Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **32 (1952)**

Heft 3

PDF erstellt am: **31.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou au Centre de documentation et vente du livre suisse, *57, rue de l'Université, Paris-7e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.*

L'imposition des sociétés étrangères en France. — Paris, éditions du Bulletin fiduciaire, 1951. In-8°, 104 pages, 800 fr. fr.

Cet ouvrage, qui traite de l'imposition des sociétés étrangères, de leurs actionnaires et de leurs dirigeants à raison des bénéfices réalisés ou distribués en France, est appelé à rendre de précieux services à plusieurs de nos lecteurs. Comme toute la documentation qu'édite le Bulletin fiduciaire, il se présente sous la forme d'une élégante brochure, claire, précise, remarquablement documentée et farcie de renseignements pratiques.

Ce volume permettra à toutes les sociétés étrangères, désireuses de s'intéresser à des affaires françaises, de mesurer exactement la part prélevée par le fisc sur les bénéfices réalisés et le pourcentage pouvant donner lieu à rapatriement ou réinvestissement. Le régime fiscal variant selon qu'il s'agit de succursales, de filiales ou de prises de participation dans les sociétés françaises, il est non seulement utile, mais indispensable, avant de fixer sa politique d'investissement, de pouvoir comparer avec exactitude les incidences fiscales qu'entraîne l'une ou l'autre de ces formes.

J.-R. et J.-C. Kauffmann. — **Taxes sur le chiffre d'affaires.**— Paris, Bureau d'études fiscales Francis Lefebvre, 1952. In-16, 85 pages, 390 fr. fr. franco domicile.

La brochure de MM. J.-R. et J.-C. Kauffmann ne constitue ni une étude encyclopédique du régime des taxes sur le chiffre d'affaires, ni un code annoté se bornant au commentaire des textes légaux.

Œuvre de praticiens éprouvés, elle s'attache à l'analyse et à la synthèse rationnelles du régime de taxation des entreprises. Son but essentiel est la vulgarisation d'un système qui, dans l'état actuel de la loi, de la jurisprudence et de la doctrine, atteint une complexité qui n'est plus abordable que par des spécialistes.

La notion de producteur, de commissionnaire, l'imposition des emballages, le régime des entrepreneurs de travaux, les règles relatives aux importations et aux exportations, les devoirs et les droits des redevables font, entre autres problèmes, l'objet de maintes indications précises.

Émile Duperrex et Jean-Louis Le Fort. — **Placements suisses à l'étranger.** — Genève, éditions Radar, 1951. In-16°,50 pages, 3,65 fr. s.

Cette publication qui a paru l'été dernier dans la collection des « Cahiers de l'actualité économique » (Ed. Radar, Genève) est la mise au point souhaitée et depuis longtemps attendue du problème de « l'exportation de capitaux suisses ». Cet important problème touche de près notre économie nationale et, en dernière analyse, chaque industriel, commerçant et banquier de notre pays.

Il s'agit d'une étude condensée, pertinente et vivante de la situation et du développement des placements suisses à l'étranger, de ses formes et de ses conditions. Présenté avec simplicité et une parfaite objectivité, l'ouvrage de MM. Duperrex et J.-L. Le Fort sera lu avec plaisir par tous ceux qui, de près ou de loin, s'intéressent aux questions économiques et aux problèmes financiers.

Comment financer et garantir vos exportations. — Paris, éditions Spid, 1951. In-16, 64 pages, 275 fr. franco.

Il ne manque pas en France de produits répondant aux besoins ou aux désirs d'une clientèle étrangère. Le renom de la fabrication française, de l'industrie lourde à l'article de Paris, ouvre aux exportateurs un champ illimité d'activité. L'offre existe, la demande y répond : les conditions d'un fructueux commerce d'exploitation semblent réunies. Mais comment accéder à ces marchés extérieurs, comment connaître la réglementation des changes de la France et des pays acheteurs, comment limiter les risques d'une prospection nécessaire, mais coûteuse et dont les résultats sont incertains, comment se garantir contre les risques de non paiement, de dévaluation même, comment enfin obtenir des banques les crédits de financement indispensables pour entreprendre les fabrications requises ? A toutes ces questions et à bien d'autres dans le même domaine, le nouvel ouvrage que les éditions Spid publient dans leur collection « Comment » répond en termes clairs et précis avec la garantie d'exactitude et d'information de premier plan qu'assure à cet ouvrage la collaboration de la Banque française du commerce extérieur.

