Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 19 (1939)
Heft: 3

Artikel: Origine et développement de la Maison Amieux Frères
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-888873

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ORIGINE ET DÉVELOPPEMENT
DE LA
MAISON AMIEUX FRÈRES

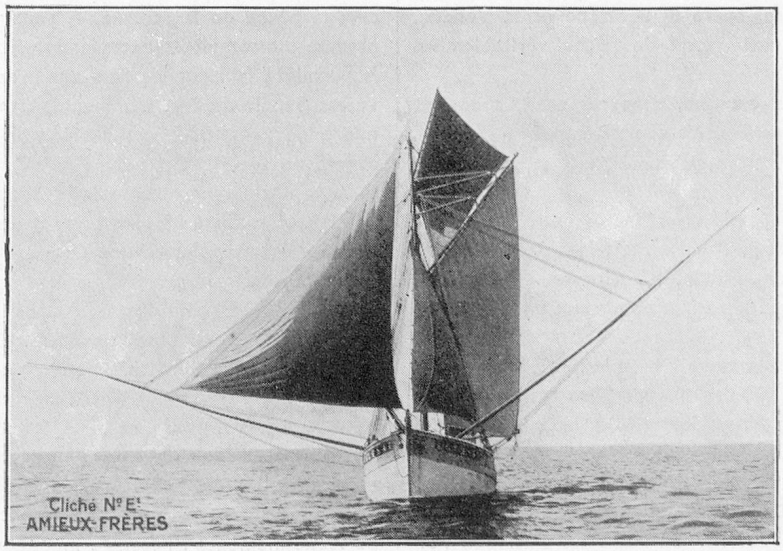
C'est en 1866 que fut créée la Maison Amieux Frères. Une circulaire, datée du 25 janvier de cette même année 1866, résumait dans ces termes le programme des Fondateurs de la Maison :

« Convaincus que le meilleur moyen de fonder une industrie durable c'est de lui donner pour base les principes de la plus stricte probité, nous nous imposerons la loi de ne jamais livrer que des produits irréprochables. »

Affirmant comme principe absolu que la mise en boîtes — faite sur les lieux mêmes des pêches et des récoltes — peut seule assurer la conservation des produits dans toute leur fraîcheur, MM. Amieux Frères choisirent Port-Maria, à la pointe extrême de Quiberon, pour y construire leur première sardinerie.

Poursuivant inlassablement sa marche en avant, la Maison Amieux Frères ne cessa d'augmenter la diversité de ses productions, au fur et à mesure qu'il paraissait nécessaire de satisfaire aux goûts et aux besoins particuliers des nouveaux pays où elle importait sa marque. La progression de ses affaires fut constante et il n'est plus aujourd'hui un seul coin du Globe qui, directement ou indirectement, ne soit touché par la propagande incessante faite par ses Agents et ses Voyageurs, propagande maintenant aidée par des films documentaires qui montrent partout, à travers le Monde, les différentes industries de la Société Amieux Frères : Conserveries, Confiturerie, Moutarderie, Chocolaterie.

Après s'être organisée pour obtenir en abondance les meilleures matières premières et s'être assuré le concours de techniciens spécialisés dans chaque fabrication, la Société Amieux Frères, estimant que toute industrie, si elle veut progresser et faire profiter sa clientèle des découvertes de la science, doit substituer aux procédés empiriques de travail des techniques basées sur des connaissances certaines, acquises par une expérimentation systématique et rigoureuse, a donné à ses techniciens l'appui d'un Laboratoire muni de l'outillage le plus perfectionné.

La Maison Amieux Frères possède une organisation qui lui permet d'obtenir le prix de revient le plus réduit pour les qualités les plus hautes. C'est la raison pour laquelle ses produits peuvent être considérés comme étant, à qualité égale, les meilleur marché.

« Thonier en action de pêche