapitre 3.

Mais l'auteur ne se contente pas de faire l'exposé clair et précis des textes applicables en la matière ; il émet un certain nombre de suggestions personnelles à propos surtout de la mise en œuvre de cette réglementation, en s'inspirant, cela va sans dire, des prises de position doctrinales de la Cour des Comptes en matière de marché.

Annuaire 1964-1965. — Paris, **Fédération et syndicats des industries mécaniques et transformatrices des métaux,** 21,5 × 27,5, 1 630 pages, 50 F + port.

Première partie : les industries mécaniques et transformatrices des métaux ; historique, statuts, liste des présidents depuis la fondation, comité de direction, conseil d'administration, commissions fédérales, groupes, services fédéraux, délégations régionales, délégations permanentes Afrique, groupement de la mécanique lourde.

Deuxième partie : I. Institutions et organismes professionnels. — II. Publications professionnelles.

Troisième partie : syndicats affiliés à la Fédération des industries mécaniques et transformatrices des métaux : historique et activité, bureaux, services administratifs.

Quatrième partie : liste alphabétique des adhérents des différents syndicats affiliés.

Cinquième partie : répertoire des fabrications : table alphabétique des fabrications, tableaux des fabrications des entreprises classés par syndicats.

Annuaire de l'ameublement. — Paris, éditions Louis-Johanet, 16 × 24,5, 1 191 pages, 30 F.

Premier groupe : meubles et sièges (fabricants).

Deuxième groupe : literie.

Troisième groupe : fournisseurs (fournitures, matériels, transports, etc.).

Quatrième groupe : décorateurs, ébénistes, tapissiers, matelassiers.

Cinquième groupe : négociants au détail, ameublement, literie, tapis, tissus.

Annuaire officiel 1964. — Paris, **Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France.** 13,5 × 21, 415 pages.

Première partie : décrets constitutifs, cours professionnels de commerce extérieur, association française pour l'étude des langues et l'envoi de jeunes français à l'étranger, renseignements pratiques.

Deuxième partie : Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France : comité exécutif ; conseil de direction ; liste alphabétique des membres du comité national.

Liste des commissions : expansion commerciale ; produits industriels et matières premières ; produits agricoles ; zones géographiques.

Répartition géographique : comités régionaux ; sections à l'étranger et conseillers résidant hors de la métropole.

Liste par profession des membres du comité national.

Guide Kléber-Colombes 1965. — Neuilly-sur-Seine, 12,5 × 20,5, 12 F.

Le guide complet par excellence.

— Hôtels-restaurants : 5 300 adresses, toutes catégories sélectionnées et classées.

— Itinéraires : 130 cartes.

— Plans de villes (73).

— Sites et hauts-lieux touristiques, etc.

Le guide indispensable :
pour vos vacances,
pour vos voyages d'affaires,
pour vos loisirs (tourisme, sports, arts),
et pour votre repos 500 hôtels classés « délassement dans un joli site » et « loin du bruit ».

France-peinture 1965. — Paris, créations, éditions et productions publicitaires, 21 × 27, 605 pages.

Annuaire national de la peinture, des vernis et industries annexes.

Essor 64 « La distribution clef de voûte de l'économie ». — Paris, E.S.S.E.C., 21,5 × 27,5, 200 pages, 40 F.

Sommaire des journées d'études :

Le point de vue des consommateurs ; le point de vue des producteurs ; pour une productivité dans la distribution, problème de base d'une meilleure distribution ; comment ajuster production et demande ; la distribution, facteur de plein développement économique et social.

Annuaire des sociétés par actions et des principales sociétés à responsabilité limitée du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle. — 1965, 22e édition, Strasbourg, Société générale alsacienne de banque, 16 × 24, 1600 pages, 105 F.

Cette nouvelle édition contient :

— plus de 3 200 notices de Sociétés donnant, pour chaque affaire, la composition du Conseil, la Direction, l'objet social et la consistance des installations, les renseignements financiers d'usage (capital, dette obligatoire, répartition des bénéfices, etc.), de nombreux bilans comparés, etc.

— des renseignements statistiques d'ordre régional sur la population active, la main-d'œuvre, la production, le trafic par eau, le cours des principales valeurs mobilières, ainsi que sur l'évolution des prix ;

— une liste alphabétique des Administrateurs, membres de Conseils de Surveillance, Gérants et Directeurs de Sociétés avec renvoi aux notices où ils figurent.

Complètement refondu et mis à jour, l'ouvrage constitue un instrument de travail indispensable pour tous ceux qui s'intéressent à l'activité économique et financière des régions de l'Est.

Annuaire de la chapellerie et de la mode 1965. — 56e année, Paris, éditions Louis-Johanet, 15,5 × 23,5, 15 F.

Indicateur suisse de l'horlogerie 1965. — 52e édition, Bienne, éditions Calame et Cie, 13,5 × 20,5, 1212 pages.

Répertoire (Français, Allemand, Anglais, Italien et Espagnol) — Annonces — Localités (classement par ordre alphabétique) — Genres de montres — branches annexes — marques de fabrique déposées, marques de fabrique non déposées — propriétaires de marques de fabrique — marques de fabrique internationales — magasins d'horlogerie et bijouterie — chambres de commerce — associations et groupements patronaux — date de fondation des fabriques d'horlogerie — répertoire des annonces — répertoire des localités.

Annuaire de l'horlogerie suisse 1965. — 68e édition, Genève, éditions Chapalay et Mottier S.A., 14,5 × 21, 850 pages.

Fabriques suisses d'horlogerie : liste alphabétique et répertoire des annonceurs, liste alphabétique des rubriques, maisons recommandées, marques de fabrique.

Ambassades, légations, consulats, chambres de commerce, branches annexes de l'horlogerie, table des professions, contrôle des ouvrages d'or, d'argent et de platine ; exportation : règles à observer et papiers d'accompagnement pour les envois à destination de l'étranger ; liste alphabétique des rubriques ; postes (renseignements généraux à l'usage des exportateurs d'horlogerie et de bijouterie) ; répertoire des annonces ; maisons recommandées.

Europa touring « Guide automobile ». — Berne, éditions Hallwag, 15,5 × 26, 785 pages.

Première partie : les cartes des différents pays sont groupées par pays ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage. Les plans se trouvent dans la description des localités dans la partie texte des pays.

Deuxième partie : description des pays et des curiosités locales selon l'ordre alphabétique des plaques de nationalité, à l'exception de la Turquie, qui suit la Yougoslavie. Les pays actuellement derrière « le rideau de fer » (Pologne, Tchécoslovaquie, Hongrie Roumanie, Bulgarie et Albanie) sont groupés à la fin du volume. Légendes des cartes dans le texte à la fin de l'index général. Index général à la fin du guide.

L'industrie suisse des machines et métaux, l'industrie électrotechnique et sanitaire 1964. — 39e édition, Zurich, Verlag Aktien Buchdruckerei, 15 × 21, 18 F. s.

La protection des inventions. — Pierre-Jean Pointet, Neuchâtel, Centre électronique horloger S.A., 16 × 24, 62 pages, 8 F.

Sont repris dans cette étude : le système de protection ; les conventions internationales; la législation suisse en matière de brevets; l'invention brevetable en droit suisse ; la sauvegarde de l'invention ; la mise en valeur de l'invention ; les droits et obligations de l'inventeur-employé.

World trade telex. — 7e édition, Darmstadt-Germany, Jaeger et Waldmann, 24 × 31.

Cet ouvrage reprend la liste des abonnés télex des 5 continents classés par professions.