[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **39 (1959)**

Heft 2

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-Ier
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Garet
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAU EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23.76.20.

RÉDACTEUR :
Henri Weissenbach,
chef des services d'information.

ABONNEMENT ANNUEL :
France : 2.500 francs.
Suisse : 25 francs.

Pour tout changement d'adresse, prière de joindre 50 fr. fr. ou 0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :
en France : à la rédaction,
en Suisse :
à Annonces Suisses, S. A.
I, rue du Vieux-Billard,
Genève. Tél. : 25.43.86.

NOTRE COUVERTURE représente l'affiche de la Foire Suisse d'Échantillons de 1959. Présentée sous la devise « rotation », elle est dûe au talent du jeune artiste Celestino Piatti, de Bâle, qui a voulu, par son graphisme, symboliser la présence dynamique du processus économique auquel participent les milieux les plus divers du travail.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

N° 2/1959 — 39e ANNÉE

LA FOIRE SUISSE D'ÉCHANTILLONS

Politique commerciale et Foire Suisse d'Échantillons
Hermann HAUSWIRTH 41

LES PLASTIQUES

Les matières plastiques dans la vie moderne
Herbert REGIS 44

Que sont les matières plastiques ?
Georges FABRE 49

Méthodes de transformation, matériel et matériaux de base
Maurice VIEUX 55

Les applications des plastiques à la médecine et à la chirurgie
René LEFAUX 59

L'industrie des lamifiés en France
Michel MERLE D'AUBIGNÉ 62

Plastique et fantastique
Franck JOTTERAND 65

Au pays de l'enfance heureuse
Eric E. THILO 67

ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

La récession française
Gilbert MATHIEU 71

Les échanges commerciaux franco-suisses
Henry WEISSENBACH 73

CHRONIQUES

Etudes bibliographiques 70

Chiffres, faits et nouvelles 82

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Editorial I

La vie économique en quelques lignes II

Offres et demandes commerciales IV

Foires et Salons IV