Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **34 (1954)**

Heft 11: **La Suisse et les ports français**

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du livre, *57, rue de l'Université, Paris-7e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.*

Un siècle de vie genevoise (1853-1953). — Genève, Institut national genevois, 1953, 250 pages.

L'institut national genevois, à l'occasion de son centenaire, a consacré une étude à la vie genevoise au cours des cent dernières années ; on y trouve en première partie la place tenue par l'Institut dans la vie genevoise depuis le milieu du siècle dernier, avec une histoire politique et économique de Genève, puis dans une seconde partie quelques-unes des activités des diverses sections de l'Institut, une évolution de la vie littéraire, l'astronomie à Genève, l'art de l'émail et la musique par exemple ; la troisième partie comprend des travaux d'histoire; en conclusion une relation des cérémonies du centenaire.

Edward Hastings CHAMBERLIN. — **La théorie de la concurrence monopolistique.** — Paris, Presses universitaires de France, 1953, 335 pages, 1.200 fr. fr.

La concurrence et le monopole sont deux manifestations essentielles de la vie d'un marché économique, mais que l'on étudiait séparément. M. Chamberlin a rapproché ces deux notions fondamentales et c'est là que réside l'originalité de sa théorie, car avant lui le monopole et la concurrence étaient deux notions opposées et incompatibles. Il montre et il prouve, dans son livre, que, au contraire, ces deux aspects de la vie économique se combinent dans la réalité des faits.

Lucien LAURAT et Marcelle POMMERA. — **Le drame économique et monétaire français depuis la Libération.** — Paris, Les Iles d'Or, 1953, 285 pages, 660 fr. fr.

Ce livre met en lumière les vicissitudes de l'économie et de la monnaie française depuis la Libération. Il s'agit d'une critique sévère des différentes politiques appliquées à l'économie française. On y trouve d'abord un bilan comparé des deux guerres, puis une analyse des idéologies qui, pour MM. Laurat et Pommera, furent néfastes et leurs conséquences sur l'économie, les tentatives de redressement et leurs échecs, enfin la place de la France dans le cadre de l'Europe.

Daniel BARRÈRE. — **Le marché français des fruits et des légumes.** — Paris, Éditions Genin, 1954, 163 pages, 450 fr. fr.

On sait quelle place importante tiennent les fruits et les légumes dans l'agriculture française, mais personne jusqu'à présent n'avait étudié dans son ensemble le marché de ces produits. M. Barrère a entrepris cette tâche en se livrant à une analyse fouillée du mécanisme actuel du marché. Il a recherché quel circuit suivait le produit depuis le producteur jusqu'au consommateur en relevant toutes les complexités du système. Les conclusions qu'en tire l'auteur sont intéressantes sous l'angle économique parce qu'elles font apparaître les défauts de l'organisation actuelle et les réformes qu'il y aurait lieu de promouvoir pour parvenir à une plus grande souplesse dans les rouages du marché.

J. MÖRI, P. H. GAGNEBIN, E. GIROUD, C. FREY, P. ARAGNO, B. MURALT, P. REYMOND, A. GHELPHI. — **Le syndicalisme libre en Suisse.** — Genève, Éditions Radar, 1953, 171 pages.

Le rôle prépondérant du syndicalisme est un des aspects marquants de notre monde contemporain. Les syndicats dans la vie économique d'un pays constituent des forces organisées et qui comptent. En Suisse comme ailleurs ce mouvement existe, possède son histoire et sa vie propre ; chacun des auteurs de ce livre s'est attaché à l'étude d'un point particulier du mouvement syndical en Suisse. M. Möri en retrace les origines pour aboutir à la structure actuelle de l'union syndicale et recherche quelle est l'action des syndicats suisses sur le plan national et international. M. Gagnebin s'attache spécialement au contrat collectif de travail. M. Giroud traite de la promotion du travail par la communauté professionnelle, M. Frey du statut des fonctionnaires, M. Aragno de la protection des travailleurs et M. Muralt de l'éducation ouvrière en Suisse. Ce sont là les principaux aspects du syndicalisme envisagés par ce livre.

CONSEIL ÉCONOMIQUE. — **Activité du Conseil économique (1951-1954).** — Paris, Presses universitaires de France, 1954, 139 pages, 350 fr. fr.

