La maison d'exportation et d'expédition de primeurs Eugène Fäh, à Saint-Pol-de-Léon

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **19 (1939)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-888877

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Les Établissements « TIP-TOP », à Nantes

Parmi les industries diverses qui se sont montées pendant ces années dernières à Nantes, se trouvent aussi les Etablissements « Tip-Top », fabrique de produits d'entretien (entreprise dirigée par un suisse).

Malgré les temps difficiles que nous traversons, les Etablissements « Tip-Top » ont su s'adapter à la situation nouvelle, créée par les événements sociaux qui se sont produits ces dernières années.

D'une petite organisation de vente ayant pour objet le lancement du procédé d'encausticage par pulvérisation (d'invention suisse d'ailleurs) est sortie en quelques années une entreprise de fabrication de produits d'entretien divers :

Encaustiques liquides (qui est leur fabrication spéciale), Encaustique en pâte, Crème cirage pour Chaussures, Blanc pour Chaussures de toile, Produit d'entretien pour Carrosseries Automobile, Brillant pour Métaux, etc., produits qui sont vendus sous le nom « Tip-Top », ou la sous-marque « Kibril », ou fabriqués aussi à la marque du client même.

Citons encore un nouveau produit spécial pour le nettoyage des parquets en bois et en pierre, le mosaïque, le carrelage, etc... le « Perplexe », seul produit de ce genre qui est appelé à un grand avenir vu son emploi universel dans le ménage.

L'installation moderne fournie en plus grande partie par l'industrie suisse, permet aux Etablissements « Tip-Top » de travailler avec le plus grand rendement possible, réduisant ainsi au minimum les frais généraux, ce qui les met en mesure de concurrencer les nombreuses entreprises étrangères qui se trouvent implantées depuis de nombreuses années déjà dans l'Indochine, les Antilles, le Maroc, l'Algérie, la Tunisie et d'entrer en concurrence avec eux, même en pays étrangers.

PHILIPPE & CANAUD
La grande Marque Française de Sardines et Thon

Les Etablissements Philippe et Canaud peuvent revendiquer dans notre Industrie le privilège de grande ancienneté.

Leur fondation date de 1828 et les différents propriétaires de l'entreprise ont maintenu au cours des années qui ont suivi un standard de qualité difficilement rivalisé.

Le grand développement des affaires de cette Société sur les marchés étrangers et français a pleinement justifié la raison d'être du maintien de ce caractère de qualité supérieure.

La sélection des Huiles d'olive employées a toujours fait l'objet de soins méticuleux et la technique de la fabrication manifestée surtout dans le triage du poisson permet à la Société Philippe et Canaud d'offrir un produit d'une supériorité incontestée.

La réputation de la marque de Thon à l'Huile d'olive va de pair avec celle de la Sardine à l'Huile d'olive et sous cette marque est présenté un produit moelleux d'une blancheur impeccable.

Le Thon Huile d'olive est présenté en boîtes illustrées rouges, les Sardines en boîtes vertes pour les sans arêtes et rouges pour les avec arêtes. Ces illustrations attrayantes ont été étudiées spécialement pour la Suisse et, si l'on en juge par l'accroissement marqué des affaires de la Société Philippe et Canaud sur ce marché, on peut dire que le contenant et le contenu de ses produits ont eu l'agrément des acheteurs suisses.

Pour répondre promptement aux besoins de ses clients, la Société Philippe et Canaud a constitué un stock important à Bâle. Nous ne pouvons qu'inviter les acheteurs suisses qui ne connaîtraient pas encore la marque à faire un essai.

LA MAISON D'EXPORTATION ET D'EXPÉDITION DE PRIMEURS EUGÈNE FAH, à Saint-Pol-de-Léon

La région de Saint-Pol-de-Léon est célèbre en France aussi bien qu'à l'étranger, pour la qualité des primeurs qu'elle produit. Pour permettre au reste de la France et aux autres pays de consommer les légumes de cette région privilégiée, le commerce d'expédition et d'exportation s'y est rapidement développé. La Maison Eugène Fâh, dont le propriétaire actuel, M. Eugène Fâh, a succédé en 1935, à son oncle, M. A. Cueff, qui s'était établi au début du siècle, a hérité des meilleures traditions qui ont permis à cette partie de la Bretagne d'acquérir une grande renommée en matière de commerce de légumes.

La Maison Eugène Fâh traite principalement des affaires d'exportation de choux-fleurs et d'artichauts. La fraîcheur de ses produits et la perfection de son organisation lui permettent de livrer à l'étranger des légumes en état de conservation parfaite. Accessoirement, elle vend aussi des pommes de terre, des carottes, des oignons, des échalotes et des aulx.