Comment bénéficier de la retraite des cadres. — Paris, éditions Spid, 1951. In-16, 60 pages, 204 fr. fr. franco.

En 60 pages complétées par des tableaux et un exemple de calcul d'une retraite, employeurs et cadres trouveront, sous la forme la plus simple et la plus accessible, tous les renseignements pratiques qu'ils recherchent.

Jean Mottin. **Memento des comités d'entreprises.** — Paris, éditions Spid, 1951. In-16, 236 pages, 649 fr. fr. franco.

Toutes les affaires, dont le personnel atteint 50 salariés, connaissent bien les problèmes suscités par le fonctionnement des comités d'entreprise.

Sous la signature de M. Jean Mottin, maître des requêtes au Conseil d'État, les éditions Spid publient la 3e édition, revue et largement augmentée, des plus importantes décisions de jurisprudence, de leur excellent memento, très apprécié déjà dans les milieux industriels et commerçants.

Les comités d'entreprise, les syndicats, les chefs d'entreprises trouveront sous une forme simple, l'essentiel de ce qu'ils doivent connaître. Un index alphabétique complète cet utile et impartial ouvrage qui sera tenu à jour par des suppléments.

Édouard Demiéville et André Guignard. **Savoir faire votre offre de services.** — Genève, éditions Radar, 1951. In-16, 84 pages.

Ce manuel pratique est un guide sûr et efficace pour tous ceux qui sont à la recherche d'un emploi. Cette publication contient en effet 34 lettres modèles et 5 tableaux synoptiques, elle traite également de questions qui préoccupent les candidats, telles que : — Que pensent les chefs d'entreprises d'une offre de service ? — Comment se créer des relations ? — Quand offrir ses services ? — Conditions d'admission dans les administrations, etc., etc...

Cet ouvrage intéresse principalement tous ceux qui, pour la première fois, cherchent un emploi, de même que tout employé en quête d'une meilleure situation. Il sera également utile aux membres du corps enseignant des écoles professionnelles, aux parents, aux tuteurs, aux chefs d'entreprise, en un mot à tous ceux qui désirent être orientés sur la manière de rédiger une offre de service et qui désirent mieux connaître les conditions de placements dans les entreprises commerciales, dans l'artisanat ou dans les administrations fédérales, cantonales et communales.

Paul Thierrin. **Toute la correspondance.** — Bienne, éditions du Panorama, 1952. In-8°, 380 pages, 15 fr. s.

Il est erroné de prétendre que la correspondance commerciale postule obligatoirement l'impersonnalité, le rogue et l'expéditif. Préjugé regrettable et vivace, contre lequel Paul Thierrin rompt une lame acérée en publiant « Toute la correspondance ».

Ce luxueux volume, relié pleine toile, manifeste sa valeur par l'abondance de la matière traitée, la clarté de l'exposé théorique et l'originalité du style. Le choix des modèles que l'auteur nous propose en témoigne. Il est rédigé dans une langue parfaitement adaptée à l'objet, jamais routinière, toujours personnelle et convaincante. Les mots incolores et ternes sont répudiés au bénéfice de tours alertes et neufs. Dans cet ouvrage, le commerçant trouvera des recettes efficaces, des exemples et des conseils qui lui permettront de donner à ses lettres d'affaires, le visage humain, voire gracieux, qu'elles devraient avoir.

Cégos. **Les public-relations.** — Paris, éditions de la Cégos, 1951. In-4°, 141 pages, 900 fr. fr.

La Cégos a publié dans cet ouvrage la documentation de ses journées d'études d'avril 1951 sur les public-relations, pour lesquelles elle avait fait appel à des spécialistes, ayant l'expérience de ces techniques dans des entreprises françaises. C'est le compte rendu de leurs exposés et des discussions qui les ont suivis que l'on trouvera dans cette publication. Les problèmes suivants y sont notamment traités :

— L'entreprise face aux public-relations. — Les relations avec le public dans l'entreprise et avec les actionnaires. — Les public-relations à l'intérieur de l'entreprise. — Les public-relations et l'enseignement. — Importance sociale des public-relations.

Cette documentation donnera aux chefs d'entreprises et aux cadres les moyens d'appliquer les techniques des public-relations dans leur entreprise, qu'elles qu'en soient la nature et l'importance.