Le Conseil économique est un organe spécialisé qui a été créé pour étudier et coordonner l'activité économique de la France, proposer et promouvoir des réformes et des solutions aux problèmes économiques. Nous ne pensons pas qu'il y ait un meilleur moyen pour être documenté sur ces questions et une meilleure source de renseignements que de parcourir les rapports et études du Conseil économique. Ce rapport là a trait aux années 1951 à 1954. Le Conseil économique détermine d'abord les grands caractères de l'économie française, recherche ses points faibles et pose les principes d'une politique économique saine ; ensuite il s'attaque aux problèmes fondamentaux de toute économie et à leur place dans la structure française : problème de revalorisation du pouvoir d'achat, problème des salaires et des prix, commerce intérieur, agriculture française, la situation financière, industrielle.

Eric CYPRÈS. — **Les public-relations.** — Paris, Éditions Cegos, 1953, 141 pages, 900 fr. fr.

La Cégos a publié, l'année dernière, la documentation de ses journées d'études d'avril 1951 sur les public-relations, pour lesquelles elle avait fait appel à des spécialistes ayant l'expérience de ces techniques dans des entreprises françaises. C'est le compte rendu de leurs exposés et des discussions qui les ont suivis que l'on trouvera dans cet ouvrage, qui est toujours d'une grande actualité.

Y sont notamment traités les problèmes suivants :

L'entreprise face aux public-relations. Le responsable des public-relations dans l'entreprise. Les conditions d'intervention d'une agence ou d'un conseil extérieur. Les relations avec le public dans l'entreprise et avec les actionnaires. Les public-relations à l'intérieur de l'entreprise (les moyens : périodiques, publications, cinéma, réunions, etc.). Les relations avec le public (presse, expositions, films de court métrage). Les public-relations et l'enseignement. Importance sociale des public-relations.

Cette documentation donnera aux chefs d'entreprises et aux cadres les moyens d'appliquer les techniques des public-relations dans leur entreprise quelles qu'en soient la nature et l'importance.

Georges BOREY. — **Le code du succès en publicité.** — Paris, Éditions Vendre, 1953, 177 pages, 800 fr. fr.

Cet ouvrage est essentiellement pratique. M. Borey nous livre ses expériences personnelles de publicitaire : c'est un homme du métier. La publicité est un rouage essentiel de l'organisation commerciale, destinée à rendre celle-ci plus efficace. L'auteur dégage les points principaux de cet art délicat qu'est la publicité, il en souligne toute la complexité.

Une première partie traite de la marque des slogans, des personnages types. La seconde, qui constitue le centre de cette étude, examine les différents modes de publicité. Enfin dans une dernière partie consacrée à des exemples de réalisations pratiques on nous montre ce que doit être un système de publicité sainement compris. Il y a là certainement tout un enseignement.

Actions de promotion des ventes. — « Les journées d'études de la Cégos. » Paris, Éditions Hommes et Techniques, 1953, 208 pages, 875 fr. fr.

Ce livre comprend l'essentiel de ce que furent les journées d'études de la Cégos; il vise à éveiller l'intérêt pour des formes d'action commerciale plus dynamiques. Le but de toute entreprise industrielle ou commerciale est de vendre plus; par promotion de vente on entend toutes les idées qui peuvent contribuer à améliorer le développement des ventes. On trouve parmi les auteurs de ce livre des directeurs de grandes entreprises, des chefs d'agences. C'est un petit volume, mais il donne bien une idée de l'importance de ces questions de ventes commerciales.

Jacques FERRY et René CHATEL. — **L'acier.** — Presses universitaires de France, 1953, 135 pages, 140 fr. fr.

L'importance de l'acier dans le monde industriel moderne confère à ce petit livre un relief particulier. Après avoir défini la sidérurgie, les auteurs nous donnent une analyse des facteurs de production, des principaux centres producteurs et du marché international et enfin de ce qu'ils appellent « les politiques de l'acier ». Ce dernier aspect en particulier est intéressant car il nous montre comment on est arrivé à une organisation du marché européen de l'acier par l'application du Plan Schumann et l'institution de la Haute Autorité.

Jacques LASSIER. — **Comment conserver et recouvrer vos créances ?** Paris, Éditions Spid, 1953, 90 pages, 270 fr. fr.

C'est là un guide pratique et très maniable. L'auteur a le mérite d'être resté dans le concret. Il donne d'abord une définition de la créance puis il analyse le problème de la conservation et celui du recouvrement des créances suivant les différentes sortes de créances et suivant la qualité du débiteur et enfin un aperçu sommaire du régime fiscal des quittances et reçus.